# Паспорт программы профессиональной пробы «Креативный менеджер»

Профессиональная среда: социальная

Наименование профессионального направления: Креативный менеджмент

Автор программы: Грицких Надежда Викторовна, кандидат социологических наук, доцент

Контакты автора: 664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д.3 Институт социальных наук, e-mail: anris@list.ru, тел. +7 (908) 660-99-31

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Вид* | *Формат проведения* | *Время проведения* | *Возрастная категория* | *Доступность для участников с ОВЗ* |
| Базовый | Очная и онлайн | 90 минут | 8-9/10-11 класс | Общие заболевания (нарушение дыхательной системы, пищеварительной, эндокринной систем, сердечно-сосудистой системы и т.д.) |

#

# Содержание программы

# Введение (5 мин)

1. Краткое описание профессионального направления. Креативный менеджер – специалист, работающий в креативной отрасли и сфере культуры. Основными задачами являются подготовка и проведение концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти в рамках социокультурного пространства, реализация государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга. Сфера профессиональной деятельности способствует культурному развитию населения, содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений, а также организации свободного времени и стимулирования социально-культурной активности населения России.
2. Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира. Место и перспективы профессиональной деятельности креативных менеджеров: системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально культурной сферы; управление процессами менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга; координация процессов творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры; организация процессов художественного руководства деятельностью учреждений культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты населения; организация процессов продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств; технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности; процессы организации социально-культурной деятельности молодежи; социально-культурное проектирование программ дополнительного образования, социальной профилактики, социально-культурной реабилитации, анимации.
3. Необходимые навыки и знания для овладения профессией: разработка и реализация проектов, системное и критическое мышление, командная работа и лидерство, коммуникативные навыки, самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение).
4. Работа в креативной индустрии и в сфере культуры, вариативность решаемых задач, постоянные обмен опытом и эффективными практиками в сферах продюсирования и организации культурно-досуговой деятельности.
5. Решение реальных кейсов, составление креативной карты и финансового плана проекта, а также практика переговорных процессов являются основными направлениями профессиональной деятельности креативного менеджера.

**Постановка задачи (5 мин)**

1. Цель – приобретение конкретных профессиональных навыков и знаний в области креативного менеджмента.

Задачи:

- ознакомить участников с профессиональной деятельностью креативного менеджера, с конкретными местами будущей работы и их спецификой;

- сформировать целостное представление о проектной деятельности;

- способствовать развитию навыков командной работы, проектного мышления и коммуникации;

- дать представления о профессиональной деятельности креативного менеджера в рамках социокультурного пространства (органы государственного и муниципального управления, бизнес-сообщество, средства массовой информации, учреждения культуры и другие);

- сформулировать рекомендации по вхождению в профессию креативного менеджера и построению карьерной траектории;

- провести рефлексию среди участников.

1. Итоговые результаты профессиональной пробы:

- расширяется представление о профессиональной деятельности креативного менеджера;

- углубляются представления о проектной деятельности;

- развиваются навыки командной работы, проектного мышления и коммуникации;

- дается социальное представление о взаимодействии с различными субъектами социальных отношений;

- даются рекомендации по вхождению в профессию креативного менеджера и карьерной траектории.

**Выполнение задания (55 мин)**

1. Участников профессиональной пробы делят на 2-3 команды по 3-4 человека случайным образом. За каждой командой участников закрепляется наставник, основой задачей которого является сопровождение и оказание консультативной помощи в решении кейса. В дальнейшем участники профессиональной пробы получают представление о специфики проектной деятельности и знакомятся с конкретным проектом, на основании которого был составлен практикоориентированный кейс из сферы креативного менеджмента с заданиями. Участники, получив конкретный кейс, разрабатывают план действия для выполнения поставленных задач. Далее участники проводят 4 переговорные кампании с разными социальными агентами (органы государственной власти, бизнес-сообщество, средства массовой информации и учреждение культуры), решая поставленные задачи кейса. По окончанию переговорных кампаний участники собираются для разъяснения по основным ошибкам при решении кейса, получают рекомендации от наставников по вхождению в профессию креативного менеджера и построению карьерной траектории.
2. Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания:

- выдать кейс с техническим заданием и отслеживать качественное заполнение карточки задания на всех этапах переговорного процесса;

- отслеживать четкость соблюдения временных рамок;

- критически подходить к идеям, предложенными участниками;

- фиксировать ошибки при выполнении заданий кейса;

- выявлять личностные особенности и готовность участника к освоению профессии креативного менеджера;

- сформулировать рекомендации для каждого участника по построению индивидуальной карьерной траектории на основании личностных особенностей;

- при наличии участников с ОВЗ необходимо предоставить возможность ознакомиться с кейсом в других форматах (аудио, видео, язык жестов, письменный формат);

Для реализации профессиональной пробы будут привлечены специалисты кафедры «социальной работы» Института социальных наук ФГБОУ ВО «ИГУ» для организации работы с лицами ОВЗ и лицами из нозологической группы X, Y.

**Контроль, оценка и рефлексия (20 мин)**

1. Критерии успешного выполнения задания:

- выполнение заданий кейса с соблюдением принципов рациональности, адекватности и жизнеспособности;

- достижение максимальных показателей кейса;

- соблюдение временных ограничений.

1. Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки:

- фиксировать выполнение поставленных задач в специальном бланке;

- разработать групповые и индивидуальные рекомендации участникам;

- оценка происходит по критериям достижения максимальных показателей кейса.

1. Вопросы для рефлексии учащихся:

- Что вы узнали о профессии креативный менеджер?

- Какие возникли сложности в процессе решения кейса?

- Какие навыки были улучшены в процессе кейса?

- Какие комментарии по выполнению кейса можно дать?

- Выбрали ли Вы профессию креативного менеджера в качестве своей будущей профессии?

1. **Инфраструктурный лист**

**Учебно-лабораторное оборудование Института социальных наук ИГУ для проведения профессиональной пробы**

Институт социальных наук ИГУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Персональные компьютеры, используемого на практических занятиях и для самостоятельной работы студентов компьютерного класса, полностью оснащены необходимым системным и прикладным программным обеспечением:

– ОС Windows-10;

– офисный пакет MS Office 2013, включающий в свой состав MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher;

– браузер Google Chrome.Н

**Место проведения профессиональной пробы (очной)**

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 117 (этаж 1, помещение 64): Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 56 рабочих мест (54,0 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины: проектор Epson EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200×200 cм, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

**Онлайн проведение профессиональной пробы**

Данная Профессиональная проба возможна для проведения в онлайн-формате.

664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, 3, учебный корпус №3, ауд. 210 (этаж 2, помещение 25): компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работы студентов на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), 17-ю персональными компьютерами (системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 – 7 шт., системный блок Intel Core i3-2120 – 10 шт., монитор 17"Samsyng 743N Silver 5ms – 2 шт., монитор LG Flatron W1942S, монитор LG FLATRON E2242 – 10 шт., монитор TFT 17 Samsung 710N – 4 шт.) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, мультимедийным проектором, колонками. Данное место проведение профессиональной пробы предназначено для наставников, место участников – любое место с наличие технического оборудования с выходом в телекоммуникационную сеть Интернет, веб-камера и микрофон.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями** | **Количество** | **На группу/****на 1 чел.** |
| Компьютерный класс | Компьютеры | 17 | 1 компьютерна 1 человека |

1. **Приложение и дополнения**

Приложение №1 – кейс с заданиями.

Кейс:

В бюджете регионального центра области N в 2022 году заложено 50 000 рублей на проведение фестиваля «Молодежные практики». В связи с этим региональное правительство решило провести конкурс идей проведения данного фестиваля. Ваша инициативная группа решила принять участие в данном конкурсе. Однако, для участия в данном конкурсе необходимо:

- презентовать Вашу идею фестиваля и получить разрешение органов государственной власти на участие в конкурсе идей;

- продумать рекламную кампанию фестиваля, презентовать ее средствам массовой информации, получить максимальную скидку на рекламу;

- привлечь дополнительные инвестиции в процессе переговоров с бизнес-сообществом региона;

- заключить соглашение на взаимовыгодных условиях с учреждением культуры для предоставления места проведения фестиваля;

- минимизировать расходы и максимизировать доходы на каждом переговорном этапе;

- привлечь максимальное количество человек для участия в фестивале.