

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
проф. В.А. Решетников

« 16 » 12 2015 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.7.2. Практикум по фандрайзингу

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

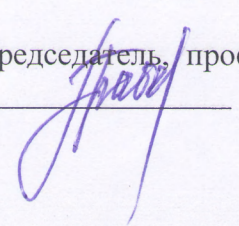
Направленность (профиль) подготовки
«Современная социологическая деятельность: аналитика, экспертиза,
инжиниринг»

Квалификация (степень) – Магистр

Форма обучения Очно-заочная

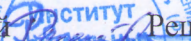
Согласовано с УМК ИСН ИГУ

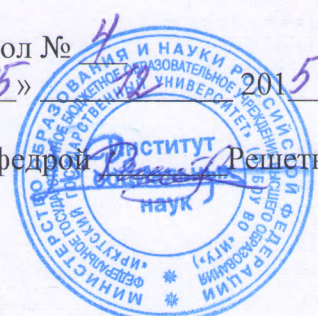
Протокол № 4 от « 15 » 12 2015 г.

Председатель, проф.

Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 4
От « 15 » 12 2015 г.

Зав. кафедрой  Решетникова Е.В.



Иркутск 2015 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	4
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	4
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	7
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
6.1. План самостоятельной работы студентов	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
а) основная литература;	14
б) дополнительная литература;	14
в) программное обеспечение;	14
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	14
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	14
10. Образовательные технологии	15
11. Оценочные средства (ОС)	16

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Практикум по фандрайзингу» является:

Формирование у магистрантов развернутого представления о роли и месте социального партнерства в решении задач социальной защиты населения, выработка практических навыков. *Целями* освоения дисциплины также является формирование компетенций использования технологий социального партнерства; освоение практическими навыками привлечения ресурсов для реализации социальных проектов; подготовить магистрантов к работе в сфере международного сотрудничества в области науки и образования, научить основам планирования и реализации научных проектов, освоить принципы поиска и сбора средств на проведение научных исследований.

Задачами дисциплины являются:

- раскрытие роли и значения работы НКО на современном этапе развития российского общества;
- формирование целостного представления о принципах и подходах к социальному проектированию;
- формирование профессиональных основ и комплекса знаний о возможностях социального проектирования в управлении;
- овладение умениями и навыками социального проектирования и оценки социальных проектов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Курс «Практикум по фандрайзингу» преподается магистрантам, обучающимся по основной образовательной программе подготовки магистров по направлению 39.04.01 «Социология» на 2 году, третьем семестре обучения. Предмет является составляющей частью дисциплин по выбору. Данный курс является логическим продолжением и углублением учебных курсов Б1.Б.5 «Современные информационные технологии в социологических и социально-гуманитарных науках», Б1.В.ОД.1 «Современные социологические практики», Б1.В.ОД.2 «Экономическая теория и современная экономическая политика». Данная дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: Б1.В.ОД.3 «Управление связями с общественностью», Б1.В.ДВ.1.2 «Практикум по современным информационным технологиям в социологических и социально-гуманитарных науках», Б1.В.ДВ.2.1 «Современная проектная деятельность», Б1.В.ДВ.6.1 «Консалтинговая деятельность», Б1.В.ДВ.6.2 «Маркетинговая деятельность».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на развитие следующих компетенций:

- *способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6);*
- *способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-10);*
- *способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12).*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- терминологию специалистов в разных сферах социальной практики;

- сущность и подходы к реализации основных методов социального проектирования
- формы обращения за пожертвованиями;
- основные этапы эффективного в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности;
- правила проведения переговоров (отрицательные и положительные факторы);
- средства установления контактов с потенциальными донорами.

Уметь:

- использовать в устной и письменной речи категории социального проектирования;
- определять возможные источники финансирования проектов;
- составлять план действий по сбору средств;
- осуществлять организацию и стратегическое планирование в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности;
- уметь работать с фондами;
- анализировать подобрать необходимый набор методов для решения конкретных задач.

Владеть:

- навыками формулировки закономерностей и принципов в работе со случаями;
- навыками написания комплексного психосоциального моделирования и управления партнёрскими сетями.

**4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы
Очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		3			
Аудиторные занятия (всего)	18	18			
В том числе:	-	-			
Лекции	-	-			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:	-	-			
Реферат (Р)	10	10			
Другие виды самостоятельной работы: подготовка докладов (ТР), изучение дополнительной литературы, индивидуальные практические задания, подготовка к зачету	44	44			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет			
Контактная работа (всего)	18	18			
Общая трудоемкость 72 часа	72	72			
2 зачетные единицы	2	2			

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ФАНДРАЙЗИНГ КАК СРЕДСТВО ПОИСКА И СБОРА СРЕДСТВ

При освоении тем первого раздела рассматриваются вопросы, связанные с характером фандрайзинговой деятельности, видами финансовой поддержки, в которой

нуждается исследовательская работа, вариантами грантовых программ и особенностями функционирования различных фондов.

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данная тема является вводной, поскольку с ее помощью магистранты знакомятся с целями и задачами данного курса, с значением данной дисциплины для их дальнейшего профессионального роста. При рассмотрении данной темы следует обратить внимание на инновационный характер фандрайзинговой деятельности. Затруднения для студентов вызывают вопросы, связанные с отличиями некоммерческих организаций от коммерческих. В этой связи следует детально остановиться на специфике деятельности НКО как организаций, ориентированных на проведение социально значимых мероприятий, не имеющих цель получения прибыли (благотворительные акции, бенефисы, организации различных выставок, проведение опросов общественного мнения, проведение исследовательских работ и др.). Особо следует остановиться на терминологии, освоение которой поможет легче ориентироваться в последующем материале.

ТЕМА 2. ФАНДРАЙЗИНГ И ФОРМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Рассматривая данную тему, магистранты должны обратить особое внимание на варианты ведения фандрайзинга. Необходимо четко уяснить отличие различных путей фандрайзинга друг от друга. С этой целью следует поставить перед магистрантами задачу самостоятельно подготовить примеры различных путей фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы. С помощью конкретных примеров можно не только проиллюстрировать материал, но и четко разграничить варианты фандрайзинговых вариантов.

ТЕМА 3. ГРАНТЫ И ВИДЫ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

ТЕМА 4. ВИДЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ: ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Данные темы являются ключевыми в рамках данного курса, так как именно в пределах этих тем рассматривается вопрос о характере, структуре и особенности различных грантов. Прежде всего, магистранты должны получить четкое представление о том, что такое грант и каково его назначение. Кроме того, следует четко представить вариативность грантовой поддержки. С этой целью следует рассмотреть возможные варианты грантов на примере нескольких программ (например, РГНФ или РФФИ). Характеризуя зарубежные гранты, на которые могут претендовать российские студенты, аспиранты и ученые, следует указать основные требования и условия, которые необходимо знать потенциальному заявителю.

ТЕМА 5. ФОНДЫ И ГРАНТОДАЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Главной задачей в рамках данной темы является, с одной стороны, познакомить с крупнейшими грантодающими организациями в России и за рубежом, а с другой стороны, освоить принципы поиска с помощью Интернет-ресурсов таких организаций, которые предоставляют поддержку в определенной сфере. Следует обратить внимание студентов на историю становления российских фондов, их направленность, характер грантовой поддержки, которую они осуществляют.

ТЕМА 6. ОБРАЩЕНИЕ В ФОНДЫ

Рассматривая эту тему, следует дать четкое представление о сущности так называемого «корпоративного интереса фонда», для того, чтобы в дальнейшем адекватно соотносить собственные проекты с задачами и приоритетами фонда. Анализируя типы программ, реализуемые тем или иным фондом, следует акцентировать внимание магистрантов на те, которые могут в будущем быть востребованными в их профессиональной деятельности. Когда рассматривается вопрос о формах общения с грантодателем, студент должен уяснить особенности деловой переписки и тонкости документной лингвистики.

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ЭТАПЫ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ

Главная задача, решаемая во втором разделе – дать магистрантам представление обо всех этапах осуществления проекта: от момента его разработки до финальной стадии - сдачи отчетной документации.

ТЕМА 7. ПРОЕКТ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

При изучении этой темы необходимо раскрыть характер проектно-исследовательской деятельности, ее отличие от традиционных форм работы. В условиях, когда проектный стиль работы проникает в различные сферы трудовой деятельности, овладение навыками проектной работы является залогом карьерного роста и продвижения. Особо стоит разъяснить особенности разработки идеи как начального этапа подготовки проекта. Следует научиться четко разграничивать идею и цель проекта, стратегию и этапы проекта. Говоря о проекте как форме реализации определенной идеи, магистранты должны усвоить основные характеристики проекта, для чего следует детально разобрать структуру логической таблицы составления проекта, с помощью которой можно легко осуществить разработку всех этапов и механизмов воплощения в жизнь предполагаемого проекта.

ТЕМА 8. СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ

Данная тема в рамках второго раздела является самой главной, поскольку заявка является основной формой проектирования. Обращаясь к характеристике самой заявки, необходимо дать четкое представление о том, что такое заявка и какое она имеет значение в фандрайзинговой деятельности. Именно заявка является главным инструментом фандрайзера. Понимание того, что заявка содержит не только основные данные о проекте, но и детально прописывает все этапы его реализации, поможет магистрантам уяснить цели и задачи составления аппликации. Главный акцент при изучении этой темы следует сделать на подробной характеристике каждой составной части заявки. Говоря о теме проекта, прорабатываемого в заявке, следует подчеркнуть, насколько важно сформулировать емкое и лаконичное название. Характеризуя раздел «цели и задачи», у магистрантов должно сформироваться четкое понимание, каким образом определяется цель и как артикулируются задачи. Также следует пояснить, чем отличается новизна проекта от его актуальности. Объясняя специфику раздела «методы и этапы проекта», важно подчеркнуть, что под методами понимается тот научный инструментарий, с помощью которого планируется проведение исследования. На примерах необходимо пояснить магистрантам, какие типовые ошибки допускаются при написании отдельных разделов заявки.

ТЕМА 9. ВНУТРЕННИЙ МОНИТОРИНГ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВКИ

У магистрантов необходимо выработать навык проведения мониторинга, который позволяет еще на этапе разработки проанализировать правильность составления документа, оценить его слабые и сильные стороны, выявить проблемные поля и устранить недостатки на начальной фазе. С этой целью следует обратить внимание магистрантов на методы проведения мониторинга, критерии оценки, типичные промахи и ошибки, которые допускаются при составлении заявки

ТЕМА 10. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

При изучении данной темы рассматривается специфика основных документов, которые обычно могут быть затребованы фондами наряду с аппликацией. Следует подчеркнуть, что этот тип документов востребован не только в фандрайзинговой деятельности, но и в других областях: при поиске работы, в трудовой деятельности, при оформлении деловых отношений, при обращении в различные организации, при ведении документооборота и пр.

Говоря о правилах составления сопроводительных документов, нужно помнить, какие цели Вы преследуете и каково их назначение в данном конкретном случае. У студентов должно сложиться ясное представление о том, что отличает автобиографию от

резюме, какова структура этих документов, как технически они оформляются. На конкретных примерах стоит разобрать достоинства и ошибки при написании CV и резюме. Необходимо также, чтобы магистранты усвоили правила составления списка публикации. В целом, задачей этой лекции является научить магистрантов специфики деловых документов различных типов и предназначений.

ТЕМА 11. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Поскольку смета расходов является существенным компонентом в структуре заявки и ключевым этапом разработки проекта, то следует уделить особое внимание этой теме. В силу слабых знаний магистрантов в области экономических расчетов, данная тема призвана дать адаптированное представление о финансовой составляющей проекта. Магистранты должны получить те необходимые знания, которые позволят им распланировать финансы, требующиеся на реализацию проекта. Магистрант должен дать характеристику всех основных разделов бюджета (оплата труда, основные прямые расходы, непрямые расходы). Благодаря примерным перечням расходов и схема расчетов в конкретных разделах, магистранты ознакомятся, по каким направлениям возможно расходование средств и каким образом будет осуществляться финансовый отчет.

ТЕМА 12. ЭКСПЕРТИЗА КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

В рамках этой темы магистранты получают знания о том, как осуществляется процедура отбора заявок, как проводится экспертиза. Знание механизмов экспертной работы позволят магистрантам в будущем избежать некоторых ошибок при разработке собственного проекта. Разбирая этапы проведения экспертизы, будет особо отмечено, какими критериями оперируют члены комиссии при оценке представленных заявок.

ТЕМА 13. ОТЧЕТНОСТЬ ПО ПРОЕКТУ

Отчет – один из важнейших этапов реализации проекта, поскольку умение правильно отчитываться является индикатором результативности фандрайзера. Необходимо учиться не только правилам составления заявки, но и принципам подготовки отчетной документации. В рамках данной темы магистранты научатся правильно структурировать отчет, корректно прописывать полученные результаты и достигнутые эффекты, анализировать степень достижения запланированных цели и задач. Следует показать студентам, что содержательная часть отчета предполагает не только демонстрацию конкретных результатов, но и их аналитическое осмысление, прогнозирование перспективности проекта. На конкретных примерах будет рассмотрена специфика подготовки финансовой части отчетов.

ТЕМА 14. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФАНДРАЙЗИНГА

Рассматриваемая тема позволит дать представление о юридической стороне фандрайзинговой деятельности. На примере законодательных и нормативно-правовых актов будет рассмотрена регламентация деятельности благотворительных организаций и специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами.

5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин													
		Раздел I							Раздел II						
		№ тем													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Управление связями с общественностью	+	+	+			+	+	+	+			+		
2.	Практикум по современным информационным технологиям в социологических и социально-	+		+	+	+									

	гуманитарных науках																
3.	Современная проектная деятельность	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Консалтинговая деятельность	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5.	Маркетинговая деятельность	+							+								
6.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекц.	Практ. зан.	СРС	Всего
1.	Раздел 1. Фандрайзинг как средство поиска и сбора средств	Тема 1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности		1	2	3
2.		Тема 2. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки		1	4	5
3.		Тема 3. Гранты и виды грантовой поддержки		1	4	5
4.		Тема 4. Виды финансовой поддержки: зарубежная практика		1	4	5
5.		Тема 5. Фонды и грантодающие организации		1	4	5
6.		Тема 6. Обращение в фонды		1	4	5
7.	Раздел 2. Разработка и реализация проекта: этапы, основное содержание, результаты	Тема 7. Проект и проектная деятельность		2	4	6
8.		Тема 8. Составление заявки		1	4	5
9.		Тема 9. Внутренний мониторинг при подготовке заявки		2	4	6
10.		Тема 10. Сопроводительные документы		1	4	5
11.		Тема 11. Бюджет проекта		1	4	5
12.		Тема 12. Экспертиза конкурсной документации		2	4	6
13.		Тема 13. Отчётность по проекту		2	4	6
14.		Тема 14. Правовые аспекты фандрайзинга		1	4	5
ВСЕГО (часы)				18	54	72

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	1	Контрольная работа (Кр)	ПК-6, ПК-10, ПК-12
2.	Тема 2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	1	Контрольная работа (Кр), устный опрос (УО)	ПК-6, ПК-10, ПК-12
3.	Тема 3	Гранты и виды грантовой поддержки	1	Тестирование (Т), устный опрос (УО)	ПК-6, ПК-10, ПК-12
4.	Тема 4	Виды финансовой поддержки: зарубежная практика	1	Ролевая игра, контрольная работа (Кр)	ПК-6, ПК-10, ПК-12
5.	Тема 5	Фонды и грантодающие	1	Тренинг,	ПК-6, ПК-10,

		организации		тестирование (Т)	ПК-12
6.	Тема 6	Обращение в фонды	1	Устное сообщение с презентацией (ТР)	ПК-6, ПК-10, ПК-12
7.	Тема 7	Проект и проектная деятельность	2	Ролевая игра	ПК-6, ПК-10, ПК-12
8.	Тема 8	Составление заявки	1	Тренинг; написание эссе (ТР)	ПК-6, ПК-10, ПК-12
9.	Тема 9	Внутренний мониторинг при подготовке заявки	2	Деловая игра	ПК-6, ПК-10, ПК-12
10.	Тема 10	Сопроводительные документы	1	Контрольная работа (Кр)	ПК-6 ПК-10, ПК-12
11.	Тема 11	Бюджет проекта	1	Деловая игра, кейс-стади	ПК-6, ПК-10, ПК-12
12.	Тема 12	Экспертиза конкурсной документации	2	Деловая игра, кейс-стади, устный опрос (УО)	ПК-6, ПК-10, ПК-12
13.	Тема 13	Отчётность по проекту	2	Деловая игра, кейс-стади	ПК-6, ПК-10, ПК-12
14	Тема 14	Правовые аспекты фандрайзинга	1	Деловая игра, кейс-стади	ПК-6, ПК-10, ПК-12
	Всего часов:		18		

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	№ темы	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1	1	Подготовка к написанию контрольной работы (Кр)	Контрольная работа «Фандрайзинг за 15 минут»	Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т - Высш. шк. экон., С.-Петербург. фил. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 249-251. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8 (1 экз.).	2
2	2	Подготовка к написанию контрольной работы (Кр); подготовка к устному опросу (УО); подготовка к написанию и защите реферативных работ (Р)	Контрольная работа «Где взять деньги?»; Устный опрос на тему «Исторический аспект фандрайзинга»	Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т - Высш. шк. экон., С.-Петербург. фил. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 249-251. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8 (1 экз.).	4
3	3	Подготовка к тестированию (Т); Подготовка к устному опросу (УО)	Тестирование на тему «виды и типы грантов»; устный опрос на тему «виды грантов»	Шекова Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учебник / Е.Л. Шекова. - СПб. : Лань, 2004. - 191 с. : табл. ; 20 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 5-8114-0549-9 : (1 экз.).	4

4	4	Подготовка к контрольной работе (Кр), изучение литературы; подготовка к деловой игре	1. Контрольная работа «Американский и российский опыт фандрайзинга» 2. Проведение ролевой игры «Я – Дональд Трамп»	Грабельных Т. И. Экспертно-аналитическая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. И. Грабельных. - ЭВК. - Иркутск : Оттиск, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-9906204-3-8	4
5	5	Подготовка к тренингу; подготовка к тестированию (Т)	1. «Разговор со спонсором» 2. Проведение тестирования на тему «грантодающие организации»	Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т - Высш. шк. экон., С.-Петербург. фил. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 249-251. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8 (1 экз.).	4
6	6	Поиск информации и подготовка докладов (ТР)	Доклад с презентацией по теме «Я к Вам обращаюсь»	Грабельных Т. И. Экспертно-аналитическая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. И. Грабельных. - ЭВК. - Иркутск : Оттиск, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-9906204-3-8	4
7-8	7	Подготовка к ролевой игре	Проведение ролевой игры «Мой проект уникальный – выбери меня, спонсор»	Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т - Высш. шк. экон., С.-Петербург. фил. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 249-251. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8 (1 экз.).	4
9	8	Подготовка к тренинговому занятию, эссе (ТР)	Проведение тренинга на тему «Я составляю заявку-это важно!», написание эссе	Забурдаева Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Текст] : учеб. для студ. вузов / Е. В. Забурдаева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) . - М. : Аспект Пресс, 2012. - 343 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 324-329. - ISBN 978-5-7567-0647-5: (1 экз.).	4
10-11	9	Подготовка к деловой игре	Проведение деловой игры на тему «Я мониторию внутри себя»	Забурдаева Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Текст] : учеб. для студ. вузов / Е. В. Забурдаева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) . - М. : Аспект Пресс, 2012. - 343 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 324-329. - ISBN 978-5-7567-0647-5: (1 экз.).	4
12	10	Подготовка к контрольной работе (Кр)	Контрольная работа на тему «Документы»	Менеджмент НКО [Текст] : учеб. пособие: В 2 ч. / Новосибирский гос. техн. ун-т; Ин-т доп. проф. образования, Центр соц. предпринимательства. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2005 - . Ч.2 : Практический менеджмент	4

				НКО / Под ред. М. А. Кувшиновой. - 2005. - 200 с. : табл. ; 20 см. - Библиогр.: с. 190. (1 экз.).	
13	11	Подготовка к деловой игре, кейс-стади	Деловая игра «Презентация учреждения» Работа по кейсам	Шекова Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учебник / Е.Л. Шекова. - СПб. : Лань, 2004. - 191 с. : табл. ; 20 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 5-8114-0549-9 : (1 экз.).	4
14-15	12	Подготовка к проведению деловой игры, кейс-стади, устному опросу (УО)	Деловая игра «Эксперт»; Работа по кейсам	Грабельных Т. И. Экспертно-аналитическая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. И. Грабельных. - ЭБК. - Иркутск : Оттиск, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-9906204-3-8	4
16-17	13	Подготовка к проведению деловой игры, кейс-стади	Деловая игра «Проектировщик» Работа по кейсам	Предпринимательские университеты в инновационной экономике [Текст] : научное издание / Ред. Ю. Б. Рубин. - М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2005. - 398 с. ; 21 см. - (Академическая серия). - Библиогр.: с. 389-396 . (1 экз.).	4
18	14	Подготовка к проведению деловой игры, кейс-стади	Деловая игра «Презентация моего проекта» Работа по кейсам	Предпринимательские университеты в инновационной экономике [Текст] : научное издание / Ред. Ю. Б. Рубин. - М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2005. - 398 с. ; 21 см. - (Академическая серия). - Библиогр.: с. 389-396 . (1 экз.).	4

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов

Самостоятельная работа магистранта неразрывно связана с учебным процессом и преследует две цели: сформировать дидактико-методическую компетентность специалиста и развить в нем стремление к профессионально-нравственному самосовершенствованию. Ведущая функция преподавателя в самостоятельной работе – это функция определения цели, содержания деятельности, сроков выполнения задания, форм отчетности.

По типу самостоятельных работ самостоятельная работа магистрантов по изучению курса «Практикум по фандрайзингу» подразделяется на воспроизводящую, реконструктивную, эвристическую и исследовательскую. Рассмотрим подробнее.

1. Воспроизводящая - магистрант действует по инструкции преподавателя, который определяет объем задания, расшифровку проблемы, вопросы и задания для самоконтроля, сроки консультаций и форму контроля. К такому типу можно отнести контрольную работу.

Контрольная работа – форма промежуточного контроля, применяемая для оценки знаний по базовым темам курса «Практикум по фандрайзингу». Контрольная работа состоит из 2-х заданий, одно из которых направлено на проверку знаний, а второе – на проверку компетенций. Контрольная работа занимает часть (40 минут) или полное учебное занятие (1ч.20 мин.) с разбором правильных решений на следующем занятии.

Критерии оценки контрольной работы:

- 1.1. Раскрытие понятий;
- 1.2. Самостоятельность, логичность, адекватность приводимых примеров;
- 1.3. Наличие примеров из профессиональной сферы будущих специалистов.

2. Реконструктивная - самостоятельные работы имеют целью инициировать студентов к самостоятельному решению сообщаемой преподавателем общей проблемы, основывающихся на имеющихся знаниях, сформированных навыках. Данный тип самостоятельной работы реализуется за счет применения метода кейс-стади.

Кейс-метод. Кейс-метод - имитация реального события, сочетающая в себе в целом адекватное отражение реальной действительности. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Цель кейс-метода: обучение навыкам анализа ситуаций и нахождения оптимального количества решений.

Критерии оценки кейса:

1. Использование терминологического аппарата курса при разборе кейса.
2. Креативность мышления.
3. Умение работать в команде, отстаивать собственную точку зрения.
4. Понимание роли и функций специалиста по социальной работе в решении проблем клиентов разных категорий.
5. Знание законодательной базы по оказанию помощи различным категориям населения.

3. Эвристическая - в основе данных работ- нестандартные ситуации, поиск, самостоятельная формулировка и обоснование идей и путей ее решения. К такому типу относятся деловые и ролевые игры.

Деловая игра – инновационный метод оценки компетенций. Деловая игра представляет собой моделирование реальной ситуации, в которой будущие специалисты по социальной работе должны не только продемонстрировать свои знания в сфере фандрайзинга, но и проявить разнообразные компетенции, связанные с их профессиональной деятельностью (коммуникабельность, инициативность, умение находить нестандартные решения). Деловая игра предполагает коллективную работу студентов, их взаимодействие, умение распределять роли. Проведение деловой игры на высоком профессионально-педагогическом уровне предполагает тщательную подготовку как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов. Должна быть точно определена цель и конкретные задачи игры, охарактеризована игровая ситуация, определены правила, распределены предварительные задания и роли отдельных участников игры или сформированных из студентов команд, предусмотрены условия для просмотра игры зрителями и жюри.

Результаты игры обсуждаются участниками, зрителями, преподавателями и оцениваются преподавателем или комиссией из преподавателей.

Желательна видеозапись фрагментов игры для просмотра и анализа в дальнейшем.

А. Деловая игра «Фандрайзинг»

Порядок проведения деловой игры:

1. Составление портрета идеального фандрайзера.
2. Презентация проекта организации.
3. Написание письма с просьбой о пожертвовании.
4. Проведение встречи с предполагаемым благотворителем с просьбой о пожертвовании.
5. Обсуждение результатов деловой игры.

Задача игры – изучить на практике основы фандрайзинговой деятельности. Провести анализ успешности и адекватности поведения участников игры.

Критерии оценки деловой игры:

1. владение методикой фандрайзинга;

2. Креативность;
3. Владение навыками конструктивной коммуникации.

Б. Деловая игра «Презентация учреждения».

Порядок проведения деловой игры:

1. Формирование рабочих групп (число групп, а также число участников в каждой группе варьируется от числа предлагаемых социозащитных учреждений).
2. Презентация услуг организации, порядка и условий оказания, эффективности деятельности.
3. Ответы на вопросы потенциальных клиентов.
4. Обсуждение результатов и составление рейтинга.

Задача игры – изучить на практике основы деятельности учреждений различного профиля. Провести анализ успешности и адекватности поведения участников игры.

Критерии оценки деловой игры:

1. владение материалом, знание положения об учреждении, его устава, нормативно-правовой базы оказания помощи;
2. Креативность;
3. Умение отвечать на поставленные вопросы;
4. Владение навыками конструктивной коммуникации.

4. Исследовательская – задания носят творческий характер. Через творческое задание студент глубоко проникает в сущность изучаемого вопроса, находит новые пути решения проблем. К такому типу работ относится эссе.

Эссе. Эссе - самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины «Технологии социальной работы», выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе могут значительно дифференцироваться. Это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему, и т.д.

Примерная тематика эссе и рефератов:

1. Мотивация благотворительной деятельности.
2. Проектирование в научно-образовательной деятельности.
3. Фандрайзинг и профессия фандрайзера в психологическом аспекте.
4. Организация социальных акций: принципы и правила.
5. Человеческий ресурс как основа социального проекта.
6. Добровольчество в России.

Технические требования к написанию эссе: напечатанный текст, шрифт 14, интервал – 1,5, объем – 4 листа формата А4.

Цель эссе - развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Критерии оценки эссе:

- самостоятельность выполнения,
- способность аргументировать положения и выводы,
- обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы,
- уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Грабельных Т. И. Экспертно-аналитическая деятельность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. И. Грабельных. - ЭВК. - Иркутск : Оттиск, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-9906204-3-8
2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т - Высш. шк. экон., С.-Петербург. фил. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 249-251. - ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8 (1 экз.).

б) дополнительная литература

1. Менеджмент НКО [Текст] : учеб. пособие: В 2 ч. / Новосибирский гос. техн. ун-т; Ин-т доп. проф. образования, Центр соц. предпринимательства. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2005. - Ч.2 : Практический менеджмент НКО / Под ред. М. А. Кувшиновой. - 2005. - 200 с. : табл. ; 20 см. - Библиогр.: с. 190. (1 экз.).
2. Предпринимательские университеты в инновационной экономике [Текст] : научное издание / Ред. Ю. Б. Рубин. - М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2005. - 398 с. ; 21 см. - (Академическая серия). - Библиогр.: с. 389-396. (1 экз.).
3. Забурдаева Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Текст] : учеб. для студ. вузов / Е. В. Забурдаева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т). - М. : Аспект Пресс, 2012. - 343 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 324-329. - ISBN 978-5-7567-0647-5 : (1 экз.).
4. Шекова Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учебник / Е.Л. Шекова. - СПб. : Лань, 2004. - 191 с. : табл. ; 20 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 5-8114-0549-9 : (1 экз.).

в) программное обеспечение:

Программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других материалов по указанной дисциплине: Microsoft Power Point; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации в соответствии с РПД «Практикум по фандрайзингу».

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.humanities.edu.ru>, свободный.
2. Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.minzdravsoc.ru>, свободный.
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>, свободный.
4. Журнал «Социальная работа» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.basw-ngo-by.net>, свободный.
5. Официальный сайт Российско-Швейцарского проекта "Социальная работа в уголовно-исполнительной системе» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.socialworks.ru>, свободный.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекции и практические занятия проводятся в стандартно оборудованных учебных аудиториях и компьютерных классах университета. Используются мультимедийные

средства и другая техника для презентаций учебного материала.

Специальные помещения:

*Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа на 56 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Практикум по фандрайзингу»: проектор EPSON EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки (664025, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 117 (этаж 1, помещение 64)).*

10. Образовательные технологии

Для реализации основной образовательной программы магистратуры «Социология», предусмотрено широкое использование в учебной деятельности таких форм проведения занятий как:

- дискуссии;
- кейс-стади,
- психологическое тестирование,
- эксперименты,
- моделирование,
- ролевые игры,
- деловые игры,
- учебная беседа и пр.

К основным относятся:

Эссе. Эссе - самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины «Технологии социальной работы», выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Эссе могут значительно дифференцироваться. Это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему, и т.д.

Кейс-метод. Кейс-метод - имитация реального события, сочетающая в себе в целом адекватное отражение реальной действительности. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Деловая игра – инновационный метод оценки компетенций. Деловая игра представляет собой моделирование реальной ситуации, в которой будущие специалисты должны не только продемонстрировать свои знания в сфере фандрайзинга, но и проявить разнообразные компетенции, связанные с их профессиональной деятельностью (коммуникабельность, инициативность, умение находить нестандартные решения). Деловая игра предполагает коллективную работу студентов, их взаимодействие, умение распределять роли. Проведение деловой игры на высоком профессионально-педагогическом уровне предполагает тщательную подготовку как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов. Должна быть точно определена цель и конкретные задачи игры, охарактеризована игровая ситуация, определены правила, распределены предварительные задания и роли отдельных участников игры или сформированных из студентов команд, предусмотрены условия для просмотра игры зрителями и жюри.

Результаты игры обсуждаются участниками, зрителями, преподавателями и

оцениваются преподавателем или комиссией из преподавателей.

Желательна видеозапись фрагментов игры для просмотра и анализа в дальнейшем.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Входное тестирование по дисциплине заключается в оценке знаний о субъектах и объектах социальной работы, методах и формах индивидуальной и групповой работы с клиентами, социальных услугах, формах социального обслуживания. Осуществляется в виде беседы и устного опроса.

Примерный перечень вопросов для беседы и устного опроса:

1. Сущность и содержание консалтинговой деятельности.
2. Опыт консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
3. Субъекты и объекты консалтинговой деятельности.
4. Возникновение управленческого консультирования в России.
5. Экономика как социальный институт.
6. Связь экономического поведения и экономического сознания в социальной реальности.
7. Маркетинг и организация продаж.
8. Методы управленческого консультирования.
9. Особенности регулирования социально-экономических процессов в современных российских реалиях.
10. Особенности организации информационного пространства в социологической деятельности
11. Современная классификация информационных систем.
12. Информационные сети и их роль в управлении.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Текущий контроль предусматривает следующие виды работ по дисциплине:

Т – тесты;

Кр – контрольные работы;

Р – реферат;

ТР – творческие работы (эссе, аналитические доклады);

УО – устные опросы (выборочный опрос студентов по материалам предыдущей лекции, осуществляется на каждом занятии путем вопросов аудитории, коротких бесед и ситуаций).

В процессе обучения осуществляются следующие виды контроля степени и качества знаний студентов:

Оперативный контроль - осуществляется на каждой лекции путем опроса студентов, групповые дискуссии, деловые и ролевые игры.

- Текущий контроль - проводится посредством проверки самостоятельной практической работы студентов в виде составленного развернутого плана или тезисов изучаемого самостоятельно материала по курсу дисциплины и графически оформленной письменной работы.

- Промежуточный контроль – проверить степень и качество усвоение изучаемого материала, определить необходимость изменения содержания и методов обучения.

- Рубежный (итоговый) контроль. Его цель – проверка степени и качества усвоения материала, умение применить полученные знания в учебных и практических ситуациях по другим дисциплинам. Итоговый контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме зачета.

К зачету студенты допускаются при условии выполнения всех самостоятельных работ, практических заданий и контрольной работы, предусмотренных программой курса

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в ролевых и деловых играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- оценку качества выполнения самостоятельной работы под контролем преподавателя и др.

Данные текущего контроля дополняются промежуточной аттестацией студентов: тестированием (письменным или компьютерным), контрольными работами по ключевым темам.

К экзамену студенты допускаются при условии выполнения всех самостоятельных работ, практических заданий и контрольной работы, предусмотренных программой курса.

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается анализу активности в течение семестра по всем заданиям. Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Эссе (ТР)	До 5	2-8
Кейс (ТР)	До 10	11-14
Контрольная работа (Кр)	До 10	1, 2, 2, 10
Деловая игра	До 10	9, 11, 12, 13, 14
Реферат (Р)	До 20	2
Ролевая игра	До 10	4, 7
Текущий контроль выполнения домашних заданий и посещаемости занятий	35	Все темы дисциплины: 1-20
Всего	100	

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Посещаемость практических занятий	Все темы дисциплины	ПК-6, ПК-10, ПК-12
2.	Устный опрос по пройденному материалу (УО)	Темы 6, 12	ПК-6, ПК-10, ПК-12
3.	Кейс-стади (ТР)	Темы 11, 12, 13, 14	ПК-6, ПК-10, ПК-12
4.	Эссе (ТР)	Темы 6, 8	ПК-6, ПК-10, ПК-12
5.	Деловые игры	Темы 9, 11, 12,13,14	ПК-6, ПК-10, ПК-12
6.	Контрольные работы по пройденным материалу курса (Кр)	Темы 1, 2, 4, 10	ПК-6, ПК-10, ПК-12
7.	Ролевые игры	Темы 4, 7	ПК-6, ПК-10, ПК-12
8.	Реферат (Р)	Темы 2	ПК-6, ПК-10, ПК-12

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

Выполнение практических заданий, как один из видов самостоятельной работы студентов, надо рассматривать как вид познавательной деятельности, при котором проявляются активность и независимость личности, инициатива, ответственность, способность действовать без посторонней помощи и руководства, как процесс усвоения

определенной суммы знаний и способов деятельности и как сформированный элемент индивидуального опыта.

Примерная тематика рефератов:

1. Фандрайзинг как направление PR деятельности.
2. Источники ресурсов для проектной деятельности.
3. Фандрайзинг в работе некоммерческих общественных объединений.
4. Исторические аспекты фандрайзинговой деятельности.
5. Практика реализации социокультурных проектов в контексту фандрайзинга.
6. Юридические аспекты фандрайзинга.
7. Роль государственных фондов в фандрайзинге.
8. Использование PR технологий в фандрайзинге.
9. Зарубежная практика и опыт в реализации технологии фандрайзинга.
10. Фандрайзинг в сфере социальной работы как технология реализации общественных инициатив.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации в форме зачета

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Примерные вопросы к зачету:

1. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
2. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
3. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
4. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
5. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
6. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
7. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
8. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планирования и реализации
9. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила
10. Основные подходы и правила подготовки заявок на грант.
11. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.

12. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Б. Карлоф, В.М. Шепель, В.Г. Поляков, Р. Рюттингер и др.).

13. Две формы деловой активности: их сходство и различие. Социальные агенты двух видов деловой активности.

14. Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в западном и восточном деловом мире.

15. Современная структура, особенности российского фандрайзинга в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности педагога.

16. Государственная политика в отношении предпринимательства и фандрайзинга в РФ.

11.4. Оценка сформированности компетенций

Итоговая оценка сформированности компетенций ПК-6, ПК-10, ПК-12 определяется по стобалльной итоговой оценке по дисциплине:

60-85 баллов – базовый (пороговый) уровень;

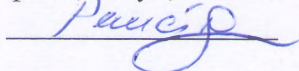
86-100 баллов – повышенный (продвинутый) уровень.

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Разработчик:

Решетникова Е.В. - доцент кафедры социальной работы ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», канд. филос. наук, доцент.



Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой социальной работы (протокол № 4 от « 15 » 12 2015 г.)

Зав. кафедрой, доцент



Е.В. Решетникова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.