

Международная научно-практическая конференция
«Пространства социальной напряженности, глобальные и региональные
вызовы и акторы устойчивого развития в современную эпоху:
стратегические консенсусные взаимодействия и новые прорывы»
10-11 декабря 2020 г.,
г. Иркутск, Иркутский государственный университет

Пандемия COVID-19 как катализатор трансформации матрицы праздников

Зырянов В.В.

к.э.н., доцент кафедры социальных технологий
социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Одним из глубинных ритмов общества,
обеспечивающих его внутреннюю
сбалансированность, является чередование
будней и праздников.

«Праздник как один из элементов бытия, в отличие от повседневности ..., принципиально имеет четкую ценностную структуру, в центре которой всегда событие. Праздничная действительность — это специфическая фаза коллективной жизни», имеющая целью в социально обозначенное «время институциональным образом поддержать, подтвердить предельные, высшие ценности и идеалы сообщества, выражающие отношение к историческим событиям, предшествующему опыту и будущему»

Давыдова В.В. Онтологическое поле праздника // Вопросы культурологии. 2009, №6. С. 61.

- Важнейшие свойства праздника (по К. Жигульскому) [2]:
- непрерывность, с глубокой древности до сегодняшних дней общество постоянно культивирует праздники, как необходимый элемент своего существования;
 - ритмичность, праздник отражает периодические явления жизни: ритмы природы, ритмы общества, ритмы малых и больших социальных групп;
 - коллективность, важен не только факт участия в празднике массы людей, но людей организованных, считающих себя причастными к системе ценностей и смыслов присущих празднику;
 - культурологичность, ценность праздника, которую стараются оберегать, передавать следующим поколениям в виде определённого нарратива и в различных видах искусства.

Получается, что если в обществе снижается тонус празднования в привычное время и по принятым поводам, то под удар попадают «высшие ценности и идеалы» общества, сообщества, человека.

Попытаемся определить, что в социальном смысле представляет собою современная пандемия, и понять, изменила ли она и как, место праздников в жизни людей.

В современной научной литературе присутствуют как минимум четыре понятия, обозначающих разные виды болезней имеющих массовый, а потому социальный характер:

- «социальные болезни»,
- «социально обусловленные (социально детерминированные) болезни»,
- «социально значимые болезни»
- «социально опасные болезни».

Использование конкретного термина во многом зависит от области научных исследований в которых они используются: здравоохранение, юриспруденция, социология, демография, политология и др.

Жуковская Н.Ю., Меркулов Е.Д. Социальная обусловленность массовых болезней: понятие и содержание // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2017. Том 6. № 3А. С. 48-59

В медицинской терминологии понятием **«социальные болезни»** обозначают особый класс инфекционных заболеваний, которые локализуются в теле человека и возникают вследствие заражения. К таким заболеваниям относятся, например, туберкулез, чума, холера, малярия, СПИД и др.

В более широкой трактовке к социальным болезням относят также алкоголизм, наркоманию, рахит, авитаминозы и др. недуги становящиеся массовыми вследствие неблагополучия общества.

В медико-правовом дискурсе фигурируют еще два схожих по содержанию понятия: **«социально значимые болезни»** и **«социально опасные болезни»**.

Оба термина используются в Постановлении Правительства РФ от 1 декабря 2004 г. № 715 «Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих».

Кроме того, социально значимые болезни чётко определены и статистически учтены в сборниках «Социально значимые заболевания населения России», которые регулярно выпускает Минздрав России.

В первой группе заболевания, широко распространённые среди трудоспособного населения (туберкулез, гепатит, рак, сахарный диабет и др.).

Во второй - болезни имеющие вирусную природу и легко передающиеся от человека к человеку, вызывая массовые заражения (дифтерия, лепра, малярия, чума, туберкулез, холера, ВИЧ, гепатит и др.).

Важно отметить, что списки пересекающиеся.

Понятие «социально значимая болезнь» подробно не раскрывается в научном дискурсе, но из контекста в котором оно используется, можно заключить, что это болезни, обусловленные социально-экономическими условиями, приносящие ущерб обществу и требующие социальной защиты человека.

Термин «*социально значимые болезни*», появившийся в XIX в. в дальнейшем был воспринят социологами и расширен до понятие «*социальные болезни*».

... в случае с социальными болезнями как объектом социологического изучения исследователи имеют дело «... с типом болезней, «носителем» которых является не только тело человека, но и общество — социальные коллективы людей».

Рывкина Р.В. Социальные болезни российского общества как объект социологического изучения // Общественные науки и современность. 2009. № 3. С. 45-49.

В таком понимании «социальные болезни» охватывают и социально значимые болезни, и те, которые болезнями в медицинском смысле не являются (расизм, взяточничество, наркомания, безработица и др.).

Если теперь квалифицировать пандемию COVID-19 в терминах социальных оценок массовых заболеваний, то мы имеем дело с социально значимой, социально опасной (в медицинской трактовке) болезнью, которая вызвала масштабные социальные деформации, включила механизмы социальной детерминации и переросла в социальную болезнь (в социологической трактовке).

Уже в апреле И. Задорин определил, что «...явление COVID-19 в большей степени не медицинское, а социальное и даже социально-политическое и беспрецедентность именно социальной составляющей требует, конечно, серьезного анализа и оценки последствий, а также связанных с ними рисков...

Задорин Игорь: «Человек ощущает себя будто в оккупации. Месяц – критический срок»

<https://www.business-gazeta.ru/article/466766>

Возвращаясь к праздникам, зададимся вопросом: как социальная обстановка, вызванная нынешней пандемией воздействовала на родовые черты праздника?

Непрерывность - общество постоянно культивирует праздники, как необходимый элемент своего существования.

Вывод: ситуация не столь драматичная, чтобы утверждать, что пандемия заставила забыть про праздники как таковые. Мир не готов отказаться от праздников, отмечающихся десятилетиями, а то и веками.

Из новостной ленты осени и начала зимы:

Праздник в пандемию: как Нижний Новгород отметил 799-летие

А праздник по расписанию. Пандемия не повлияла на траты россиян на новогодние каникулы

Испания отмечает национальный праздник в условиях пандемии

Как в Греции отмечают День "Охи" в условиях пандемии

Ритмичность, праздник отражает периодические явления жизни: ритмы природы, общества, ритмы малых и больших социальных групп.

«Наиболее действенная мера в условиях пандемии – режим самоизоляции, который принципиально меняет ритм жизни каждого человека...»

Решетников А. В., Присяжная Н. В., Павлов С. В., Вяткина Н. Ю. Восприятие пандемии COVID-19 жителями Москвы // Социологические исследования. 2020. № 7. С. 138-143.

Вывод: вынужденные ограничения в передвижении и самоизоляция существенно нарушили масштабы и изменили формы (сценарии) праздников, а часть праздничных мероприятий вовсе не состоялись.

Из новостной ленты осени:

В Орле из-за пандемии отменили праздник по случаю 150-летия Ивана Бунина

В польских городах стали отменять новогодние праздники

В российских регионах готовятся отменить новогодние гуляния

Коллективность, *выражающаяся в объединении людей, считающих себя причастными к системе ценностей и смыслов присущих празднику.*

С одной стороны, пандемия жёстко разделила, прежде цельные социальные группы, по возрасту, состоянию здоровья, трудоспособности, рабочим местам, составу семьи, условиям жизни, достатку, включённости в цифровое пространство и т.д.

А с другой - весенние опросы отчётливо показали, что люди больше всего тяготеют к ограничению в личном общении и встречами с родственниками. *Общество и пандемия: опыт и уроки борьбы с COVID-19 в России. — Москва : 2020. С. 154-156.*

Вывод: именно общение является ключевым условием существования коллективов — а значит и праздников, как коллективных действий.

Из новостной ленты осени и начала зимы:

И. Задорин: «Человек ощущает себя будто в оккупации. Месяц — критический срок»

В условиях пандемии мы живем одним днем

Культурологичность - ценность праздника, которую стараются оберегать, передавать следующим поколениям в различных видах искусства и в виде определённого нарратива.

«Пандемия, как шоковая, внезапная порция новой, другой, иной культуры и образа поведения, становится проблемой развития культурного ландшафта, угрожая его стабильности и равновесию. Заставляет поступать по-другому, иначе; помещает нас в другие, иные обстоятельства; влияет на ментальность людей другими, иными ценностями; навязывает другой, иной образ мыслей и поведения. Причем происходит это не равномерно, а внезапно, заставляя человека быстро ориентироваться в новой обстановке, включая инстинкт самосохранения и добавляя фактор постоянной неизвестности».

Вывод: неизбежна корректировка праздничной матрицы общества.

Кравчик, Е. В. (2020). Влияние пандемии на сохранение культуры. Society and Security Insights, 3(2), 150-157.

Из новостной ленты осени и начала зимы:

Зачем рисковать ради американской традиции? В сети среди австралийцев разгорелся спор о праздновании Хэллоуина в период COVID-19

Праздника не будет: более половины event-отрасли региона не переживёт пандемию

Где чума, туда нельзя. Как затяжная пандемия повлияла на национальные традиции и праздники

Корпоратив становится виртуальным: какими будут предновогодние праздники в 2020 году

Новый год в пандемию: как прежде не получится

Куранты онлайн: в каком формате пройдут главные елки страны

Очевидно, что не все праздники современного российского общества несут в себе признанные им высшие ценности и идеалы, т.к. этому критерию могут отвечать только праздники, разделяемые большей частью общества. Опираясь на данные ФОМ можно предположить, что наибольшую ценностную нагрузку несут праздники, отмечаемые хотя бы половиной населения.

В порядке убывания это:

Новый год, дни рождения членов семьи, День Победы, Пасха, Рождество, 8-е марта, 23-е февраля.

Остальные праздники, отмечаемые значительно реже,

- либо из прежней жизни (Первомай, день Октябрьской революции),
- либо из нового государственного календаря (День конституции, День независимости России),
- либо из импортного ассортимента (Валентинов день, Хэллоуин), т.е. актуальными общенациональными смыслами не обладающие.

Факторы пандемии COVID-19 оказывающие явное влияние на гармонию будней и праздников:

- осязаемое разделение коллективов, социальных групп по возрасту, состоянию здоровья, составу семьи, трудоспособности, рабочим местам, условиям жизни, достатку, включённости в цифровое пространство;
- выросшие общественные страхи;
- снижение общественного доверия;
- нарушение баланса будней и праздников в сторону будней.

Тем самым, на наш взгляд, пандемия создала условия для того, чтобы усилились уже наметившиеся тенденции «будничной праздничности» и «несоответствия праздничной матрицы мироощущениям большей части современного общества».

Ситуация, сложившаяся из-за пандемии, как значительного социального потрясения, вызвала определённые сдвиги в сознании и мировосприятии людей, а также в их действиях. В связи с этим отметим, что уже сейчас можно рассматривать пандемию :

- как «сито» для отбраковки праздников, их испытания на адекватность общественным запросам, ценностной матрице;
- как толчок к приведению форм проведения праздников в соответствие с образом жизни и мироощущением значительной части населения (в первую очередь молодёжи).

В результате можно ожидать довольно динамичных изменений в праздничной матрице постпандемийного общества.

Международная научно-практическая конференция
«Пространства социальной напряженности, глобальные и региональные
вызовы и акторы устойчивого развития в современную эпоху:
стратегические консенсусные взаимодействия и новые прорывы»
10-11 декабря 2020 г.,
г. Иркутск, Иркутский государственный университет

Пандемия COVID-19 как катализатор трансформации матрицы праздников

к.э.н., доцент Зырянов В.В.
vvzyryanov@gmail.com

10 декабря 2020 г.