



Сохраним в памяти
Во имя будущего



XII Региональная дискуссионная площадка «Великая Отечественная война в событиях и фактах разных эпох» с акцией «Гвоздика для Героя»

КОМПОЗИЦИЯ 2: «ОНИ СРАЖАЛИСЬ ЗА РОДИНУ: ПОМНИМ. ГОРДИМСЯ. БЛАГОДАРИМ»

Докладчики: Лях А.Р., Пахорукова Д.М., Коробейникова Д.А., Бондарева С.А., Буянтуева Ц.Ж., Волков В.Д., Петренко А.А., Ленартович М.С., группа 15211

г. Иркутск, 2026

Письмо сержанта Сергея Бледнова, 2 апреля 1943 г.

“ ...Дорогая Поля, пишу это тебе третье письмо и ответа долгое время никакого не получил, почему, в чём дело и сам не знаю. Дорогая Поля, прошу тебя, как только получите хотя одно письмо, так как можно скорей напиши ответ, так как я жду с нетерпением.

В общем, напиши всё, что возможно нового произошедшего в период жизни вас без меня, как я ушёл на фронт...



Письмо медсестры Нины Бажановой, сентябрь 1943 г.

“ ...Мне хочется написать всё о чём думаю, тёплое, нежное, а ничего не выходит! Я знаю, что тебе тяжело, родненькая моя... я так же как и (зачёркнуто) многие другие покидали свои родные края, дом, где провели самые прекрасные свои годы, где нас воспитывали, учили жить и работать... Деревья стоят гордо. А ведь совсем недавно они стояли согнутыми от горя. Несколько дней назад здесь (зачёркнуто) гремели выстрелы орудий...”

09.8.25 BX-106/13 20.9.43.

Мамочка моя родная, здравствуй!
Ты верни мне беспокойство за меня
и мое молодое?
Совсем не надо переживать из-за
этого, дорогая моя, ведь ты знаешь,
что я всегда думаю о тебе, всегда и
везде с тобой рядом, хотя ты и очень
далеко от меня.
Давно мы не виделись, много мамоч-
ка, за это суровое, грозное, долгое и труд-
ное время войны мы научились многому.
Взрослела и ты тоже, тебе как
сы, немало пережить...., я даже согласна
с тобой, я это чувствую сама по себе.
Мне хочется написать все о чем думаю,
тёплое, нежное, а ничего не выходит!
Я знаю, что тебе тяжело, родненькая моя,
но ты же знаешь, что не только я одна
старшая от тебя, я так же как и многие
многие другие покидали свои родные
края, дом, где провели самые прекрасные
свои годы, где нас воспитывали, учили жить
и работать.

Женщины на фронте: какие военные профессии они осваивали

15 октября 1941 года были сформированы 3 женских авиаполка:
586 истребительный
587 бомбардировочный
588 ночной бомбардировочный

Во время войны особенно прославился 588 ночной бомбардировочный, прозванный «Ночными ведьмами»

За 4 года войны летчицы «Ночных ведьм» совершили 23 672 боевых вылета. Полк уничтожил и повредил 17 переправ, 9 железнодорожных поездов, 2 железнодорожные станции, 26 складов, 176 автомобилей, 86 огневых точек. За годы войны полк потерял в боях 23 летчицы.



Евдокия Бочарова



Марина Раскова



Роза Шанина

20 марта 1942 года Народный комиссариат обороны издал приказ о создании школы инструкторов – снайперов, а в ноябре того же года школа была реорганизована в Центральную школу инструкторов снайперской подготовки и были сформированы женские курсы отличных стрелков снайперской подготовки, а менее чем через год, в мае 1943 года, преобразованы в Центральную женскую школу снайперской подготовки.

За 3 года существования школа подготовила 1061 снайпера.

Одной из самых известных выпускниц школы стала Роза Егоровна Шанина. Шанина служила в 338-й стрелковой дивизии, где проявила свой главный талант – умение делать дуплеты – два попадания по движущимся целям. На счету у Шаниной было 76 убитых солдат и офицеров Вермахта.

Несмотря на то, что Шанина участвовала в боевых действиях менее года, газеты стран антигитлеровской коалиции прозвали ее «невидимым ужасом Восточной Пруссии».



Елизавета Зарубина

Одна из самых эффективных разведчиц была Елизавета Юльевна Зарубина, которая с 1929 года вместе с мужем вела агентурную работу в Дании, Франции, Германии и Турции.

В 1933 году в Берлине ей был завербован офицер гестапо Вилли Леман.

С его помощью советская разведка получила засекреченные данные о создании инновационного оружия – крылатых ракет ФАУ, ключи шифрования гестапо, данные о внедрении нацистских агентов в ряды немецких коммунистов и приказ Гитлера о начале наступления на Советский союз.



Вилли Леман



Надежда Троян



Мария Осипова



Елена Мазаник

Коробейникова Д.А.

Социальная роль поисковых отрядов: как добровольцы восстанавливают память о погибших

Роль волонтёрских поисковых отрядов, занимающиеся непосредственным нахождением новых артефактов, свидетельствующих о разных событиях Великой отечественной войны (1941 – 1945 г.) продолжает набирать свою популярность и интерес у исследователей, студентов, преподавателей и т. д.



[Главная](#) » [Законодательство](#)

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

[Законы](#)

[Проекты нормативных актов](#)



Исследовательские центры, фонды и объединения:

- Восточно-Крымский центр военно-исторических исследований,
- Военно-исторический центр Северо-Западного федерального округа, Всероссийского информационного поискового центра,
- Карельская региональная общественная организация «Поисковые отряды «Эстафета поколений»»,
- Бессмертный полк, «Фронт», «Вахта памяти»



Трудовой подвиг в тылу: «Всё для фронта! Всё для победы!»

С первых дней войны промышленность и сельское хозяйство СССР были переведены на военные рельсы. Главной силой, заменившей ушедших на фронт, стали женщины, старики и подростки.

Эвакуация более 2 500 предприятий на восток страны и запуск их производства в рекордные сроки.



Подвиг на заводах и фабриках

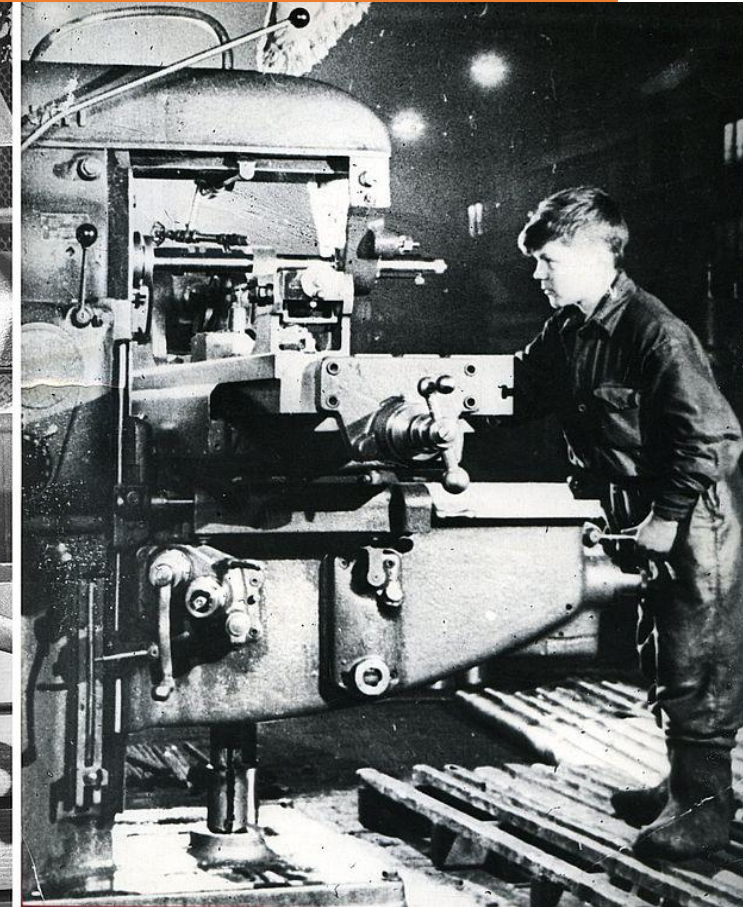
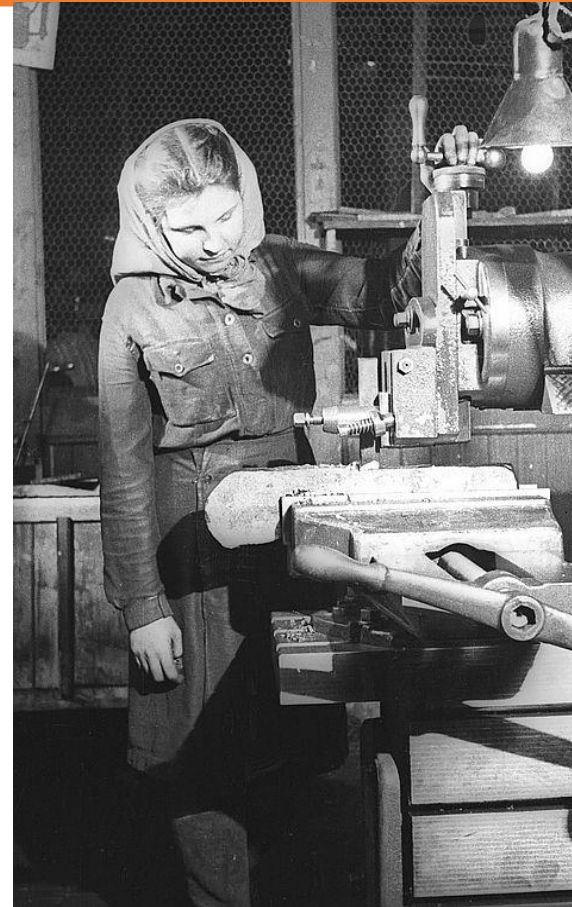
«Кузница Победы»: рекорды производства

К станкам встали 14–17-летние подростки и женщины. Работа по 11-12 часов без выходных при скудном пайке была нормой .

- Урал стал главным арсеналом страны, давая 40% военной продукции и 70% танков .

- Движение «тысячников»: фрезеровщик Дмитрий Босый в 1942 году выполнил сменное задание на 1480% .

- На нефтяных промыслах Башкирии более 50% персонала составляли женщины, заменившие ушедших на фронт мужей и братьев .



Битва за хлеб и память о подвиге

Поле боя – в тылу

Не менее героическим был труд в деревне, где на полях работали в основном женщины и дети, используя ручной труд из-за нехватки техники.

- Посевные площади были увеличены до 513,4 млн га.

- Звеньевая Анна Дацкова собирала по 52 центнера проса с гектара вместо обычных 15.

- Медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» было награждено более 16 миллионов тружеников тыла.



Буянтуева Ц. Ж.

Дети на войне: истории юных героев

- **Свыше 3500** детей официально числились в боевых частях Красной Армии (ЦАМО)
- Тысячи — в партизанских отрядах, подполье, у станков
- **15 000** детей награждены медалью «За оборону Ленинграда»
- **4 пионера** — Герои Советского Союза



Главный документ эпохи — дневник Тани Савичевой

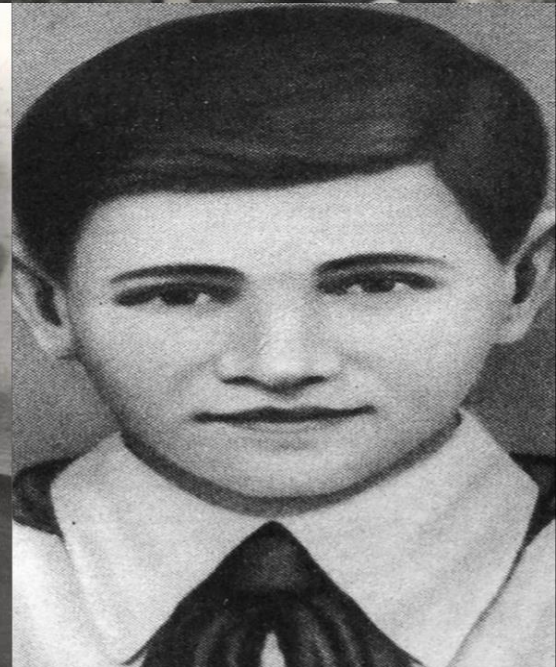
В дневнике Тани Савичевой **9 записей**, которые фиксируют даты и время смерти близких людей в период блокады Ленинграда (с декабря 1941 года по май 1942 года) – **9 страниц, 60 слов.**

Дневник фигурировал на *Нюрнбергском процессе* как доказательство преступлений нацизма.



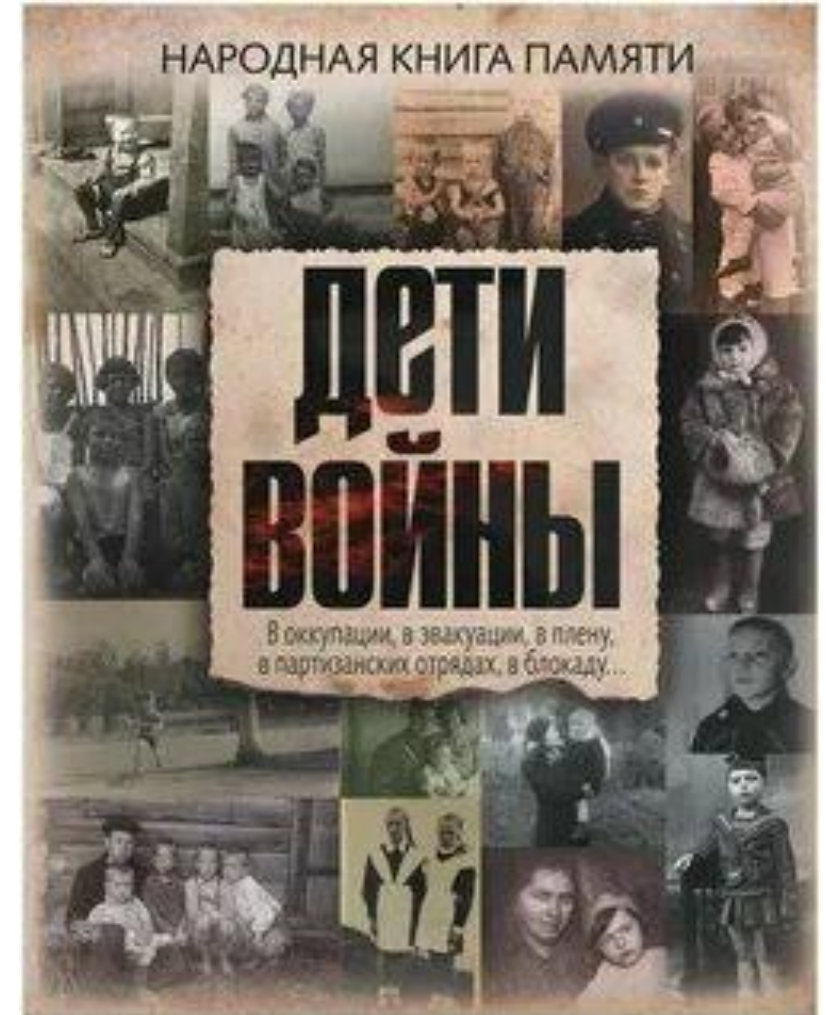
Юные Герои – Герои Советского Союза

- Валя Котик. 14 лет.
- Марат Казей. 14 лет.
- Лёня Голиков. 16 лет.
- Зина Портнова. 17 лет.



Образ детей в общественном сознании

- *Советский нарратив (1941–1991):*
 - Ребёнок — «сын полка», маленький взрослый, продолжатель дела отцов
- *Современный взгляд (по сборникам мемуаров):*
 - Дети не плакатные герои, а живые люди — голодные дети, потерявшие родителей, но выстоявшие все трудности войны.



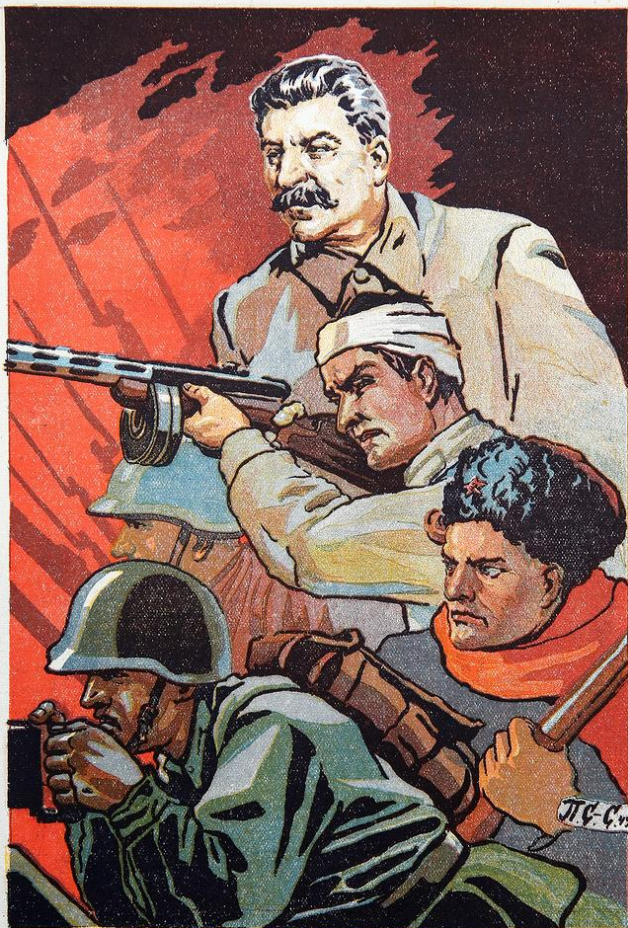
Волков В.Д.

Пропаганда военных лет: как плакаты и сводки поднимали дух солдат и тыла

Пропагандистские материалы были важной частью Великой Отечественной войны. Советскую пропаганду называли «**третьим фронтом**». С началом наступления немецкой армии советские города были заполнены агитационными плакатами, а в газетах стали появляться сводки о военных действиях на фронтах. Их основная задача заключалась в поддержании высокого боевого духа армии и увеличении производительности труда в тылу.

В условиях военного времени плакаты стали одним из важнейших инструментов пропаганды. По силе воздействия они действительно **были равны боевому оружию, укрепляли боевой дух солдат, взывали к совести и чести, мужеству и храбрости**. Сводки пропагандировали трудовые подвиги в тылу и стойкость на фронте, что было критически важно для максимальной концентрации ресурсов страны.





За советскую отчизну идут в бой сыны всех народов Советского Союза. Да здравствует Красная Армия — армия братства и дружбы народов СССР!

Художник — П. СОКОЛОВ-СКАЛЯ.

Издательство Окна ТАСС
Москва — 1942 г. Тираж 18000
А.50049 3 экз. 323 лл. 1 г. 75 л.
Дет. ф. экз. восточно-европейск. шт.

Плакат №590, 1942 год. Художник П. Соколов-Скаля



Ослы на Геббельса похожи
Они орут одно и то же

текст — С. МАРШАК
художник — В. ЛЕБЕДЕВ

Издательство Окна ТАСС
Москва — 1942 г. Тираж 15 000
А.50049 3 экз. 323 лл. 1 г. 75 л.
Дет. ф. экз. восточно-европейск. шт.

Плакат №645, 1942 год. Художник В. Лебедев,
текст С. Маршак

Окна ТАСС

- Около полутора тысяч плакатов общим тиражом более 2 миллионов экземпляров. Печать для армии и партизан, диафильмы и выставки еще в военное время: в СССР, Великобритании, Швеции и Китае. Все это — «Окна ТАСС», которые выпускались в годы Великой Отечественной войны, чтобы поднять боевой дух советских солдат.
- Их знали на всех фронтах войны, в тылу, на оккупированной фашистами территории, в партизанских отрядах. Йозеф Геббельс, министр пропаганды фашистской Германии, заранее приговорил к смертной казни всех, кто работал в «Окнах ТАСС». Приезжавшие с фронтов за плакатами солдаты приводили слова пленных немцев, которые заявляли: *«Как только будет взята Москва, все, кто работал в «Окнах ТАСС», будут висеть на фонарных столбах».*

Монументы и мемориалы как инструменты коллективной памяти

- Коллективная память - общее представление о прошлом
- Формируется через традиции, символы и культурные объекты
- Монументы закрепляют значимые события и личности
- Влияют на формирование ценностей и идентичности общества
- Более 80 - 90% людей считают День Победы важнейшим праздником





Могила Неизвестного Солдата (Россия) -

Этот мемориал символизирует память обо всех солдатах, чьи имена остались неизвестными. Вечный огонь подчёркивает непрерывность памяти о погибших



Брестская крепость (Беларусь) -

Она стала символом стойкости и мужества, так как её защитники одними из первых приняли удар войны и долго сопротивлялись врагу



Мамаев курган (Россия) - это один из главных символов победы, отражающий героизм советских солдат. Центральная скульптура «Родина-мать зовёт!» символизирует призыв к защите Родины

Примеры мемориалов и их значение

Роль монументов в современном обществе

- Сохраняют и передают историческую память
- Формируют общественные взгляды и оценки прошлого
- Влияют на культурную и городскую среду
- Являются местами памяти и общественных практик, ежегодно привлекая миллионы посетителей



Как формируется историческая память о войне: роль семьи, школы и СМИ

Историческая память о войне формируется через три взаимодействующих уровня коммуникации:

- семейный (микроуровень),
- школьный (институциональный)
- медийный (макроуровень).

Их синтез превращает сухие факты в эмоционально значимые ценности.



Семья как хранитель живой памяти

Семья является первичным транслятором опыта и формирует наиболее устойчивый, эмоционально окрашенный пласт памяти.

- **Механизм передачи:** Вербальный (семейные предания, рассказы) и материальный (письма с фронта, ордена, фотографии, дневники).
 - **Специфика:** Память в семье субъективна. Она фокусируется не на геополитике, а на быте, выживании, личной трагедии и героизме предков.
 - **Современный тренд:** Переход от «коммуникативной» памяти (основанной на живом общении с ветеранами) к «культурной» (поддерживаемой через архивы и ритуалы) в силу ухода поколения очевидцев.
-



Школа: от эмоций к системе

Школа переводит стихийную семейную память в разряд систематизированного государственного и национального нарратива.

- **Функции:** Легитимация исторического знания, формирование гражданской идентичности и патриотизма.
- **Инструменты:**

Учебники: Задают жесткий фактологический каркас (даты, битвы, полководцы).

Художественная литература: На уроках литературы формируется этический образ войны («лейтенантская проза», стихи).

Внеурочная деятельность: Музеи боевой славы, поисковые отряды, краеведческая работа.



Роль СМИ и Интернета

Медиа формируют публичное пространство памяти, визуализируют историю и адаптируют её под запросы современного общества.

Традиционные СМИ (Кино, ТВ): Создают масштабные визуальные образы (блокбастеры, хроника). Кинематограф часто заменяет молодежи реальные исторические знания, формируя стереотипные, но яркие представления.

Цифровая среда (Интернетизация памяти):

- **Доступность:** Оцифрованные базы данных (проекты вроде «Память народа») вернули миллионам семей их историю, соединив архив и семью.
- **Партисипаторность (соучастие):** Социальные сети позволяют каждому стать создателем контента (акции, посты о воевавших родственниках).
- **Специфика:** Клиповое мышление требует от медиа простоты, зрелищности и быстрой эмоциональной разрядки.

Исследования и феномен «поколенческой памяти»

Социологи и историки (опираясь на теории М. Хальбвакса и Я. Ассмана) выделяют следующие закономерности в исследованиях последних лет:

- **Дистанцирование:** Каждое новое поколение отдаляется от событий. Если для детей ветеранов война была частью биографии родителей, то для современных школьников это «далекая древность», требующая перевода на современный язык.
- **Синтез источников:** Наиболее прочные знания и ценности демонстрируют те молодые люди, у которых совпали все три вектора: они слышали об этом дома, закрепили в школе и увидели качественное отражение в культуре.
- **Запрос на персонализацию:** Современному поколению не интересны сухие цифры потерь. Им интересны судьбы конкретных людей их возраста в условиях войны

Спасибо за внимание!