|  |  |
| --- | --- |
| G:\Data\МОЯ\Работа ИСН_ИГУ\Герб.jpg | F:\конфер 2024\изображение_viber_2023-02-03_09-59-31-024.jpg |

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт социальных наук**

**Кафедра культурологии и управления социальными процессами**

**Научно-практический центр «Креативный город»**

**и**

**Факультет философии и социальных наук БГУ**

**Партнеры конференции:**

**Министерство образования Иркутской области**

**Министерство культуры Иркутской области**

**Министерство по молодежной политике Иркутской области**

**Иркутский областной кинофонд**

**Интеллектуальный деловой клуб «Байкальские стратегии»**

**Приглашаем вас принять участие в VI международной**

**научно-практической конференции**

**«Креативные индустрии и креативные стратегии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона»**

**Сроки проведения:** 29-30 мая 2024 г., регистрация с 10.30, начало в 11.00.

**Место проведения:** Россия, г. Иркутск, ул. Ленина 3

**Дорогие друзья!**

Если на предыдущих конференциях мы, как идеологи региональной креативной экономики, были близки к эйфории по поводу того, что мы выявили и спрогнозировали глобальные тренды и направления развития, поскольку риторика и практики, связанные с креативной экономикой, стремительно набирали обороты в России и в мире, то сейчас в условиях новых тотальных жестких вызовов, очевидно, что этот курс необходимо корректировать.

В ходе предыдущих конференций, в результате коллективной и индивидуальной рефлексии мы выявили закономерности, характеристики креативной экономики, тренды и факторы ее развития, четко очертили объект и предмет, определили перспективы, выявили слабые места и точки роста, диагностировали проблемы и предложили решения, инспирированные теориями модельные практики.

Однако сегодня креативная экономика, креативные индустрии и социально-экономическая система в целом стоят перед вызовами. Как реагировать на эти вызовы? Противостоять? Адаптироваться? Нивелировать риски и использовать возможности? Приглашаем обсудить актуальные вопросы и проблемы вместе: мы рады, что наша конференция стала традиционной площадкой для интеграции и совместной работы акторов креативных индустрий, интеллектуальной региональной элиты, представителей власти. Опытные профессионалы и юные исследователи представят свое видение проблем и их решений, свой опыт и проекты; возможно, в результате работы нынешней конференции мы создадим новые коллаборации, совершим радикальные интеллектуальные прорывы, дадим старт новым проектам, но, в любом случае, мы обретем эмоциональную гармонию от общения с единомышленниками, что особенно важно в современных условиях!

***В программу конференции включены следующие тематические блоки:***

* Креативные индустрии региона: тренды и отрасли, инфраструктура поддержки и развития; государственная поддержка; инновационные формы организации, креативные стратегии, креативный менеджмент;
* Креативная экономика – экономика впечатлений (эмоциональный дизайн; эмоциональный интеллект; эмоциональное здоровье; эмоции и политика; проектирование эмоций);
* Креативная экономика стран АТР и СНГ: креативные индустрии и креативные стратегии (дизайн, архитектура, изобразительные искусства, театр, музыка, литература и издательство, кинопроизводство, фэшн и моделлинг, индустрия впечатлений, туризм, гастрономия, гейминдустрия, образование);
* Региональное кино (тренды развития, инфраструктура, технологии, контент, кино как цель и как средство; кино-современные мифы или жизнь);
* Эстетический капитал региона и региональный культурный ландшафт (эстетический паспорт объектов и территорий; управление эстетическим капиталом; эстетическая экспертиза; прикладная эстетика; эстетика и этика);
* Региональный туризм: креативный, устойчивый, ответственный (направления, формы, политика туризма; салютогенный ландшафт; «культура воды»; пляжная культура);
* Цифровизация и нейросети в креативных отраслях: угрозы или возможности?
* Коллаборация как необходимый инструмент развития креативных индустрий (международные, межотраслевые, межорганизационные, межличностные коллаборации);
* Дизайн как глобальная категория: от дизайна продуктов и пространств до дизайна мышления (образование) и дизайна эмоций (индустрия впечатлений);
* Креативное образование для креативной экономики (формы, модели, человеческие ресурсы);
* Социально-культурный активизм как актуальная форма существования людей и организаций;
* «Священный статус» частной интеллектуальной собственности: способы, методы, формы защиты интеллектуальной собственности в креативных индустриях;
* Традиционные ценности как база для инновационных решений.

**Вопросы (примерные) для обсуждения:**

– Креативная экономика: теоретические и методологические аспекты;

– Креативная экономика: специфика организационных форм и элементы инфраструктуры;

– Менеджмент в креативной экономике: креативный менеджмент, арт–менеджмент, ивент–менеджмент;

– Креативные индустрии в структуре региональной экономики;

– Экономика досуга: досуг как смыслообразующее пространство;

– Сервисная цивилизация: культура сервиса и сервис в культуре;

– Индустрия впечатлений: структура, тенденции, формы организации;

– Традиционные бюджетные учреждения в сфере культурной индустрии: возможности и проблемы;

– Культурное производство и культурное наследие в структуре культурных индустрий;

– Развитие низкобюджетного творческого и социального предпринимательства – Альтернативный туризм, развитие местного сообщества, арт–резиденции;

– Туризм: активные и пассивные формы креативности;

– Креативное предпринимательство и социальное проектирование;

– Коллаборации как необходимый инструмент развития креативных индустрий (международные, межотраслевые, межорганизационные коллаборации);

– Образовательные и профессиональные компетенции в области креативных индустрий;

– Креативное образование для креативной экономики;

– Детство как источник и объект креативности: детское творчество, детские учреждения, детский досуг и развитие;

– Развитие творческих профессий для креативных индустрий;

– Источники финансирования креативных проектов;

– Краудфандинг как инструмент финансирования проектов в сфере культуры и творческих индустрий;

– Нормативно–правовое обеспечение сферы креативных индустрий;

– Онлайн–инструменты социальных и креативных проектов;

– Digital–проекты в сфере культурных ценностей и социально–культурного просвещения;

– Платформы и сети сотрудничества по обмену знаниями и лучшими практиками в сфере культуры и креативных индустрий;

– Государственная и региональная политика в сфере креативной экономики и креативных индустрий;

– Креативный индекс региона;

– Креативный кластер как форма и фактор развития креативной экономики региона;

– Кооперация и интеграция, гражданская активность как фактор развития креативной экономики региона;

– Территориальный брендинг как инструмент развития региона.

**Дорогие друзья!** Сборник статей конференции будет включен в **полнотекстовом** формате в систему РИНЦ с размещением на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru). Обращаем внимание на то, что к печати принимаются ранее неопубликованные работы, которые будут проверены через систему antiplagiat.ru (рекомендуемый объем авторского текста – не менее 80%). Оргкомитет оставляет за собой право отклонить материалы в случае несоответствия требованиям оформления, тематике конференции или объема авторского текста. **Участие в конференции бесплатное.**

Мы с нетерпением и интересом ждем до **1 мая 2024 г. включительно:**

1. тексты ваших докладов, оформленные по предложенному нами шаблону;
2. заявку (с указанием ФИО, места работы или учебы, должности, степени, звания, адреса электронной почты, контактов для оперативной связи);
3. лицензионный договор (скан с Вашей подписью).

Доклад, авторская справка, заполненный и подписанный лицензионный договор представляются отдельными файлами. В названии файла с докладом должна быть указана фамилия автора с добавлением слова «доклад» (например: Иванов\_доклад.doc), в названии файла авторской справки указывается фамилия автора с добавлением слова «автор» (например: Иванов\_автор.doc), в названии договора указывается фамилия автора с добавлением слова «договор».

Требования к оформлению текстов: объем до 8 страниц машинописного текста, размер шрифта – 12, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – TimesNewRoman. Параметры страницы: сверху, снизу, справа и слева по 2 см. Ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках, список источников – в алфавитном порядке в конце работы.

В докладах могут быть представлены результаты исследований теоретического и экспериментального характера. На основании рассмотрения докладов оргкомитет примет решение о включении вашего доклада в программу конференции и сборник материалов конференции.

Материалы предоставляются **в электронном виде** (по электронной почте) [Conference\_creative\_isn.igu@bk.ru](mailto:Conference_creative_isn.igu@bk.ru)

Консультации и справки по адресу:

**664003, г. Иркутск, ул. Ленина 3, каб. 216а – кафедра культурологии и управления социальными процессами.**

**Контакы:**

WhatsApp, Viber +79148951068

Mob.tel. +79148951068 (Татьяна Юрьевна Фальковская).

Председатель оргкомитета конференции,

руководитель НПЦ «Креативный город»,

доцент кафедры культурологи и управления

социальными процессами ФГБОУ ВО ИГУ Фальковская Т.Ю.

Форма заявки

**Заявка на участие в**

**VI международной научно-практической конференции**

**«Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона»**

ФИО:

Ученая степень и звание:

Место работы/ учебы:

Должность:

Город:

E-mail:

Название доклада на конференцию:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пример оформления статьи

УДК

ББК

Иванов И.И.

Ивановский государственный университет,

г. Иваново

**Роль коворкингов и арт-резиденций в развитии креативной среды**

**Аннотация.** Текст. Текст. Текст.

**Ключевые слова:** Слова. Слова. Слова.

Ivanov I.I.

Ivanov State University,

Ivanovo

**The role of coworking and art residences in the development of creative environment**

**Annotation**. Text. Text. Text.

**Keywords**: Words. Words. Words.

Текст. Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст. [2]

…

**Литература**

1.

2.

3.