



**RURBAN
CREATIVE LAB**

#городскиелидеры
#сельскиелидеры

Иркутская область: Байкальская Сибирь

№	Отрасль креативных индустрий в регионе	Причина выбора данной отрасли как ключевой	Список стейкхолдеров представляющих данную отрасль
1	Образование <i>Кросс-индустрии:</i> НИОКР Программное обеспечение Компьютерные игры Мультимедиа	Байкальская Сибирь: разумные отношения с природой. Если недра, то с глубокой переработкой; если технологии, то новейшие; если производство, то интеллектуальное. Единственный продукт, который должен производиться на территории вокруг Байкала – это интеллектуальный продукт. Наука, IT, импорт знаний – инструменты достижения Цели кластера: стать регионом-примером в отношениях Природы и Разума.	На уровне региональной команды, в кластер входят: Министерство образования Иркутской области, ВУЗы (7) и Научные центры (10) Иркутской области, образовательный комплекс «Точка будущего», Международный центр научно-образовательного детского туризма на Байкале «Поколение Гениев», структуры дополнительного образования региона. На уровне отдельных кластеров (а индустрия образования входит в каждый из них) стейкхолдеров насчитывается более 80. Однако, основной интерес представляет импорт знаний. И здесь список нашего интереса (и частичных договоренностей) исчисляется сотнями тем и контактов.
2	Архитектура <i>Кросс-индустрии:</i> Дизайн предметный Мода Изобразительные искусства Дизайн коммуникационный Парфюмерия и косметика	Естественную коллекцию стилей Байкальской природной архитектуры можно считать уникальным сочетанием на планете: природное – от пустынь и степей, до горных хребтов и тайги во главе с Великим озером Байкал, дополняется этническим и религиозным многообразием. Сохранившееся культурное и архитектурное наследие глубиной более 24000 лет, даёт региону возможность создавать визуальное Будущее на основе коллекции стилей. Кроме того, именно архитектура и дизайн, как фундаментальные науки, в урбанистике дают возможность создать комфортную среду для Жизни человека в разумном отношении с Природой.	Региональные: Министерство строительства, дорожного хозяйства Иркутской области, Служба архитектуры Иркутской области, ОГБУ «Центр компетенций», Агентство развития территорий «Градостроительная школа», «Сибирская лаборатория урбанистики», АНО «Иркутские кварталы», Градостроительная мастерская «Линия», «ППМ Мастер-план», Иркутское отделение Общероссийской творческой профессиональной общественной организации «Союз архитекторов России», Байкальский международный зимний градостроительный университет», Кластер легкой промышленности Иркутской области, Байкальское представительство РГУД, строительные организации, Объединение дизайнеров «Царь озеро», Fashion Hub Russia.
3	Туризм <i>Кросс-индустрии:</i> Развлечения Фотография Кино Анимация Исполнительские искусства Музыка Вино и гастро индустрия Новые медиа Авторское право Культурноисторическое наследие Музеи и галереи Ремесла	Туризм в Байкальской Сибири – созидательный. Через эко просвещение и познание информации, смыслов, компетенций, культуры, к созданию нового в качестве внутренних открытий или внешних продуктов. Кластеризация экологических, культурных, творческих, религиозных, здоровьесберегающих, гастрономических, спортивных, событийных, образовательных, деловых процессов и проектов – это и есть создание нового вида туризма на территории вокруг Байкала. Туристическая индустрия, как креативный кластер, способная сместить внимание с Байкала, как объекта для потребительского туризма, в сторону созидательного туризма по всей Байкальской Сибири – способ сохранить природное наследие, а в связке с вышеупомянутыми индустриями и стратегиями, вывести регион на совершенно иной уровень позиционирования на мировом рынке – созидательный туризм в месте, где Разум и Природа живут в единении и согласии.	Агентство по туризму Иркутской области, Министерство культуры и архивов Иркутской области, Министерство экономического развития Иркутской области, Туристический кластер Иркутской области (более 200 компаний), представители хореки Иркутской области (67 проектов), проект «Национальные тропы России», АНО «Байкальский центр развития креативных проектов», Ассоциация научного туризма, Ассоциация индустриального туризма, Ассоциация событийного туризма, Компания «Кинескоп», Филиал ВГИКа в Иркутске, Музыкальный театр, Проект «Гид по сибирской кухне», «Мастерская талантов», «Музыка для всех». Артрезиденция ArtHouse, Галерея Бронштейна, Галерея «Диас», Иркутский художественный музей, Кинокомпания Юрия Яшникова, киностудия «MOTOR VIDEO PRODUCTION», проект «Иркутский фронтир», «Прогулки по старому Иркутску», Информационный портал «Байкал 24», Юридическая компания «VL group», консалтинговая компания «НОВАЦИЯ».

Боли, запросы и ценности стейкхолдеров региона по ключевым отраслям креативных индустрий

Выявленные боли, запросы и ценности стейкхолдеров

1 Информация от стейкхолдеров, представляющих первую ключевую отрасль (Образование)

2 Информация от стейкхолдеров, представляющих вторую ключевую отрасль (Архитектура)

3 Информация от стейкхолдеров, представляющих третью ключевую отрасль (Туризм)

Боли	Отсутствие возможности интеграции в крупные федеральные программы развития. Низкая активность профессионального сообщества. Отсутствие качественных профильных объединений, сообществ. Эмиграция/утечка качественных специалистов. Отсутствие конструктивного диалога сотрудничества между наукой и бизнесом. Отсутствие/или немедийность практикующих экспертов по трендовым компетенциям с навыками обучения. Отсутствие отраслевых сообществ в новых сферах знаний. Низкая наукоёмкость бизнеса. Низкий спрос на глубокие исследования. Отсутствие контактных лидеров рынка в современных сферах знаний.	Отсутствие согласованного дизайнкода Байкальской территорий. Низкая вовлеченность строительных организаций в комплексное развитие территорий. Недостаток материалов в наличии. Отсутствие общей площадки по взаимодействию с медиа. Низкая медийность сильных архитектурных школ и экспертов. Медленное развитие общей визуальной культуры. Низкая концентрация мировых брендов. Мало мест для галерей, выставок. Логистическая удаленность для приезда лидеров рынка. Недостаток образовательных организаций индустрии. Низкий уровень насмотренности. Эмиграция профессионалов. Нет УК по развитию и продвижению территорий.	Логистическая удаленность, дороговизна посещения. Законодательные противоречия. Низкое развитие туристической инфраструктуры. Однобокость восприятия туристического потенциала территории. Низкая квалификация обслуживающего персонала. Нехватка профессиональных кадров в узких специализациях. Недостаток качественных мест размещения, площадок для организации мероприятий и крупных событий. Дефицит крупных событийных мероприятий. Отсутствие единого событийного оператора, календаря. Отсутствие качественной навигации для туристов. Низкая информированность приезжих о достопримечательностях. Языковой барьер.
Запросы	Соответствие программ современным специализациям через запросы от бизнеса. Больше проектных практических работ. Проектное обучение на всех уровнях. Организация площадок на Байкале для международного сотрудничества. Участие региона в федеральных образовательных НП, ГП и других проектах.	Высокая интеграция во все НП, ГП и другие проекты. Проектная работа по сохранению объектов культурного наследия и ценностей. Разработка концепций регионального визуального кода в архитектуре, дизайне, одежде и консолидированное внедрение, трансляция ценностей во внешний мир. Профессиональная команда по управлению развитием территории.	Решение правовой аномалии в регионе. Согласованные принципы развития, природопользования. Упрощение процесса согласования. Формирование современной стратегии развития и введение соответствующих программ туристической отрасли Иркутской области. Организация условий для реализации предпринимательских проектов.
Ценности	Скорость обеспечения возникшей в регионе потребности (бизнес, власть, вызовы времени) необходимой ёмкостью компетенций и решений.	Культурный код Байкальской природной архитектуры. Огромный потенциал переплавки культурно-исторических ресурсов региона в новейшие маркетинговые продукты. Создание позитивного, развивающегося образа региона через проявление в искусстве, дизайне, стиле, медиа.	Сохранение существующего природного, культурного, исторического, мастерового богатства региона путем создания востребованных туристических продуктов международного уровня.

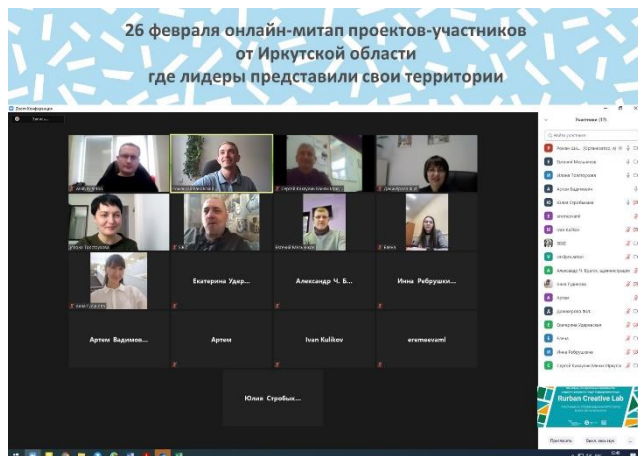
Площадки креативных кластеров

Полный адрес объекта	Фотография объекта	Площадь участка (Га)	Общая площадь строений/здания	В чьей собственности	Наличие ограничений (есть ОКН, СЗЗ, собственность в залоге/аресте)
Иркутск, 106 квартал (Квартал Декабристов) Группа деревянных строений начала XX века.		6,5	5400 м ²	частная/ федеральная/ региональная/муниципальная	ОКН
Иркутская область, деревня Малая Еланка.		2 земельных участка: 167,7 га и 130,1 га.	950 000 кв.м.	частная/ федеральная/ региональная/муниципальная	нет
Иркутская область, Иркутск, ул. Сибирская, 5а.		0,2	1412	частная	нет
Иркутская область, Иркутск, ул. Урицкого, 8, «Дом быта»		0.5	7500 м ²	частная/ региональная/муниципальная	нет
Иркутская область, Усть-Кут, ул. Новая, 20		2,7	7836	муниципальная	нет
Иркутская область, г. Ангарск, 212 квартал, дом 15А		0,5	4000	муниципальная	нет
Иркутская область, город Братск, ул. Комсомольская, дом 62		1	10000	частная	нет

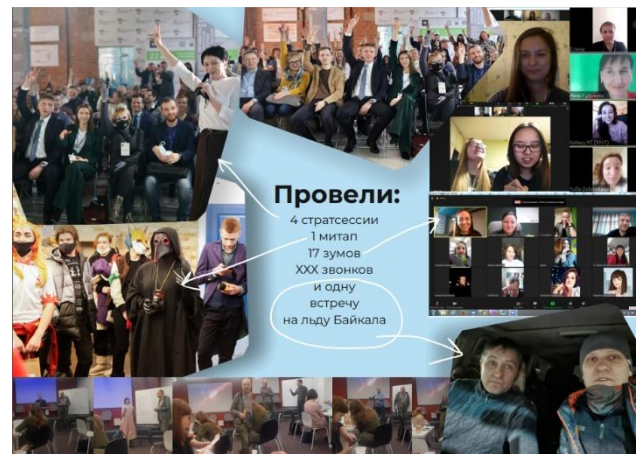
Идеи концепций креативных кластеров

Полный адрес объекта (как в предыдущей таблице)	Описание концепции креативного кластера (творческого пространства)	Кол-во стейкхолдеров выбравших объект для потенциального размещения	Причины выбора объекта стейкхолдерами	Потребности посетителей (местные жители и гости) которые будет удовлетворять объект при реализации
Иркутск, 106 квартал (Квартал Декабристов) Группа деревянных строений 19-начала 20 века.	Губерния: история начинается. Туристический, культурный, исторический, сувенирный, ремесленный кластер.	37 стейкхолдеров: образование, туризм, архитектура, живопись, музыка, галереи, новое ремесленничество, гиды.	Локация! Исторический квартал, включенный в туристические маршруты города с обеспеченным трафиком. Удобная логистика. Инвестиционная привлекательность. Профессиональная УК.	Здесь начинаются все туристические маршруты, качественная событийность, центр эко и культурного просвещения, проводятся мастер-классы, выставки, тематические вечера.
Иркутская область, деревня Малая Еланка.	M.ELANKA – креативный хаб (новый город спутник) включает кластеры: образовательный, it, креативный, логистический, медицинский. Обеспечен современной жилой застройкой и инфраструктурой для жизни, учебы, бизнеса и развития.	Более 30 крупных, 145 средних, 230 малых стейкхолдеров развития территории.	Новый крутой проект –хотим быть первыми в лучшем. Профессиональная проработка проектной команды. Условия для реализации проектов. Поддержка профессиональной УК. Полностью самодостаточный кластерный город.	Можно жить и работать, не выезжая, в новом качестве городского комфорта, находясь в одном пространстве с российским и мировым сообществом.
Иркутская область, Иркутск, ул. Сибирская, 5а.	Art House: искусство жить. Арт-резиденция, медицентр и выставочная галерея	16 стейкхолдеров от федерального медиа-канала до отдельных художников	Удобная творческая среда, оборудование, место для жизни, без оплаты за использование	Чтобы творить – нужны возможности, место и зрители. Здесь всё есть.
Иркутская область, Иркутск, ул. Урицкого, 8, «Дом быта»	Fashion Hub: центр моды Байкальской Сибири на исторически сложившейся торговой купеческой улице.	71 стейкхолдер от ассоциаций, ателье, дизайнеров, до фотографов и магазинов и кафе	Локация! Профессиональная УК. Событийность обеспечивающая трафик. Лояльные условия аренды в центре города, эффект синергии.	Творческое пространство в центре города. Сообщество единомышленников. Комфортный, интересный, выгодный шопинг, услуги и события.
Иркутская область, Усть-Кут, ул. Новая, 20	НОВАЯХХ – твоё умножение. Образование, творчество, события.	12 стейкхолдеров: образование, дизайн, обучение, развлечение, общепит.	Возможность реализации направлений, отсутствующих на территории города и района на выгодных условиях	Приобретение новых знаний, реализация творческих способностей, восстановление физических сил и корректировка психологического состояния.
Иркутская область, г. Ангарск, 212 квартал, дом 15А	Интеллект hub: объединение вселенных людей. Образование, IT и медиа	10 стейкхолдеров: программирование, образование, медицентр.	Лояльный подход к нестандартным продуктам, причастность к формированию среды, возможность взаимодействовать с лидерами индустрии	Современное во всех смыслах пространство. Возможность реализовать потребности в различных сферах и с использованием разных ивент-форматов
Иркутская область, город Братск, ул. Комсомольская, дом 62	Подиум: в центре внимания всего города. События, выставки, производство.	22 стейкхолдера. Медиа 14% Образование 7% Ремесленничество 14%	Центр города. Уже есть большой пешеходный поток. Удобная транспортная развязка.	Возможность одновременно занять всю семью по интересам. Наличие единого городского творческого пространства.

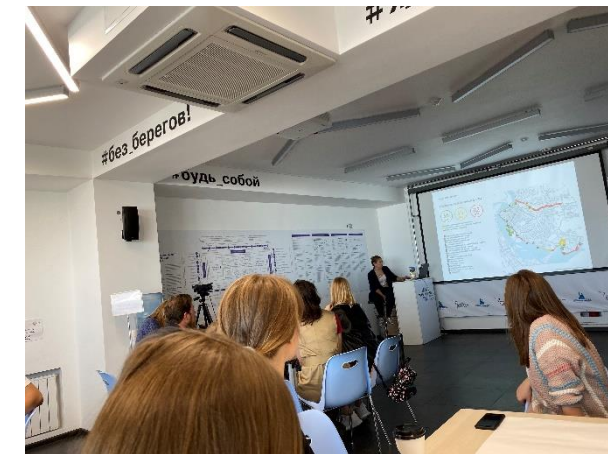
Фото и описание стратегических сессий



Сессия второй недели.



Сессия третьей недели.



Сессия четвертой недели.

Задачи: с знакомство с командами Иркутска, Ангарска, Братска, Усолье-Сибирское, Шелехова, Усть-Кута, Байкальска, М. Еланки, объединенной команды Байкала; выбор представителей в региональную команду; дорожная карта проекта.

Состав: представители муниципалитетов, креативной индустрии, областной власти.

Итоги: провели митап проектов, сделали очную ревизию площадок, усилили и сформировали муниципальные команды, выбрали представителей в региональную команду, отработали со всеми дорожную карту.

Задачи: выбор ключевых отраслей, картирование, выгоды сторон.

Состав участников: региональная команда, муниципальные команды, представители креативных индустрий Иркутской области, участники Байкальского международного зимнего градостроительного университета.

Итоги:

1. Определены три ключевые отрасли и +
2. Организован процесс картирования.
3. Договоренности со стейкхолдерами.

Задачи: финализация проекта, митап проектов, подведение итогов по дорожной карте, выбор окончательного состава региональной команды.

Итоги: определены основные проекты марафона, сформированы запросы и решения, сформирован состав региональной команды.

№	ФИО	Роль в команде	статус
1	Кобзев Игорь Иванович	Лидер команды	Стратегическое управление проектом. Взаимодействие на федеральном уровне, организация условий для поддержки проектов на всех уровнях.
2	Миронов Артем Сергеевич	Администратор (Сообщества)	Генерация и координация сообществ, координация молодежных команд.
3	Петрова Марина Николаевна	Куратор блока экономики	Интеграция проекта в НП, ГП, РП и другие проекты, программы.
4	Какаулин Сергей Петрович	Администратор (Блок экономики: регион)	Координация работы с РОИВами и институтами поддержки, разработка механизмов передачи объектов.
5	Ружников Дмитрий Олегович	Администратор (Блок экономики: муниципалитеты)	Координация работы с муниципалитетами, разработка механизмов передачи объектов.
6	Аверченко Дарья Александровна	Администратор (Архитектура)	Соучаствующее проектирование и соучаствующая реализация проекта.
7	Мядзелец Сергей Петрович	Управляющий, PR	Организация предпроектных исследований. Взаимодействие с участниками проекта, продвижение, поиск и сборка стейкхолдеров и партнеров проекта.
8	Толстоухова Илона Сергеевна	Проект-менеджер	Запуск проекта, сборка команд, разработка дорожной карты проекта, координация со всеми участниками проекта, контроль.
9	Астафьев Сергей Александрович	Руководитель экономического блока проекта.	Разработка многоуровневой финансово-экономической модели.
10	Кензина Евгения Юрьевна	Куратор событий	Событийный календарь с ТЭО и социально-экономическими эффектами для территорий и региона
11	Заславская Полина Александровна	Куратор блока архитектуры	Концепция, архитектура, финализация.
12	Ямова Евгения Викторовна	ГАП	ГАП региональной команды

**Игорь Кобзев**

Губернатор Иркутской области
Роль: Лидер команды

**Артем Миронов**

Заместитель министра по молодежной политике Иркутской области
Роль: Администратор (Сообщества)

**Марина Петрова**

Заместитель министра экономического развития Иркутской области
Роль: Куратор блока экономики

**Сергей Какаулин**

Начальник управления государственного регулирования экономики министерства экономического развития Иркутской области
Роль: Администратор (Блок экономики: регион)

**Дмитрий Ружников**

Вице-мэр города Иркутска
Роль: Администратор (Блок экономика: муниципалитеты)

**Дарья Аверченко**

Директор ОГБУ "Центр компетенций"
Роль: Администратор (Архитектура)

**Илона Толстоухова**

Основатель консалтинговой компании «НОВАЦИЯ», сооснователь «Евразийского центра компетенции по креативной экономике», Руководитель трека «Урбанистика» Клуба «Байкальские стратегии», руководитель комитета по коммерческой недвижимости Байкальского представительства РГТУД
Роль: Проект-менеджер

**Сергей Мядзелец**

Предприниматель, брендинг территории
Роль: Управляющий, PR

**Сергей Астафьев**

Профессор кафедры Инженерно-экономической подготовки Байкальского государственного университета, д.э.н., доцент, директор Проектного офиса БГУ
Роль: Руководитель экономического блока проекта

**Евгения Кензина**

Коммерческий директор АНО «Иркутские кварталы»
Роль: Куратор событий

**Полина Заславская**

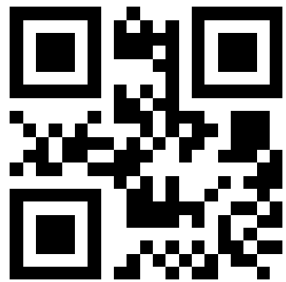
Главный архитектор ООО «Сибирская лаборатория урбанистики»
Роль: Куратор блока архитектуры

**Евгения Ямова**

Директор Агентства развития территории «Градостроительная школа»
Роль: ГАП

Цель команды:

качественное
изменение
территории для
устойчивого
развития и
сохранения
человеческого
капитала
Иркутской
области



rurban.space