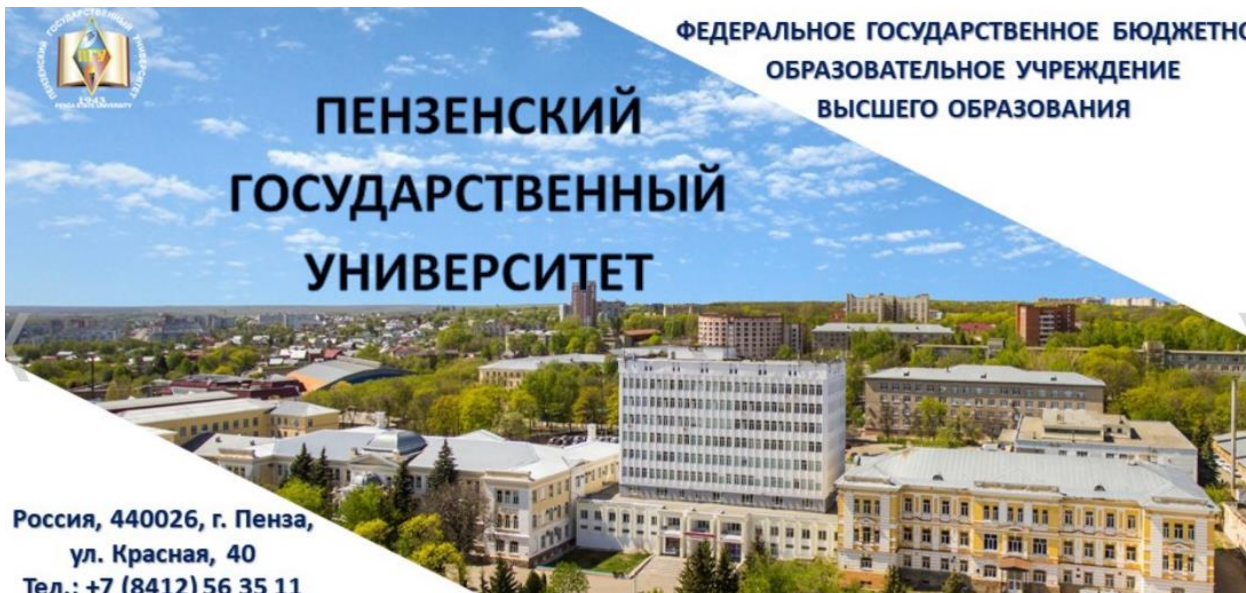


**Л.И. Найденова**

Пензенский государственный университет, г. Пенза

**Цифровая социология: тенденции развития и возможности современных исследований**



## Сущность цифровой социологии (Р.Нил, 2013)

Субдисциплина, направленная на применение цифровых средств массовой информации в качестве неотъемлемого атрибута повседневной жизни, и применение научных технологий для исследования моделей поведения человека, социальных отношений и создания концепции самоуправления.

**Цифровые технологии** – это дискретная система, основанная на способах кодирования и передачи информации, необходимых для решения разных задач за короткие периоды времени. **Цифровые технологии** – это частный, более узкий и практический вид **информационных технологий**.

### Теоретические основы появления цифровой технологии - три основных группы теорий:

#### - теории постиндустриализма

Знания и информация - ресурс развития постиндустриального уклада жизни людей, со своей стоимостью

#### - теории информационного общества и информатизации общества

Информационная емкость продукта будет иметь ценность, а разработка информационных продуктов и ресурсов будет преобладать по сравнению с производством материальных благ

#### -теории цифровизации

**Направления** частного характера, которые рассматривают ее составляющие:

- разработка методического инструментария социологии, характерной для цифровой эпохи.
- цифровое моделирование социальных механизмов, используется для сценариев развития социальных процессов

## Основные направления современных исследований:

<p>профессиональная цифровая практика</p>	<p>использование цифровых медиа-инструментов в профессиональных целях — для создания сетей, создания электронного профиля, рекламы и обмена исследованиями, а также для обучения студентов</p>	<p>Социологический анализ использования цифровых технологий — исследование того, как использование людьми цифровых медиа формирует их самоощущение, их внедрение и их социальные отношения.</p>
<p>проблемы применения цифровых средств массовой информации</p>	<p>Цифровые медиа – фактор культурной глобализации (Д.А. Шамшурин)</p>	
<p>проблемы критической цифровой социологии</p>	<p>Критические исследования цифровой социологии направлены на изучение негативных последствий распространения цифровых технологий: алгоритмов [Gillespie T., 2014; Kitchin R., 2017] и больших данных [Kitchin R., 2014; Dijck J. van, 2014]</p>	<p>Исследования в контексте парадокса приватности, защиты личных данных, этических проблем, связанных с их использованием), в том числе с опорой на традиционные для социологии темы — трансформация</p>
<p>социологические аспекты формирования киберпространства</p>	<p>Киберпространство — это сфера слияния человеческого и технического, где социальное человека, сливаясь с техническими возможностями, образует новое пространство, которое создает систему из информации и проекции человека (аватар, персонаж), причем первое является порождением людей, вследствие чего взаимодействия протекают между порождением и проекцией</p>	<p>Киберпространство – новый формирующийся социальный институт</p>
<p>социологические аспекты формирования киберкультуры</p>	<p>Киберкультура – неотъемлемая часть массовой культуры рубежа XX– XXI веков, реализация и распространение явлений и феноменов которой осуществляется в сети Интернет.</p>	<p>Киберкультура влияет на реальную систему эстетических и этических ценностей современного человека (пользователя глобальной сети), поскольку личность оказывается вовлеченной в процессы интенсивного совмещения жизненных пространств – реального и виртуального.</p>

## Конкретные теории, соответствующие теориям среднего уровня

<p>Теория цифрового неравенства (Е.А. Григорьева, Д.Е. Добринская, Т.С. Мартыненко)</p>	<p>3 уровня цифрового неравенства:                      1- разница в доступе к новейшим информационным технологиям, включает владение специальными устройствами и доступ к Интернету                      2- разница в навыках, необходимых для эффективного использования информационных технологий                      3- жизненные шансы и возможности, обусловленные использованием информационных технологий</p>
<p>Регулирование общественно-политических коммуникаций, включая Интернет-коммуникации (Ю.В. Асочаков, Ю.Д. Артамонова, Д.В. Иванов, С.С. Малиновский)</p>	<p>Интернет является обособленной средой политического взаимодействия, состоящей из множества связанных относительно устойчивой коммуникацией элементов. При этом Интернет встроен в более широкие социальные структуры, и политическая онлайн-коммуникация зависит от внесетевых процессов</p>
<p>Цифровая организация труда (Е.А. Савельева)</p>	<p>Ключевые направления: разработка и внедрение сетевых форм разделения и кооперации труда; проектирование оптимальных трудовых процессов и систем на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); <b>формирование рациональной трудовой мобильности</b>; обучение трудовых агентов работе в цифровом пространстве; создание сбалансированных систем вознаграждений, привлечения и удержания трудовых агентов</p>
<p>Цифровое благополучие, влияние ЦТ на качество жизни (Институт стат.исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ)</p>	<p>По методике ОЭСР. рассчитаны показатели цифрового благополучия граждан РФ. интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru). В целом Россия соответствует среднему уровню «цифрового благополучия», свойственного развитым странам, а по ряду параметров опережает их (в частности, по степени оснащенности школ цифровыми ресурсами)</p>
<p>Цифровое образование</p>	<p>Эксперты НИУ ВШЭ выделили семь задач цифровизации обучения в России, решать которые надо сейчас  <a href="https://trends.rbc.ru/trends/education/5d9ccba49a7947d5591e93ee">https://trends.rbc.ru/trends/education/5d9ccba49a7947d5591e93ee</a></p>
<p>Цифровая общественная сфера</p>	<p>См.далее</p>

## Цифровая трансформация включает в себя пять основных элементов

Обязательные условия	Примерный ход изменений		
		3 месяца	18-30 месяцев
Определение видения, устремлений и начальных инвестиций	Устремления и основы цифровой трансформации	Разработка компонентов цифровой стратегии	Создание дорожной карты цифровой трансформации
«Быстрые победы» и последствия для клиента банка	Переосмысление циклов взаимодействия с клиентами	Циклы 1-4	Остальные циклы
Разрушение существующих рыночных условий	Разрушение за счет инноваций	Разработка и инкубация идей, вывод на рынок	
Финансирование цифровых преобразований	Срочные меры по повышению выручки и снижению затрат	Ценообразование, изменение организационной структуры, закупки	Текущие инициативы
Преобразование корпоративной культуры и успешное управление программой	Управление изменениями	Мобилизация, гибкий образ мышления, наращивание навыков и инициирование изменений корпоративной культуры	

Источник: Цифровая общественная сфера, yandex.ru

Основные цифровые компетентности				
Информационная грамотность	Коммуникация и сотрудничество	Создание цифрового контента	Безопасность	Решение проблем
Использование информационных ресурсов и цифрового контента	Взаимодействие посредством цифровых технологий	Создание и развитие цифрового контента	Защита устройства	Решение технических проблем
Анализ и оценка информации	Обмен посредством цифровых технологий	Интеграция и переработка цифрового контента	Защита персональных данных и конфиденциальность	Определение потребностей и технологических решений
Управление базами данных	Сотрудничество с использованием цифровых технологий	Авторские права и лицензии	Защита здоровья и благополучия	Креативное применение цифровых технологий
Управление информационными ресурсами и цифровым контентом	Этика в сети	Программирование	Защита окружающей среды	Определение проблем в цифровой компетентности

Источник: Цифровая общественная сфера, yandex.ru



## Современные детерминанты цифровой социологии

### Цифровая социология

– это направление в современной социологии, целью которого является изучение цифрового общества, и технологическая инфраструктура которого представлена новейшими цифровыми технологиями (сети, большие данные, алгоритмы, платформы)

(Д.Е. Добринская, 2021).

### Предмет цифровой социологии

Цифровая социология изучает социальную среду и социальные механизмы, то есть устойчивые во времени отношения между различными деятелями, которые обеспечивают достижение определенного результата, поскольку основаны на исследованных закономерностях функционирования, ориентированных на взаимодействие индивидов

(А.Г. Полякова, 2021)

### Научные принципы в развитии цифровой социологии

1. Объяснительный принцип социальной активности человека цифрового мира (Дж. Коулман)

2. Из принципа особого методологического индивидуализма (Дж. Коулман):

<b>1. цифровизация – макрофактор при использовании интернет-ресурсов на микроуровнях социального взаимодействия</b>	<b>2. Учет особенностей виртуального взаимодействия на микроуровнях между пользователями социальных сетей онлайн</b>	<b>3. Учет влияния микроуровня на макро-условия, главным из которых является восприятие пользователя интернетом в качестве социального субъекта: и экономического человека</b>
---	--	--

3. Привлекательность интернет-ресурсов для удовлетворения личных и групповых потребностей (М.В. Кибакин, С.А. Гришаева)

## ВЫВОДЫ

Цифровая социология может быть отнесена к междисциплинарным направлениям исследований, поскольку существует взаимосвязь технических и естественнонаучных теорий с социальными последствиями информатизации общества и цифровизации ряда отраслей в обществе.

Цифровая социология - это не просто «теория среднего уровня». В ней объединены:

<b>Основания для новых теоретико-методологических подходов к исследованию социальных и других явлений</b>	<b>Новые направления для практических междисциплинарных исследований в области:</b>	<b>Новый методический инструментарий и технологии для углубленного исследования и понимания современных социально-экономических, социально-политических и собственно социальных процессов в жизни современного общества</b>
Развитие новой социологической концепции для исследования макро- и микросоциологических процессов, с выполнением роли информации как определителя социальных взаимодействий на любом из этих уровней.	-социология управления, -политическая социология, - политология	- применение облачных технологий или баз Big Date для хранения и анализа информации, - применение искусственного интеллекта для выработки управленческих решений в качестве прикладного аспекта проводимых исследований - непрерывный мониторинг социальных процессов для выбора оптимальных решений по их регулированию, и для прогнозирования сценариев развития современных явлений и процессов в условиях неопределенности и риска

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**