

**Опыт комсомола и задачи  
стимулирования  
гражданско-  
патриотического поведения  
современной молодежи**

**Профессор кафедры социальной  
работы ИСН ИГУ, доктор  
психол.наук,  
Карнышев Александр Дмитриевич**

## Сравнение оценок уровня жизни в Иркутской области и других регионах данных молодыми респондентами

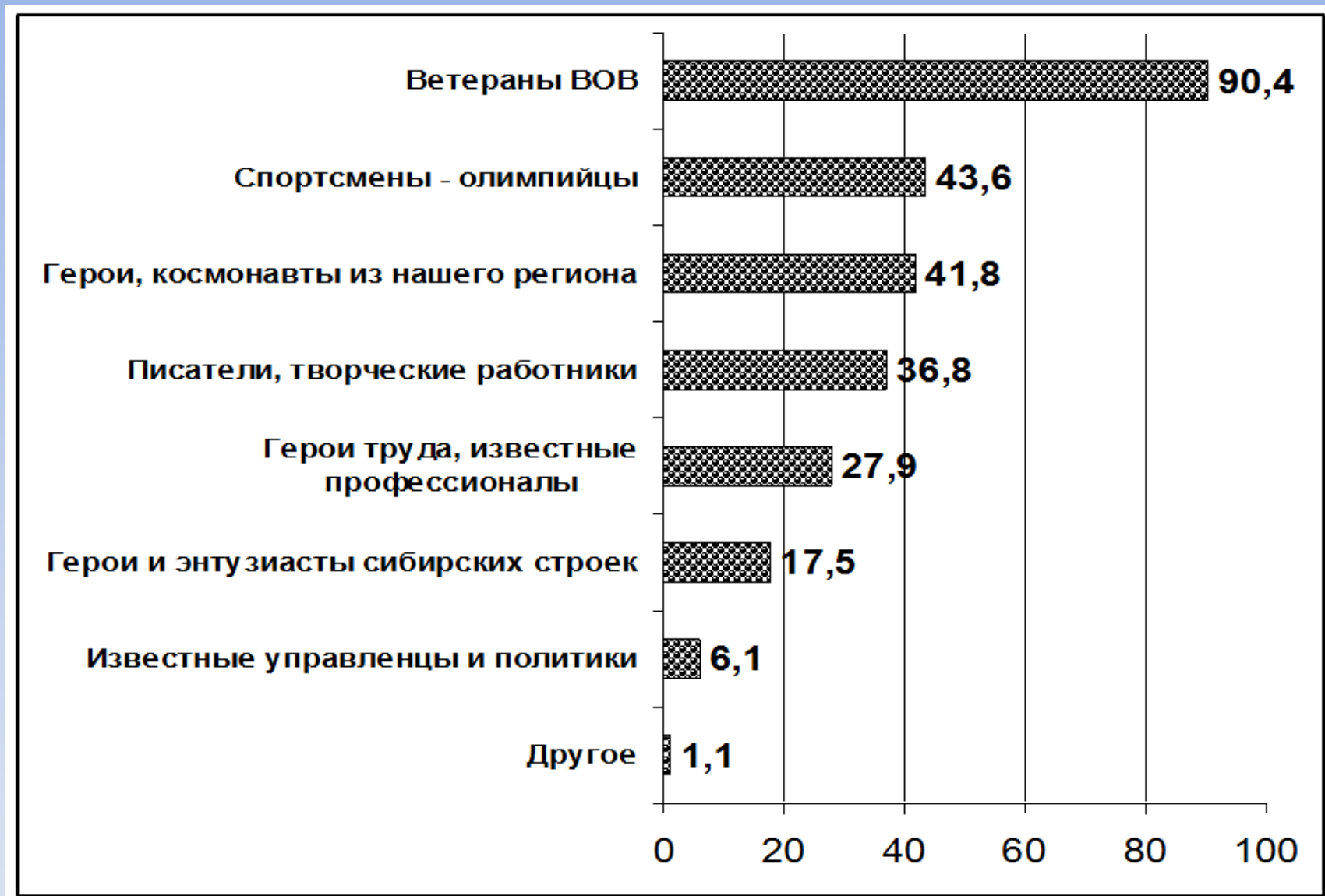
Регионы для сравнения	Варианты оценок (%)								И с	
	Лучше		Хуже		Так же		Не определились с оценкой			
	2015	2012	2015	2012	2015	2012	2015	2012	2012	2015
<b>Забайкальский край</b>	17,3	17	28,8	21	13,9	24	32,2	38	-4	<b>-10,5</b>
<b>Республика Бурятия</b>	24,0	13	18,3	30	16,3	36	33,2	21	-17	<b>+5,7</b>
<b>Красноярский край</b>	31,3	23	11,1	13	17,8	30	31,3	34	+10	<b>+20,2</b>
<b>Новосибирская область</b>	35,1	32	12,5	11	12,0	31	31,7	26	+21	<b>+22,6</b>
<b>Москва и Московская обл.</b>	46,6	44	14,9	16	6,3	8	23,6	32	+28	<b>+31,7</b>
<b>Юг России</b>	<b>40,4</b>	<b>38</b>	<b>12,5</b>	<b>12</b>	<b>5,3</b>	<b>6</b>	<b>30,8</b>	<b>44</b>	<b>+26</b>	<b>+27,9</b>

## Оценка суждений о патриотизме с позиций разных поколений (%)

№ п\п	Характер влияния	В целом	Позиции поколений		
			«Дети» 17-25 лет (n=353)	«Отцы» 36-45 лет (n=149)	«Деды» Старше 66 лет (n=52)
1	Одно из обязательных составляющих полноценной жизни в обществе, чувство единения с родной землёй и её жителями	44,4	36,5*	42,3	67,3**
2	Понятие значимое для людей, но не конкретное	32,0	36,8	36,3	17,3**
3	Придерживаюсь принципа «Где хорошо, там и родина»	14,6	17,0	10,7*	13,5
4	Другое и затруднились	8,9	9,6	10,7	1,9

# Самооценка патриотической идентификации молодежи

№ п/п	Варианты идентификации	По категориям		
		Город (N=680)	Село (N=288)	Общее (N=968)
1	Патриот страны в целом	7,55	7,69	7,59
2	Патриот малой родины (где родился, вырос)	7,34	8,02*	7,55
3	Патриот родного края (округ, район, область)	7,12	8,01*	7,38
4	Патриот байкальского края	6,60	6,69	6,63
5	Патриот организации (фирма, корпорация)	5,34	6,55**	5,70
6	Патриот Земли (terra patria)	4,79	5,67*	5,05
7	Патриот материка (азиат, европеец)	4,25	5,08*	4,50
8	Придерживаюсь принципа: «Где хорошо, там и родина»	3,31	3,70*	3,43



**Рис. Ответы респондентов на вопрос «Кто может являться символом патриотизма для иркутянина?»**

**Ответ на вопрос: «Какие факторы влияют на желание молодежи покинуть село?»,  
у молодежи разных групп (%)**

Фактор	Все 280 чел.	Группы молодежи			
		Учащиеся 10 класс	Учащиеся 11 класс	Студенты вуза	Работающие
Отсутствие досуговых центров	51,4	52,2	61,5*	50,0	40,9*
Отсутствие стабильных и достойных заработков	79,6	75,4	71,4	75,0	93,2*
Отсутствие городских удобств в быту	33,6	34,8	46,2*	21,9*	23,9*
Недостаточный доступ к информационным технологиям (Интернет и т.п.)	22,9	24,6	40,7*	18,8	4,5**
Стереотипы о сельской молодежи как примитивной и бесперспективной	27,1	21,7	23,1	34,4*	33,0*
Трудности с получением (приобретением) жилья	17,9	13,0	7,7*	28,1*	28,4*

Примечание: p<0,05\*; p<0,01\*\*

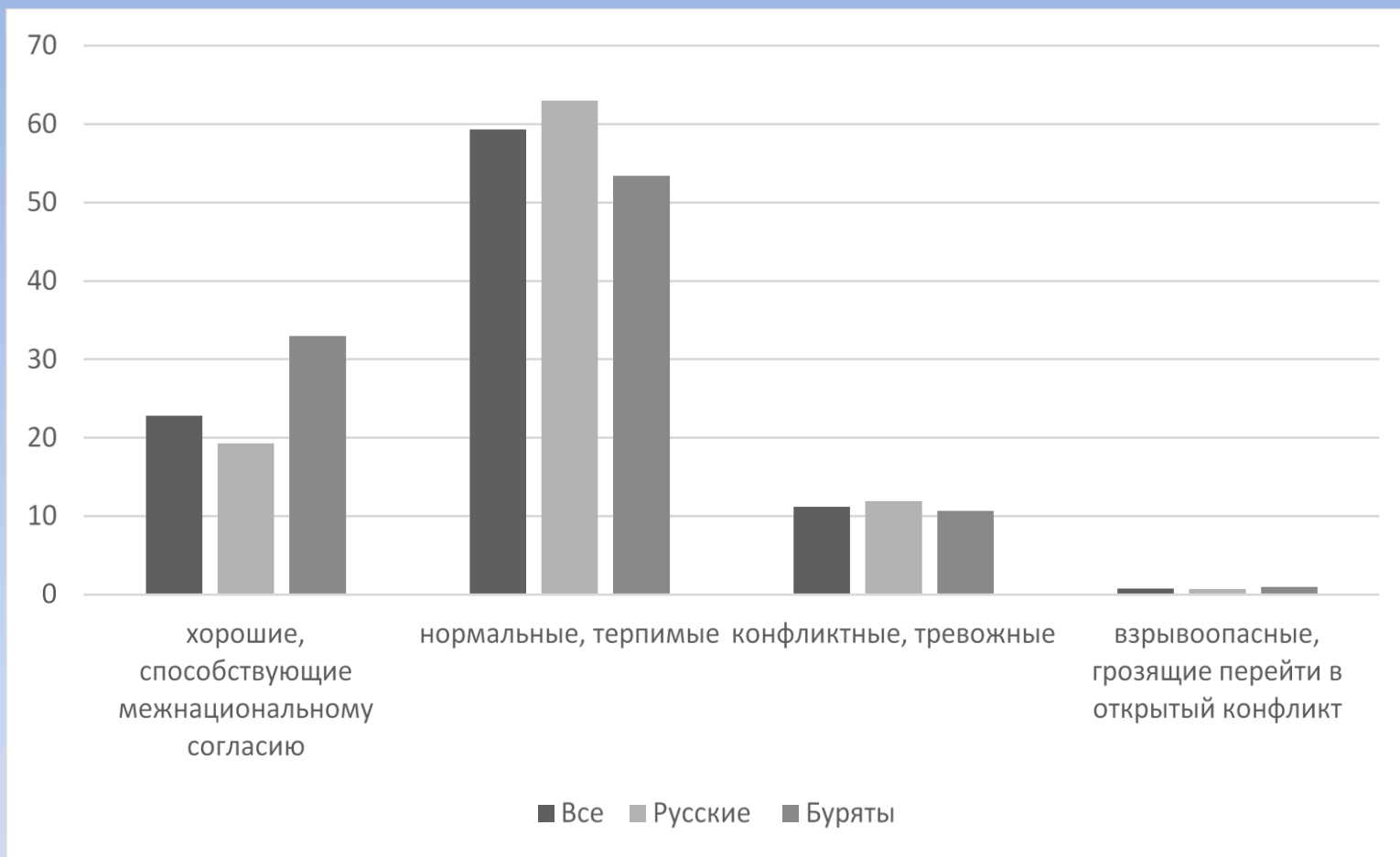
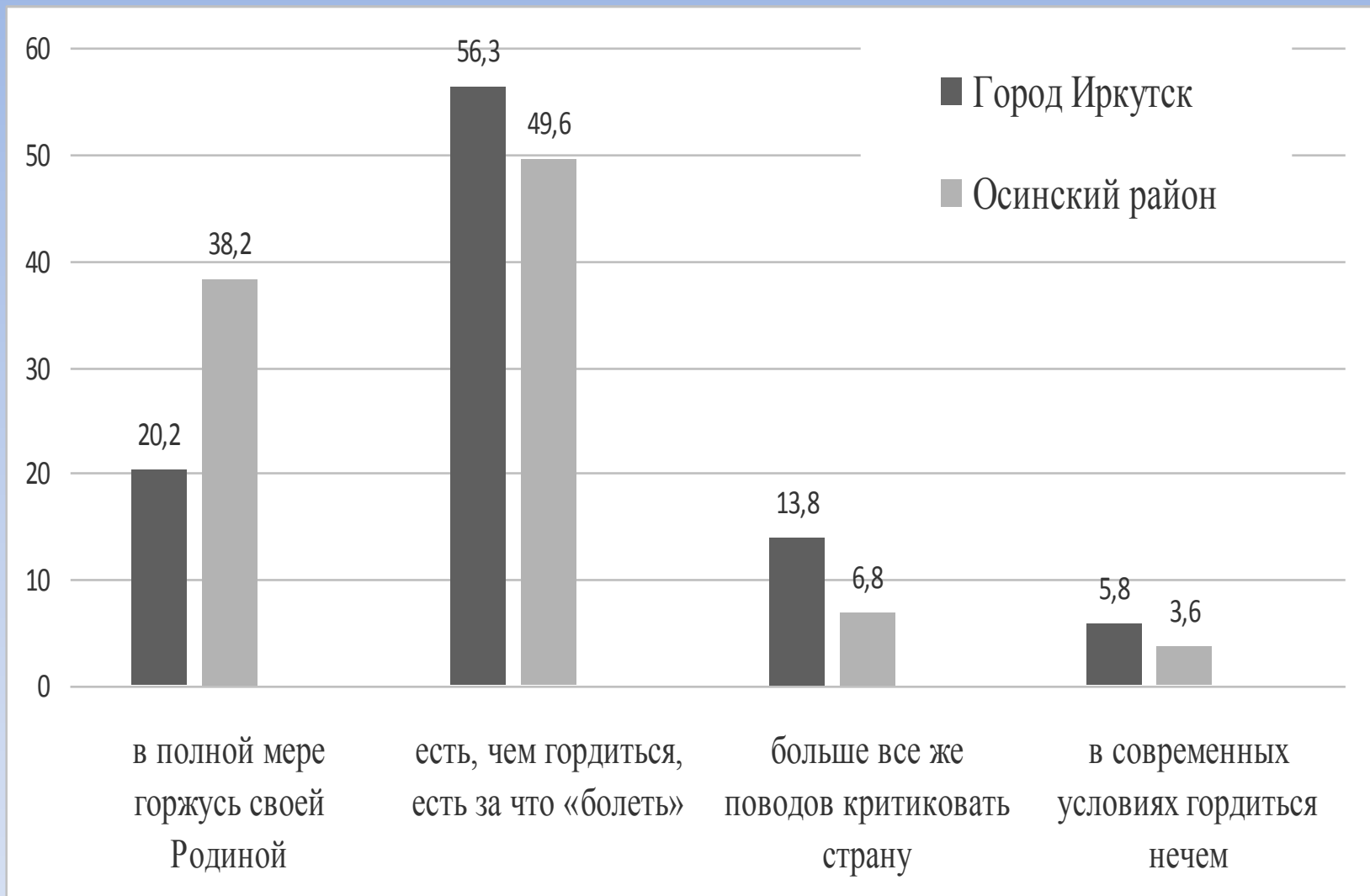
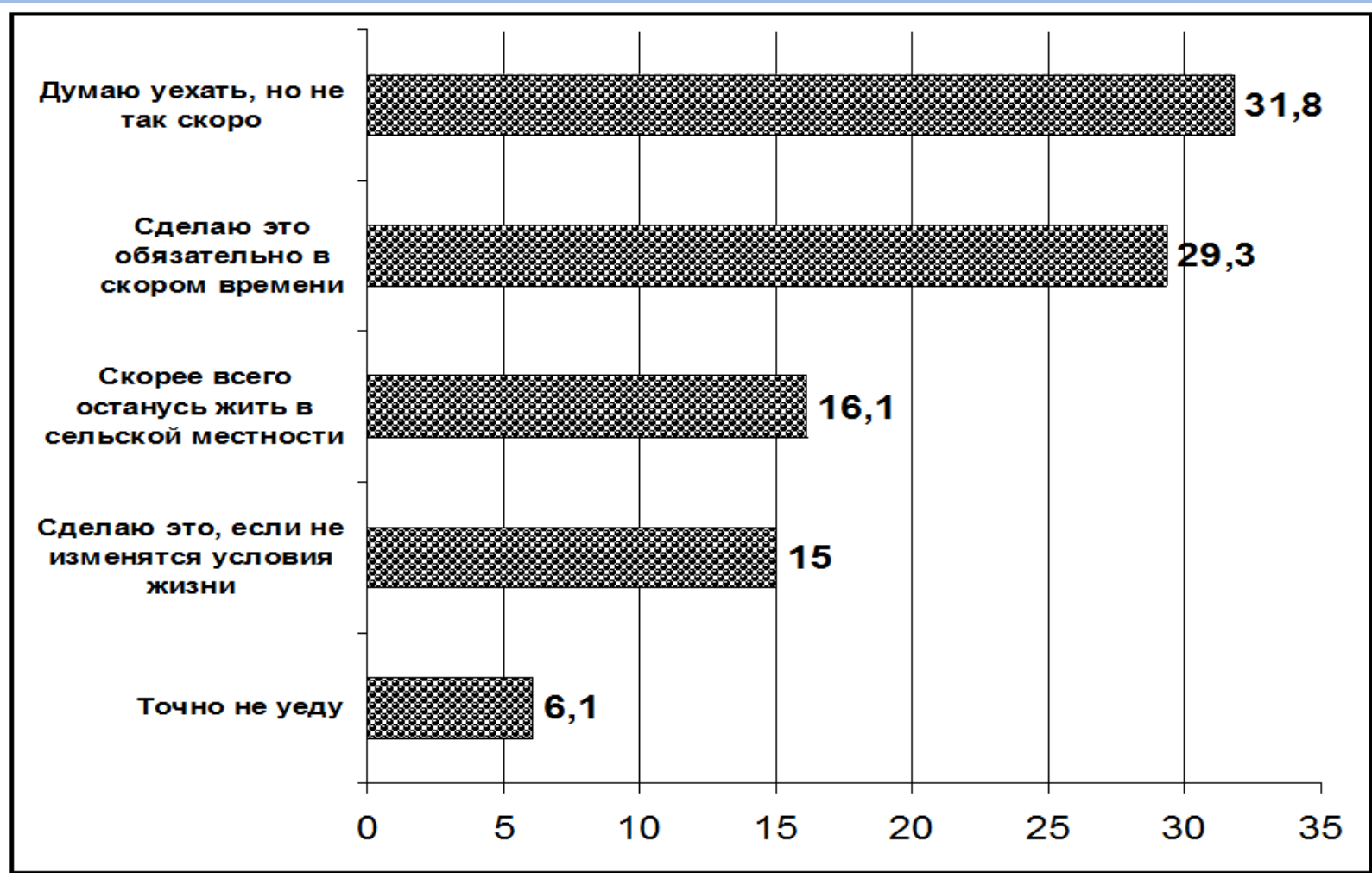


Рисунок 6. Оценка межнациональных отношений, которые сложились в г.Иркутске (в %)



Оценка респондентами из города Иркутска и из Осинского района уровня гордости своей страной (в %)





**Рис. Ответ на вопрос «Думаете ли Вы уехать из сельской местности?» (%).**