



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
ул. К. Маркса, д.1, г. Иркутск, 664003
Тел.: (3952) 20-02-05 Факс: (3952) 20-35-56
ОКПО 02068226, ОГРН 1033801008218,
ИНН/КПП 3808013278/380801001
e-mail: socioisu@mail.ru

16.03.2026 № 15/344
На № _____ от _____

ОТЧЕТ

о результатах социологического исследования потребности населения в вещах и организации системы сбора/распределения вещей на территориях Иркутской области.

Социологическое исследование проводилось с целью изучения мнений жителей Иркутской области о реальной потребности малообеспеченных семей Иркутской области в предметах одежды и обуви, а также оценка востребованности централизованной системы сбора и распределения вещей. Дата проведения: 17-25 декабря 2025 год. Исследование проводилось в 8 районах: Аларском р-н, Нукутском р-н, Черемховском р-н, Усольском р-н, Тулунском р-н, Заларинском р-н, Усть-Ордынском АО, Осинском р-н. В исследовании приняли участие 400 малообеспеченных семьи. Критерием отбора являлась принадлежность семьи к категории малообеспеченных (по самооценке или соответствию социальным критериям). Сбор первичной информации осуществлялся методом формализованного интервью (анкетирования) по месту жительства респондентов.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На вопрос «Как Вы оцениваете количество одежды и обуви, которым располагает Ваша семья на данный момент? Хватает ли их для комфортной жизни?» были полученные следующие результаты:

Полностью хватает — у всех членов семьи есть необходимая одежда и обувь по сезону (ответов).	6%
Скорее хватает — есть все необходимое, но хотелось бы обновить/разнообразить гардероб (ответов).	9%
Скорее не хватает — есть базовый минимум, но многих вещей не хватает (ответов).	46%
Совершенно не хватает — семья испытывает острую нехватку одежды и обуви, носить нечего (ответов).	38%
Затрудняюсь ответить (ответов).	5%

84% опрошенных заявили, что имеющегося количества вещей недостаточно для благополучной жизни. Это свидетельствует о системной проблеме бедности и нехватки базовых товаров в гардеробе.

На вопрос «Существует ли в Вашем населенном пункте или районе место (пункт, организация), где можно бесплатно или за символическую плату получить одежду, обувь или другие вещи?» респонденты ответили следующим образом:

Да, есть постоянно действующий пункт выдачи (например, при храме, соцзащите, благотворительный магазин)	1%
Да, бывают разовые акции/ярмарки, но постоянно работающего пункта нет	3%
Нет, ничего подобного нет	87%
Не знаю / мне неизвестно о таком	9%

96% опрошенных указали на отсутствие какой-либо формализованной или неформальной системы получения вещей в их населенных пунктах. Люди не знают, куда обратиться за помощью, если она им необходима.

3. При распределении на вопрос «Если бы в Вашем населенном пункте появилась возможность бесплатно получить одежду или обувь (в хорошем состоянии), стали бы Вы или члены Вашей семьи ею пользоваться?» были получены следующие ответы:

Да, обязательно будем пользоваться регулярно	31%
Да, иногда будем обращаться, если будет нужда	36%
Нет, скорее не будем (по принципиальным соображениям, стеснение и т.д.)	15%
Нет, нам это не нужно (у нас все есть)	11%
Затрудняюсь ответить	14%

67% респондентов подтвердили, что готовы принимать вещи (одежду, обувь), если бы у них была такая возможность.

Ответы на вопрос «Как Вы оцениваете доступность магазинов с приемлемыми (недорогими) ценами на одежду для Вашей семьи?» были распределены следующим образом:

Магазины есть, цены устраивают, ассортимент хороший	10%
Магазины есть, но цены высокие/ассортимент плохой	25%
Магазины есть, но до них далеко и дорого добираться	29%
Магазинов с нормальными ценами нет вообще	37%
Затрудняюсь ответить	5%

66% семей отметили, что в ближайших к их поселению территориях отсутствуют магазины с адекватными (приемлемыми) ценами на одежду.

Ответы на вопрос «С какими проблемами Вы сталкиваетесь, когда пытаетесь приобрести одежду или обувь для себя или семьи?» (с несколькими вариантами ответа) были следующие:

В магазине очень маленький выбор (ассортимент)	74%
Цены слишком высокие для нашего бюджета	83%
Низкое качество вещей (быстро рвутся, линяют)	61%
До магазина трудно и дорого добираться	57%
Другой вариант (укажите) — (жалобы на отсутствие детских размеров, сезонного ассортимента).	11%

Исследование подтверждает комплекс проблем: труднодоступность магазинов, узкий ассортимент, низкое качество товаров в местных торговых точках.

На вопрос «Как Вы относитесь к идее создания в Вашем муниципальном образовании постоянно действующей системы сбора и выдачи вещей?» опрошиваемые ответили следующим образом:

Полностью поддерживаю, это очень нужно	68%
Скорее поддерживаю, это было бы полезно	24%
Нейтрально / все равно	4%
Скорее не поддерживаю / против	2%
Затрудняюсь ответить	2%

92% респондентов выразили желание, чтобы на территории их муниципального образования была создана и функционировала система сбора и распределения вещей (например, социальный магазин, пункт выдачи, «благотворительный уголок»).

ОБОБЩЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Проблема доступа к качественным и недорогим товарам первой необходимости, в частности одежде и обуви, остро стоит перед социально незащищенными слоями населения в регионах России. Иркутская область, обладая обширными и труднодоступными территориями, сталкивается с ситуацией «потребительского неравенства»: жители отдаленных районов часто лишены выбора и вынуждены приобретать товары по завышенным ценам или низкого качества.

Настоящее исследование направлено на изучение масштаба проблемы и определение готовности местного населения к участию в благотворительных и социальных проектах, связанных с повторным использованием вещей (reuse).

Заведующий кафедрой
социальной работы ИСН ИГУ,
канд. филос. наук, доцент

Исполнил:

О.В. Кузнецова
8 (3952) 24-33-72;



Е.В. Решетникова