

# Групповая идентичность городских оборонительных сообществ

Осьмук  
Людмила Алексеевна

*Директор Института социальных технологий, ФГБОУ ВО  
НГТУ, доктор социологических наук, профессор*

Новосибирский  
государственный  
технический  
Университет НЭТИ

[nstu.ru](http://nstu.ru)

## Актуализация проблематики оборонительных действий городских сообществ

- 1) усиление социальной дифференциации и изменения в социальной структуре обществ/городов
- 2) усиление динамики жизни, заставляющей социальных субъектов реагировать на постоянные изменения



объединения в  
городские сообщества



городские  
конфликты

## Групповая идентичность → личные интересы понимаются как групповые

- Экстериоризация            интересы
  - Интериоризация            ценности
- 

Для представителей оборонительных сообществ интериоризация имеет фокусированный характер, где в центре внимания оказывается реакция общества на конкретную тему/событие/ситуацию

# Групповая идентичность (идентичность общественных движений и оборонительных сообществ)

- Участники общественного движения разделяют общую ориентацию, делают они это одновременно осознанно и эмоционально, принимая решение действовать вместе.
- Аналогичные процессы имеют место в городских оборонительных сообществах, где групповая идентичность также позволяет быстро перейти к действиям.
- Убежденность есть основание для входа других в сообщество. Убежденность позволяет за короткий срок сформировать свою групповую манеру общения и даже некоторый общий ритм жизни.

# Синхронизация

- Договариваясь о совместной оборонительной деятельности, участники не просто проводят акцию или несколько акций, они выстраивают отношения, в которых происходит относительная синхронизация их жизни (оборонительные акции отнимают достаточно времени и сил).
- Возникая, оборонительные сообщества могут существовать достаточно долго (несколько лет) при условии поддержания связей.

# Коммуникации и идентичность

- Именно в сети коммуникации, благодаря постоянному общению и обсуждению волнующей всех проблемы, приобретают устойчивую конфигурацию и перерождаются в то, что называется «социальная связь».
- В отличии от коммуникаций социальная связь – более или менее устойчива, она основывается не только на передаче информации и ее переживании, но на идентификации участников сети в качестве «своих», «нужных», «посвященных в тему».

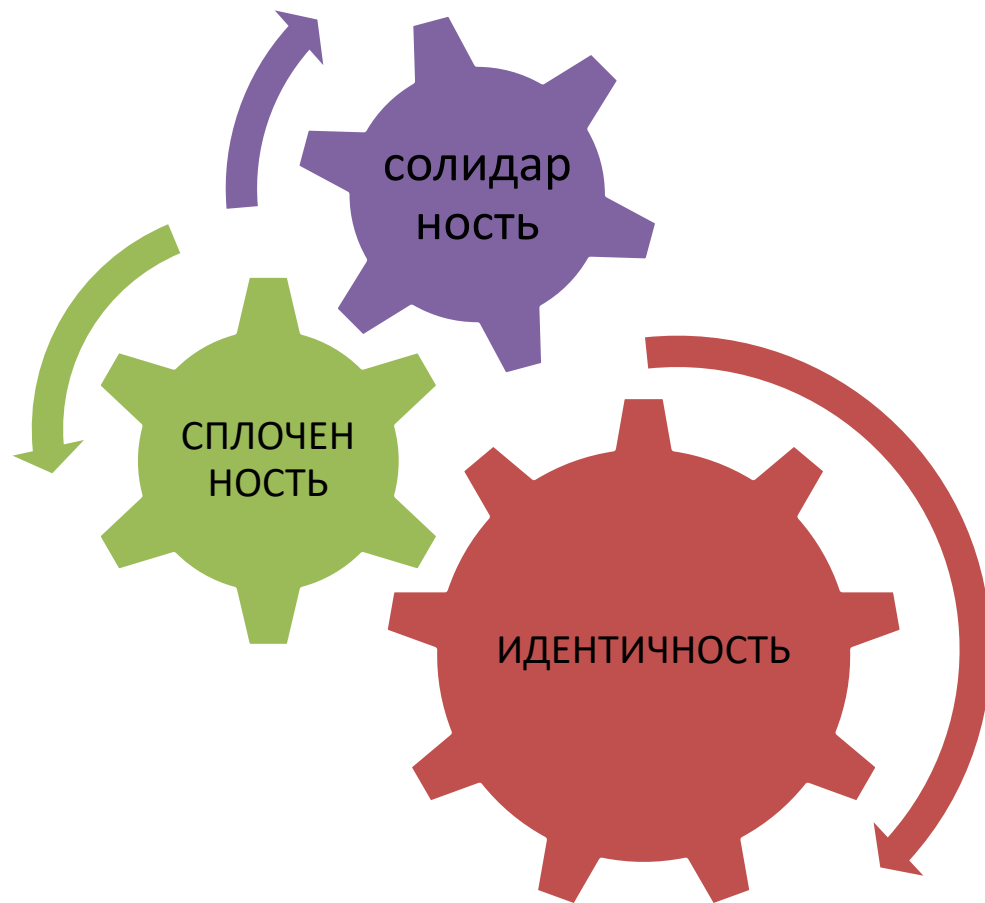
# Направленность: «против»

- В определенном смысле (хотя и грубо) здесь можно провести аналогию с групповой идентичностью армейских формирований в период боевых действий, которая строится, с точки зрения некоторых исследователей (Stouffer, Samuel, 1949) на сложившемся видении ситуации

# Идентификация и структура группы

- Процесс идентификации по мере формирования и существования оборонительного сообщества приводит к закреплению за участниками социальных ролей: лидеров, «поддерживающих» и «примкнувших» к сообществу. Групповая идентичность (отождествление себя с группой) лидеров и поддерживающих их участников будет значительно сильнее, чем идентичность «примкнувших».





**Для анализа идентичности участников оборонительных сообществ можно использовать следующие критерии**

- *Описание себя через готовность/способность действовать соответствующим образом (например, индикаторы – «Я – человек, который может отстаивать свои интересы и интересы ближних; Я – отвечаю за других; Я – не могу остаться в стороне, когда нарушаются законы»)*
- *Описание себя через социальный статус (например, индикаторы – «Я – гражданин, Я – член оборонительного сообщества»)*
- *Описание себя через принятие/непринятие социальных стереотипов, социальных ценностей (например, индикаторы – «Я – не люблю зарвавшихся чиновников», «Я – не люблю людей, не соблюдающих закон», «Я – стараюсь быть честным и бескомпромиссным»)*

# Групповая идентичность городских оборонительных сообществ

Осьмук  
Людмила Алексеевна

*Директор Института социальных технологий, ФГБОУ ВО  
НГТУ, доктор социологических наук, профессор*

***osmuk@corp.nstu.ru***

Новосибирский  
государственный  
технический  
Университет НЭТИ

**nstu.ru**