

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра социальной философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
проф. В.А. Решетников

« 16 » 2015 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.5.1. Визуальные методы в
СОЦИОЛОГИИ

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) подготовки
«Современная социологическая деятельность: аналитика, экспертиза,
инжиниринг»

Квалификация (степень) – Магистр

Форма обучения Очно-заочная

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 4 от « 15 » 12 2015 г.

Председатель, проф.
Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 4
От « 15 » 2015 г.

Зав. кафедрой Решетников В.А.

Иркутск 2015 г.



Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины (модуля) | 3 |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП | 3 |
| 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) | 3 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы | 4 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля) | 4 |
| 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) | 4 |
| 5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) | 4 |
| 5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий | 5 |
| 6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ | 5 |
| 6.1. План самостоятельной работы студентов | 6 |
| 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов | 7 |
| 7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) | 7 |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) | 7 |
| а) основная литература; | 7 |
| б) дополнительная литература; | 8 |
| в) программное обеспечение; | 8 |
| г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы | 8 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) | 9 |
| 10. Образовательные технологии | 9 |
| 11. Оценочные средства (ОС) | 10 |

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель: формирование навыков использования визуальных методов для анализа окружающего мира.

Задачи курса:

- освоение визуальных методов исследования общества;
- изучение методов социологического анализа фотоматериалов;
- обучение анализу визуальной информации с помощью социологических методов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Визуальные методы в социологии» (курс по выбору студентов, 4 семестр) относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 39.04.01. Дисциплина «Визуальные методы в социологии» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: Б1.Б.3 «Современные социологические теории – 2», Б1.Б.4 «Современные методы социологических исследований», Б1.Б.5 «Современные информационные технологии в социологических и социально-гуманитарных науках», Б1.В.ОД.1 «Современные социологические практики», Б1.В.ОД.7 «Качественные методы в социологии». Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Б1.В.ОД.3 «Управление связями с общественностью», Б1.В.ОД.5 «Научно-исследовательский семинар», Б1.В.ДВ.1.1 «Практикум по современным методам обработки и анализа социологической информации», Б1.В.ДВ.1.2 «Практикум по современным информационным технологиям в социологических и социально-гуманитарных науках», а также для преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Курс «Визуальные методы в социологии» объединяет социологию и фотографию. Он ориентирован на исследование социального мира с помощью объединения социальной теории и навыков работы с фотокамерой. В курсе представлены основные методы социологического анализа фото-, видео- и киноматериалов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины по вариативной части «Визуальные методы в социологии» направлен на развитие следующих компетенций:

- *способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);*
- *способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);*
- *способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);*
- *способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9).*

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- теоретические основы и методы социологического анализа визуальной информации;
- методики анализа и интерпретации изображений.

Уметь:

- обрабатывать и анализировать визуальные данные с помощью социологических методов анализа и интерпретации изображений;

- подготавливать аналитические отчеты, эссе и презентации по результатам проведенных практических занятий и исследований.

Владеть:

- техникой фотографирования и первичной обработки фотоизображений;
- основами анализа и интерпретации фото- и видеоизображений;
- техникой подготовки презентационных материалов по результатам научно-прикладных исследований.

**4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы
Очно-заочная форма обучения**

| Вид учебной работы | Всего часов / зачетных единиц | Семестры | | | |
|--|-------------------------------|----------|--|--|--|
| | | 3 | | | |
| Аудиторные занятия (всего) | 18 | 18 | | | |
| В том числе: | - | - | | | |
| Лекции | - | - | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 18 | 18 | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 54 | 54 | | | |
| В том числе: | - | - | | | |
| Профильные работы (ПР): аналитические материалы/отчеты, презентационные материалы; творческие работы (ТР): научные работы в формате эссе | 54 | 54 | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет) | зачет | зачет | | | |
| Контактная работа (всего) | 18 | 18 | | | |
| Общая трудоемкость 72 часа | 72 | 72 | | | |
| 2 зачетные единицы | 2 | 2 | | | |

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

1. История фотографии.
2. Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.
3. Человек и общество как объекты визуального анализа. Визуальные данные в социологии.
4. Фотография как дополнение к другим методам социологии.
5. Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах.
6. Методы интерпретации фотографического образа.
7. Феноменологическая социология и этнометодология.
8. Визуальный анализ социальной рекламы.
9. Драматургическая социология. Визуальный анализ видео- и кинопродукции.

5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Данный курс реализуется в 3 семестре и обеспечивает подготовку студентов к выпускной квалификационной работе по исследованию миграционной политики, миграционных процессов и влиянии их на социально-демографическое развитие.

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2 | 3 | 5 | 6 | 8 | 9 | |
| 1. | Б1.В.ОД.3 Управление связями с общественностью | 2 | 3 | 5 | 6 | 8 | 9 | |
| 2. | Б1.В.ОД.5 Научно-исследовательский семинар | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 9 |
| 3. | Б1.В.ДВ.1.1 Практикум по современным методам обработки и анализа социологической информации | 3 | 4 | 6 | 8 | | | |
| 4. | Б1.В.ДВ.1.2 Практикум по современным информационным технологиям в социологических и социально-гуманитарных науках | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 9 |

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | Семин. | СРС | Всего |
|-------|--|-------|-------------|-----------|--------|-----|-------|
| 1 | История фотографии. | | 2 | | | 6 | 8 |
| 2 | Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография. | | 2 | | | 6 | 8 |
| 3 | Человек и общество как объекты визуального анализа. Визуальные данные социологии. | | 2 | | | 6 | 8 |
| 4 | Фотография как дополнение к другим методам социологии. | | 2 | | | 6 | 8 |
| 5 | Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах. | | 2 | | | 6 | 8 |
| 6 | Методы интерпретации фотографического образа. | | 2 | | | 6 | 8 |
| 7 | Феноменологическая социология и этнометодология. | | 2 | | | 6 | 8 |
| 8 | Визуальный анализ социальной рекламы. | | 2 | | | 6 | 8 |
| 9 | Драматургическая социология. Визуальный анализ видео- и кинопродукции. | | 2 | | | 6 | 8 |
| | Всего | | 18 | | | 54 | 72 |

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

| № п/п | № темы | Наименование семинаров, практических и лабораторных работ | Трудоемкость (час.) | Оценочные средства | Формируемые компетенции |
|-------|--------|---|---------------------|------------------------------|-------------------------|
| 1. | 1. | История фотографии. Конспект | 2 | Эссе (ТР); устный опрос (УО) | ОК-1; ПК-2 – 3; ПК-9 |
| 2. | 2. | Визуальные представления, визуальные проявления и | 2 | Отчет с презентацией (ПР) | ОК-1; ПК-2 – 3; |

| | | | | | |
|----|-------|--|----|------------------------------|----------------------------|
| | | визуальное воображение. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография. | | | ПК-9 |
| 3. | 3. | Человек и общество как объекты визуального анализа. Визуальные данные социологии. | 2 | Отчет с презентацией (ПР) | ОК-1; ПК-2 – 3; ПК-9 |
| 4. | 4. | Фотография как дополнение к другим методам социологии. | 2 | Эссе (ТР); устный опрос (УО) | ОК-1; ПК-2 – 3; ПК-9 |
| 5. | 5. | Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах. | 2 | Эссе (ТР); устный опрос (УО) | ОК-1; ПК-2 – 3; ПК-9 |
| 6. | 6. | Методы интерпретации фотографического образа. | 2 | Эссе (ТР); устный опрос (УО) | ОК-1; ПК-2 – 3; ПК-9 |
| 7. | 7. | Феноменологическая социология и этнометодология. | 2 | Эссе (ТР); устный опрос (УО) | ОК-1; ПК-2 – 3; ПК-9 |
| 8. | 8. | Визуальный анализ социальной рекламы. | 2 | Эссе (ТР); устный опрос (УО) | ОК-1; ПК-2 – 3; ПК-9 |
| 9. | 9. | Драматургическая социология. Визуальный анализ видео- и кинопродукции. | 2 | Эссе (ТР); устный опрос (УО) | ОК-1; ПК-2 – 3; ПК-9 |
| | Итого | | 18 | | |

6.1. План самостоятельной работы студентов

| № нед. | Тема | Вид самостоятельной работы | Зада ние | Рекоменду емая литература | Кол- во часов |
|--------|--|---|----------|---------------------------|---------------|
| 1-2 | История фотографии. Конспект | Эссе №1 (ТР). | №1 | | 6 |
| 3-4 | Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография. | Чтение и конспектирование материала. Отчет с презентацией №1 (ПР) | №2 | | 6 |
| 5-6 | Человек и общество как объекты визуального анализа. Визуальные данные социологии. | Анализ фотографий по теме. Отчет с презентацией №2 (ПР) | №3 | | 6 |
| 7-8 | Фотография как дополнение к другим методам социологии. | Анализ личных документов (домашних фотографий), эссе № 2 (ТР) | №4 | | 6 |
| 9-10 | Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах. | Визуальный анализ памятников Иркутска, эссе №3 (ТР) | №5 | | 6 |
| 11-12 | Методы интерпретации фотографического образа. | Анализ фотоматериалов, эссе №4 (ТР) | №6 | | 6 |

| | | | | | |
|-------|--|---|----|--|---|
| 13-14 | Феноменологическая социология и этнометодология. | Экскурсия в музей, эссе №5 (ТР) | №7 | | 6 |
| 15-16 | Визуальный анализ социальной рекламы. | Визуальный анализ рекламной продукции. эссе №6 (ТР) | №8 | | 6 |
| 17-18 | Драматургическая социология. Визуальный анализ видео- и кинопродукции. | Визуальный анализ фильма. эссе №7 (ТР) | №9 | | 6 |

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к семинару (чтение материала по пройденной теме) и подготовка к выступлениям с докладами и эссе по новой теме. Это помогает лучше понять материал новой темы, опираясь на предшествующие знания;
- в выполнении домашних заданий по визуальному анализу и подготовке отчетов, презентаций и эссе;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям.

Содержание заданий для самостоятельной работы:

| № задания | Содержание задания |
|-----------|--|
| 1 | Эссе по истории фотографии |
| 2 | Презентация по теме 2. «Социально ориентированная фотография и социологическая фотография». |
| 3 | Презентация по теме 3. «Визуальные данные социологии». |
| 4 | Презентация по теме 4. «Фотография как дополнение к другим методам социологии». |
| 5 | Презентация по теме 5. «Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах». |
| 6 | Презентация по теме 6. «Методы интерпретации фотографического образа» -на примере одного из методов. |
| 7 | Презентация по теме 7. «Феноменологическая социология и этнометодология». |
| 8 | Презентация по теме 8. «Визуальный анализ социальной рекламы». |
| 9 | Презентация по теме 9. «Драматургическая социология». Визуальный анализ видео- или кинофильма. |

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Визуальные образы прошлого: новые стратегии использования в образовательной и исследовательской практике [Текст] : научное издание / Новосибир. Гос. пед. Ун-т ; под ред.: В. А. Зверева, О. М. Хлытиной. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2014. – 179 с. : ил., 11 л. Цв. Ил. ; 21 см. – Библиогр. В подстроч. Примеч. – ISBN 978-5-00023-581-2 (1 экз.)

2. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Текст] : учебник / П. Штомпка ; пер. с польск. Н. В. Морозова ; авт. Предисл. Н. Е.

Покровский. – 2-е изд. – М. : Логос, 2010. – 150 с. ; 25 см. – (Новая Университетская Библиотека). – Пер. изд. : Socjologia wizualna : Fotografia jako metoda badawcza / Piotr Sztompka. – Warszawa, 2005. – ISBN 978-5-98704-492-6 (20 экз.)

3. Элкинс Д. Исследуя визуальный мир [Текст] : пер. с англ. / Дж. Элкинс. – Вильнюс : Европ. Гуманитар. Ун-т, 2010. – 533 с. : ил. ; 22 см. – (Визуальные и культурные исследования). – Библиогр.: с. 530-533. – ISBN 978-5-9955-773-25-2 (1 экз.)

б) дополнительная литература

1. Артемьева О. А. Модель анализа психологического воздействия визуальной рекламы / О. А. Артемьева, Е. А. Шаронова // Вестник Иркутского университета. – Иркутск, 2006. – Спец. Вып. : материалы ежегодной научно-теоретической конференции молодых ученых. – С. . 175-176 (3 экз.)

2. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность [Текст] : сб. науч. статей / Саратовский гос. тех. Ун-т, Центр соц. Полит. И гендер. Исслед. ; Ред. Е. Р. Ярская- Смирнова, П. В. Романов, В. Л. Круткин. – Саратов : Науч. Н., 2007. – 527 с. : ил. ; 20 см. – Библиогр. В конце ст. . – ISBN 5-9758-0247-4 (1 экз.)

3. Гольцова Е. В. Визуальные методы в изучении социальной реальности на примере курса «Визуальная социология» [Текст] / Е. В. Гольцова // Инновационные формы и методы в системе высшего профессионального образования в России : науч.-метод. материалы. – Иркутск, 2010. – С. 206-213 (2 экз.)

4. Гольцова Е. В. Визуальные методы в социологии: разработка практикума по исследованию городской среды «Памятники Иркутска в восприятии горожан» [Текст] / Е. В. Гольцова // Современные практики формирования профессиональных компетенций и освоения российскими вузами инновационных продуктов и технологий : науч.-метод. материалы. – Иркутск, 2012. – С. 300-303(3 экз.)

5. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. Пособие для студ. Вузов, обуч. По спец. 040201 – «Социология» и 040102 – «Соц. Антропология» / И. Ф. Девятко. – 4-е изд. – ЭВК. – М. : Университет, 2009. – 297 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – 1 доступ. – ISBN 5-98227-096-2©1экз.)

6. Розин В. М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир [Текст] : научное издание / В. М. Розин. – 3-е изд., стер. – М. : КомКнига, 2006. – 224 с. ; 21 см. – ISBN 5-484-00337-7 (1 экз.).

в) программное обеспечение

Программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Power Point; программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации в соответствии с РПД «Визуальные методы в социологии».

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Фотографер» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.photographer.ru>, свободный.

2. Р. Барт, «Камера люсида» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/camera/index.php, свободный.

3. П. Штомпка, «Теоретическая социология и социологическое воображение» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/stomp_teosoc.php, свободный.

4. П. Штомпка, «Введение в визуальную социологию» [Электронный ресурс]. - URL: http://sociologist.nm.ru/articles/schtompka_01.htm, свободный.

5. Сайт «Сеанс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://seance.ru/category/n/35-36>, свободный.

6. Сайт журнала «Русская жизнь» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rulife.ru/mode/article/445>, свободный.
7. Сайт «Музей коммунального быта» [Электронный ресурс]. - URL: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>, свободный.
8. Статья «Городская настенная живопись» [Электронный ресурс]. - URL: <http://news.babr.ru/?IDE=81764>, свободный.
9. Фотография в социологических дисциплинах, Л. Малес [Электронный ресурс]. - URL: http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm, свободный.
10. Дополнительные интернет-ресурсы [Электронный ресурс]. - URL: http://sociologist.nm.ru/study/culture_res.htm, свободный.
11. Уроки «Фотошоп» [Электронный ресурс]. - URL: <http://photoshop.demiart.ru>, свободный.
12. Уроки «Фотошоп» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.photoshop-master.ru>, свободный.
13. Фотосайт [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.photosight.ru>, свободный.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специальные помещения:

– Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа на 46 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Визуальные методы в социологии»: проектор Epson EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки (664025, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 115 (этаж 1, помещение 61)).

– Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), компьютерами (системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), монитор 17"Samsung 743N silver 5ms (2 шт.), монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.)) с неограниченным доступом к сети Интернет; набором демонстрационного оборудования для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Viewsonic "PJD6253", переносной экран, колонки (664025, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 210 (этаж 2, помещение 25)).

Фотоаппарат со штативом.

10. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, данный курс реализуется на основе компетентностного подхода. В процессе реализации курса «Визуальные методы в социологии» большое внимание уделяется активным методам обучения, в том числе семинарам с элементами интерактивных технологий, а также самостоятельной работы студентов по подготовке презентаций по разделам курса, выполнению письменных эссе и практикумов, способствующих углублению знаний и закреплению учебного материала.

Использование в процессе преподавания мультимедийных средств позволяет активнее осваивать тематические разделы курса, четко и ясно формулировать мысли, способствует построению логических выводов и определений, формированию визуальной культуры и социологического воображения. Мультимедийные средства используются для просмотра презентационных материалов и видеофильмов по темам курса.

Внеаудиторные формы работы включают самостоятельную работу студентов в научной библиотеке, посещение тематических выставок и музеев, анализ визуальных материалов по темам курса. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах,

составляет не менее 50%. Занятия практического типа составляют 100% от аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС.

В учебном процессе используются следующие виды контроля:

1) Письменные и электронные средства контроля: Письменные эссе (ТР), письменный отчет (ПР).

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль по дисциплине «Визуальные методы в социологии» заключается в оценке степени освоения обучающимися соответствующих тем предметов «Современные методы социологических исследований», «Современные социологические практики», «Качественные методы в социологии», в 1-м и 2-м семестрах. Контроль осуществляется в форме собеседования.

Вопросы для собеседования:

1. Качественные методы в социологии: виды и сущность.
2. Наблюдение как метод фиксации повседневности.
3. Анализ документов – сущность и сфера применения.
4. Контент анализ как метод исследования документов.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Текущий контроль предусматривает следующие виды работ по дисциплине:

ТР – творческие работы (эссе);

ПР – профильные работы (аналитические материалы/отчеты, презентационные материалы);

УО – устные опросы.

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается письменным формам – подготовкой эссе с включением в них вопросов по теории из соответствующих тем. Итоговая оценка промежуточной аттестации складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

| Контрольные мероприятия по дисциплине | Количество баллов | Разделы и темы дисциплины |
|---------------------------------------|---|----------------------------|
| Отчет с презентацией (2) | До 10 | Разделы дисциплины: 2-3 |
| Подготовка эссе (до 7) | до 10 за каждое эссе, итого до 70 баллов | Разделы дисциплины: 1, 4-9 |
| Дополнительные баллы | За оригинальность, и новизну - до 10 баллов | Разделы дисциплины: 6-9 |
| Всего | 100 баллов | |

Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов:

| № п/п | Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|-------|--|-------------------------------|--|
| 1 | Эссе №1 (ТР) по истории фотографии. | 1 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |
| 2 | Отчет с презентацией №1 (ПР): «Социально ориентированная фотография и социологическая фотография». | 2 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |
| 3 | Отчет с презентацией №2 (ПР): «Человек | 3 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; |

| | | | |
|----|--|--------|------------------------|
| | и общество как объекты визуального анализа». | | ПК-9 |
| 4 | Эссе №2 (ТР): Анализ личных документов (домашних фотографий) | 4 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |
| 5 | Эссе №3(ТР): Визуальный анализ памятников Иркутска | 5 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |
| 6 | Эссе №4 (ТР): Герменевтический и семиотический анализ фотоматериалов | 6 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |
| 7 | Экскурсия в музей, Эссе №5 (ТР) по результатам экскурсии по этнометодологии. | 7 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |
| 8 | Эссе №6 (ТР) Визуальный анализ рекламной продукции (наружной, печатной, интернет-рекламы или телевизионной). | 8 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |
| 9 | Эссе №7 (ТР) Визуальный анализ документального или художественного фильма. | 9 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |
| 10 | Устные опросы (УО) | 1, 4-9 | ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-9 |

Образцы заданий текущего контроля

Примерный перечень тем для эссе №1

1. История появления фотографии: «От камеры Обскура до цифрового фото».
2. История развития фотографии: «Любительская фотография – эволюция за 100 лет».
3. История развития репортерской фотографии.
4. История развития цветной фотографии.
5. История развития цифровой фотографии.

Перечень тем для эссе № 2-7

1. Кодирование окружающей среды: социологическое прочтение мира повседневных вещей;
2. Визуальный анализ трансформации образа матери и ребенка;
3. Кодовая система субкультуры граффити;
4. Стили поведения жителей горожан и селян;
5. Современное студенчество: субкультуры в студенческой среде;
6. Анализ фоторепортажа в печатных СМИ;
7. Картографическое исследование города;
8. Названия улиц как объект социологического анализа.
9. Семейные фотографии как способ фиксации социальной памяти;
10. Социологический анализ памятников Иркутска;
11. Граффити городской среды: классификация по районам;
12. Гендерные особенности поведения в торговых центрах;
13. Социальные роли в группе друзей;
14. Социологический анализ направлений моды;
15. Социологический анализ рекламы;
16. Отражение гендерных стереотипов в печатной рекламе;
17. Невербальные способы индивидуальной идентификации.
18. Социологический анализ видео- или кинофильма.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета)

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за зачет), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

| Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра | Академическая оценка | |
|--|----------------------|-----------|
| 60...70 баллов | «удовлетворительно» | «зачтено» |
| 71...85 баллов | «хорошо» | |
| 86...100 баллов | «отлично» | |

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Зачет проводится по итогам выполнения всех заданий по курсу. Для получения зачета необходимо набрать минимум 60 баллов. Студент готовит письменные эссе и отчеты по одной из предложенных в разделах тем из приведенной тематики.

Перечень вопросов к зачету:

1. История фотографии от дагерротипа до цифровых технологий.
2. Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение.
3. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.
4. Человек и общество как объекты визуального анализа.
5. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.
6. Фотография как дополнение к другим методам социологии.
7. Визуальный анализ городской среды.
8. Идентичность города в визуальных символах.
9. Герменевтический анализ фотоизображений.
10. Семиотический анализ фотоизображений.
11. Дискурсивный анализ фотоизображений.
12. Метод контент анализа в визуальной социологии.
13. Феноменологическая социология.
14. Визуальный анализ социальной рекламы.
15. Визуальный анализ видео- и кинопродукции.

11.3. Оценочные средства для самоконтроля обучающихся

11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета)

Зачет проводится по итогам выполнения всех заданий по курсу. Для получения зачета необходимо набрать минимум 60 баллов. Студент готовит письменные эссе и отчеты по одной из предложенных в разделах тем из приведенной тематики.

Перечень тем для эссе.

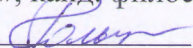
1. Кодирование окружающей среды: социологическое прочтение мира повседневных вещей;
2. Визуальный анализ трансформации образа матери и ребенка;
3. Кодовая система субкультуры граффити;
4. Стили поведения жителей горожан и селян;
5. Современное студенчество: субкультуры в студенческой среде;
6. Анализ фоторепортажа в печатных СМИ;
7. Картографическое исследование города;
8. Названия улиц как объект социологического анализа.
9. Семейные фотографии как способ фиксации социальной памяти;
10. Социологический анализ памятников Иркутска;
11. Граффити городской среды: классификация по районам;
12. Гендерные особенности поведения в торговых центрах;
13. Социальные роли в группе друзей;
14. Социологический анализ направлений моды;
15. Социологический анализ рекламы;
16. Отражение гендерных стереотипов в печатной рекламе;
17. Невербальные способы индивидуальной идентификации.
18. Социологический анализ видео- или кинофильма.

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:

| Учебный год | Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой) | Внесенные изменения | Номера листов | | |
|-------------|--|---------------------|---------------|-------|----------------|
| | | | замененных | новых | аннулированных |
| | | | | | |
| | | | | | |

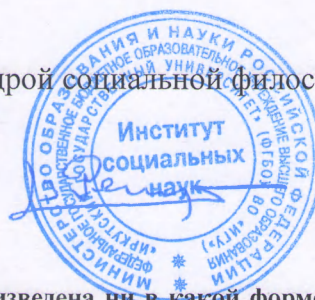
Разработчик:

Гольцова Е.В. - доцент кафедры социальной философии и социологии ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», канд. филос. наук, доцент.



Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой социальной философии и социологии (протокол № 4 от «15» 12 2015 г.)

Зав. кафедрой, профессор



В.А. Решетников

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.