

Сохраним в памяти  
Во имя будущего



**XI Региональная дискуссионная площадка «События и факты времён Великой Отечественной войны», посвящённая 80-летию Победы с акцией «Гвоздика для Героя»**

## **КОМПОЗИЦИЯ: «ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ПАМЯТИ РОССИЯН: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ»**

**Докладчики:** Аносова К. А., Благодарова В. Б., Долголенко М. Г.,  
Захаренко О. А., Злыгостев А. О., Ивакина Ю. И., Кадникова С. А.,  
Кривенцова Ю. Д., Наумова А. А., Неруш В. В., Причислых Т. А., Смирнова  
С. Е., Турков А. Н., гр. 15411

г. Иркутск, 2025

# Праздник Победы в настроениях и эмоциях населения страны: радостные события по случаю побед и их проявление

День Победы 9 мая — один из самых значимых и эмоциональных праздников в России, объединяющий людей всех поколений. В этот день преобладают чувства гордости, благодарности и единства.

**Охват мероприятий** - в 2024 году в России прошло более 45 000 мероприятий, посвященных Дню Победы, включая парады, концерты и акции памяти.

**Участие в «Бессмертном полку»** - 2019: ~10,5 млн участников в России, 115 стран мира (в формате оффлайн). 2023: ~7 млн в России (частично онлайн).

**Медиаактивность** - Парад Победы на Красной площади посмотрели около 20 млн зрителей. Социальные сети (2023 г.): более 5 млн. постов с хештегами #9 мая, #День победы.

**Социологические данные** - по опросу ВЦИОМ (2024), 89% россиян считают 9 Мая важным праздником, а 76% участвуют в праздничных мероприятиях. Эмоции (2023): 65% – гордость, 23% – скорбь по погибшим, 12% – радость.

# Проводимые акции

В 2024 году участники онлайн-акции «Свеча памяти» зажгли 908 738 виртуальных свечей и пожертвовали 1 359 817 рублей на помощь ветеранам Великой Отечественной войны.

В 2024 году на параде в Москве участвовало 9 000 военнослужащих, 75 единиц техники и 77 самолетов. Впервые были показаны новые образцы вооружения.

В 2024 году было распространено более 15 млн. георгиевских ленточек.

В Волгограде прошла реконструкция Сталинградской битвы с участием 1500 человек.

Акция "Ура Победе!". Набрав короткий номер 1945 можно прослушать ежедневные сводки Совинформбюро, зачитанные Юрием Левитаном, установить вместо гудков входящего вызова одну из легендарных композиций военного времени

**Любой из нас может  
зажечь свою свечу и  
внести свой вклад в  
помощь ветеранам  
можно будет в 2025  
году с 1 по 22 июня**



# Заключение

- День победы остается одним из самых значимых праздников для россиян, объединяя поколения.
- Ежегодно растет число участников акций и зрителей мероприятий
- Сохранение памяти сочетается с новыми форматами (онлайн-трансляции, цифровые проекты)
- Праздник вызывает гордость, благодарность и единство, что подтверждают данные статистики и исследований.

# Динамика потребления населения страны в годы ВОВ: Продовольственная безопасность в фокусе государственной политики

Цена Победы - жертвы и лишения:

Резкое сокращение производства продовольствия: В результате оккупации территорий и мобилизации населения, валовой сбор зерна в 1942 году составил лишь 38% от уровня 1940 года. Производство мяса сократилось на 40%.

Рост смертности от голода и болезней: В блокадном Ленинграде, по разным оценкам, от голода погибло от 600 тысяч до 1,5 миллиона человек. Повышенная смертность наблюдалась и в других регионах страны.

Снижение норм потребления: Введение карточной системы и жесткое нормирование потребления продовольствия. Нормы выдачи хлеба для рабочих и служащих снижались до 400-600 грамм в день, а для иждивенцев и детей – до 200-300 грамм.

Увеличение доли самообеспечения: Расширение личных подсобных хозяйств и коллективного огородничества. В 1943 году около 70% производимого картофеля приходилось на личные подсобные хозяйства.

# Конкретные примеры

Блокадный Ленинград	Трудовой героизм в тылу	Ленд-лиз	Государственная поддержка
<p>"125 грамм хлеба с огнем и кровью пополам" - норма выдачи хлеба в самые тяжелые дни блокады. Качество хлеба было крайне низким, в его состав входили целлюлоза, обойная пыль и другие примеси. Люди выживали, употребляя в пищу клей, кожу, животных и даже землю.</p>	<p>Женщины, старики и дети, заменившие мужчин, ушедших на фронт, обеспечивали производство продовольствия. В колхозах на тракторах работали женщины-трактористки, а школьники собирали колоски на полях.</p>	<p>Поставки продовольствия из США и других стран-союзников по программе ленд-лиза сыграли важную роль в поддержании продовольственной безопасности СССР. В рамках ленд-лиза поставлялись мясные консервы, сахар, мука и другие продукты.</p>	<p>Несмотря на тяжелейшее положение, государство принимало меры по поддержке населения. Организовывались детские сады, столовые для рабочих и эвакуированных, проводились посевные кампании.</p>

# "Уроки войны - продовольственная независимость как гарант суверенитета"

Война оказала разрушительное воздействие на систему продовольственного обеспечения страны, приведя к резкому снижению производства, голоду и высокой смертности. Однако, самоотверженный труд населения в тылу, государственная политика поддержки и союзническая помощь позволили избежать полного коллапса и обеспечить армию и тыл минимально необходимыми продуктами. Опыт Великой Отечественной войны подчеркнул важность продовольственной безопасности как одного из ключевых факторов национальной безопасности и суверенитета. Этот урок остается актуальным и в современных условиях.



## Технологии государственной агитации и пропаганды патриотизма и подвига солдат в ВОВ

В годы Великой Отечественной войны пропаганда и агитация стали ключевыми инструментами мобилизации народа. Основные каналы пропаганды:

**Плакаты:** выпущено более 1,5 млн экземпляров только знаменитых плакатов («Родина-мать зовёт!», «Ты записался добровольцем?»).

**Кинохроника и фильмы:** снято 500+ выпусков «Союзкиножурнала», документальные и художественные фильмы («Разгром немецких войск под Москвой», 1942).

**Радио:** ежедневные передачи (выступления Левитана, сводки Совинформбюро).

**Газеты:** тираж «Правды» достигал 2 млн экземпляров, «Красной звезды» — 1 млн.



# Агитация: её темы и эффективность

1. Защита Родины («Всё для фронта, всё для победы!»).
2. Героизм солдат и тружеников тыла (образы Зои Космодемьянской, Александра Матросова).
3. Ненависть к врагу (карикатуры Кукрыниксов, плакат «Воин Красной Армии, спаси!»).

**Радиовыступления Юрия Левитана** - его голос узнавали 96% населения (по опросам военных лет). Сводки Совинформбюро поднимали моральный дух даже в блокадном Ленинграде.

**Плакат «Родина-мать зовёт!»** (Ираклий Тоидзе, 1941) - стал символом мобилизации, распространялся миллионными тиражами.



# Итоги и эффективность

## Эффективность:

- Рост числа добровольцев (до 4 млн в первые месяцы войны).
- Увеличение трудовой активности в тылу (рабочие перевыполняли нормы на 200–300%).

## Государственная пропаганда времён ВОВ:

- Была масштабной (охватывала все слои населения).
- Использовала эмоциональные образы (героизм, жертвенность, ненависть к врагу).
- Достигла высокой эффективности в мобилизации народа.

## Иркутская область и Республика Бурятия в годы ВОВ: вклад в победу

	Иркутская область	Республика Бурятия
Общая мобилизация	Мобилизовано более 200 тысяч человек	Мобилизовано свыше 120 тысяч человек
Промышленное производство	Более 70 предприятий переведено на выпуск военной продукции Объем промышленного производства вырос в 2.5 раза.	Увеличение выпуска военной продукции в 4 раза. Основной вклад – производство авиационных моторов, деталей для танков и артиллерийских орудий.
Сельское хозяйство	Несмотря на мобилизацию, поставки продовольствия и сырья в армию увеличились. Сбор зерновых и картофеля, поставки мяса и молока оставались на критически важном уровне.	
Трудовой фронт	Дети, женщины и старики заменили мужчин, ушедших на фронт, на заводах и в сельском хозяйстве. Широко распространено стахановское движение и другие формы трудового энтузиазма.	

# Достижения регионов

## Иркутская область:

- Иркутский авиационный завод (ИАЗ) - ключевой поставщик истребителей для фронта.
- Черемховский угольный бассейн: Бесперебойно снабжал топливом предприятия и транспорт Восточной Сибири.
- Иркутская область обеспечивала фронт и тыл зерном, мясом, маслом и другими продуктами питания. Широко распространено движение по сбору теплых вещей для фронта.

## Республика Бурятия:

- Улан-Удэнский авиационный завод выпускал самолеты И-16, которые принимали участие в боях под Москвой.
- Селенгинский целлюлозно-картонный комбинат: Производил продукцию для военной промышленности.
- Танковая колонна «Революционная Монголия»: бурятский народ активно собирал средства на постройку танков для Советской Армии.



# Заключение

- Иркутская область и Республика Бурятия внесли значительный вклад в победу в Великой Отечественной войне. Обе области стали мощными арсеналами, поставлявшими фронту оружие, боеприпасы, продовольствие и обмундирование.
- Память о подвиге народа в годы Великой Отечественной войны должна служить уроком для будущих поколений и способствовать укреплению мира и дружбы между народами. Важно продолжать изучение истории войны, сохранять памятники и мемориалы, рассказывать о подвиге народа молодым поколениям.

# Роль семьи во времена ВОВ: основные направления поддержки семьи государством

## Демографические потери:

- За годы войны (1941–1945) СССР потерял около 27 миллионов человек, из них значительную часть составляли мужчины призывного возраста, что привело к резкому увеличению числа неполных семей.
- К 1945 году более 5 миллионов детей остались без одного или обоих родителей.

## Поддержка семей:

- Пособия для семей военнослужащих (с 1941 г.) – около 10 млн семей получали выплаты.
- Увеличение детских домов – к концу войны их число превысило 6 тысяч.
- Трудоустройство женщин – к 1945 г. они составляли 55% рабочей силы в промышленности.

# Поддержка семей

Финансовая поддержка	Социальные гарантии	Награды за материнство
<p>Семьи погибших военных получали ежемесячные пособия (например, 100–200 руб. на ребёнка).</p> <p>Эвакуация детей: в 1941–1942 г. более 800 тысяч детей вывезены в тыл, многие усыновлены или взяты под опеку.</p>	<p>Декретные выплаты для работающих женщин (с 1944 г.).</p> <p>Бесплатное питание в школах и детских домах.</p>	<p>С 1944 г. введены медали «Мать-героиня» (награждено свыше 400 тысяч женщин).</p>



# Итоги государственной политики

- Семья стала ключевым звеном выживания в условиях войны.
- Меры поддержки (пособия, опека, трудоустройство) помогли сохранить множество жизней.
- Послевоенные законы (1944–1945 гг.) закрепили социальные гарантии для матерей и детей.
- Государство, несмотря на тяжелейшие условия, сумело создать систему помощи семьям, что стало основой для восстановления страны в послевоенные годы.

# Жизнь человека как ценность: индивидуальные и коллективные стратегии сохранения в периоды войны (ВОВ)

## Статистика потерь и меры спасения

- Общие потери СССР в Великой Отечественной войне: около 27 млн человек (из них 18 млн — гражданское население).
- Эвакуация: за 1941–1942 гг. было вывезено более 10 млн человек (включая 1,5 млн детей).

- Медицинская помощь: за годы войны советские медики вернули в строй 72,3% раненых и 90,6% больных солдат (более 17 млн человек).
- Блокада Ленинграда: несмотря на гибель около 1 млн жителей, эвакуировано 1,3 млн человек по «Дороге жизни».

# Примеры спасения жизней

## Детские эвакуации

В 1942 г. из Сталинграда вывезли 40 тыс. детей перед началом бомбардировок.

В блокадном Ленинграде 400 тыс. детей отправлены в тыл, многие спасены благодаря педагогам и медикам.

## Социальные гарантии

Хирург Н. Н. Бурденко разработал систему этапного лечения, сократив смертность в госпиталях.

Зоя Смирнова, медсестра, вынесла с поля боя 120 раненых под огнём.

## Колхозные инициативы

В тылу колхозы Урала и Сибири принимали эвакуированных, обеспечивая их жильём и работой.



# Заключение и итоги

- Индивидуальные стратегии: личное мужество (медики, учителя, простые граждане), самопожертвование ради других.
- Коллективные меры: массовая эвакуация, организация госпиталей, поддержка тыла.
- Итог: несмотря на колоссальные жертвы, совместные усилия спасли миллионы жизней, показав ценность каждого человека.



# Советские и зарубежные СМИ о подвигах на фронтах Великой Отечественной войны (ВОВ). Тревоги государства и населения в годы ВОВ и сегодня

Советские СМИ	Зарубежные СМИ	Женщины на фронте	Дети-герои
<p>В годы ВОВ советские средства массовой информации активно освещали подвиги на фронтах. Газеты, такие как «Правда», регулярно публиковали отчёты о героических действиях солдат и офицеров, а также рассказывали о трудовых достижениях тыла. Фотокорреспонденты, например, Николай Ситников, документировали как боевые действия, так и восстановление мирной жизни в освобождённых городах.</p>	<p>Международные издания, включая британскую «The Times» и австралийское бюро Associated Press, освещали ключевые события, такие как Сталинградская битва, признавая мужество и стойкость советских войск.</p>	<p>Во время войны от 600 тысяч до 1 миллиона женщин служили в армии, из них 80 тысяч занимали офицерские должности. 87 женщин были удостоены звания Героя Советского Союза.</p>	<p>Пятеро несовершеннолетних были награждены званием Героя Советского Союза за свои подвиги, включая 14-летнего Леню Голикова и 15-летнюю Зину Портнову.</p>

# Примеры героизма

**Подвиг Зиновия Колобанова:** В августе 1941 года экипаж под командованием старшего лейтенанта Колобанова уничтожил 22 немецких танка за 30 минут, что стало рекордом в истории танковых боёв.

**Сталинградская битва:** Международные СМИ описывали её как «военное чудо». Газета «The Times» отмечала, что победа советских войск изменила ход войны.

**Десант Цезаря Куникова:** В феврале 1943 года отряд под его командованием удерживал плацдарм под Новороссийском, несмотря на тяжёлые потери. Этот подвиг стал символом мужества и был позже описан в книге «Малая Земля».

**«Матч смерти»:** В августе 1942 года в оккупированном Киеве команда «Старт» из советских футболистов победила немецкую команду, несмотря на угрозы расправы. После матча многие игроки были арестованы, а некоторые — расстреляны.

# Заключение

- Тревоги военного времени: В годы ВОВ население СССР сталкивалось с постоянной угрозой бомбардировок, нехваткой продовольствия и потерь на фронте. Государство стремилось поддерживать моральный дух через освещение героических поступков.
- Современные вызовы: Сегодня, несмотря на отсутствие масштабных военных действий, общество сталкивается с информационными войнами, экономическими санкциями и глобальными кризисами. Медиа продолжают играть ключевую роль в формировании общественного мнения и поддержании национального единства.
- Память о героях: Сохранение памяти о подвигах прошлого остаётся важной задачей. Мемориалы, музеи и образовательные программы помогают новым поколениям понимать цену мира и важность гражданской ответственности.

# Вера в Победу: молодежь на передовой. Трансформация ценностей в годы ВОВ, советском и постсоветском пространствах

Молодежь в годы ВОВ	Советский период	Постсоветский период
<ul style="list-style-type: none"><li>- Более 3,5 млн комсомольцев ушли на фронт добровольцами.</li><li>- До 70% бойцов в некоторых частях (например, среди летчиков-истребителей) были в возрасте до 25 лет.</li><li>- 35 000 молодых партизан и подпольщиков награждены орденами и медалями.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- В послевоенные годы 85% молодежи участвовало в восстановлении страны (стройки, заводы, освоение целины).</li><li>- К 1980-м более 90% молодых людей состояли в комсомоле, что отражало коллективистские ценности.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Опросы ВЦИОМ (2024) показывают, что 61% россиян называют 9 мая самым важным событием.</li><li>- Согласно исследованию Росмолодежи (2022), 68% опрошенной молодежи участвовали в акциях памяти</li></ul>



# Конкретные примеры и факты

ВОВ	Советский период	Постсоветское пространство
<ul style="list-style-type: none"><li>- Зоя Космодемьянская (18 лет) — первая женщина, удостоенная звания Героя СССР в войну.</li><li>- Александр Матросов (19 лет) — закрыл амбразуру дзота, что стало символом самопожертвования.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Целина (1950–60-е): более 1,5 млн молодых людей отправились осваивать казахстанские степи.</li><li>- БАМ (1970–80-е): комсомольцы построили 3 000 км железной дороги.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Бессмертный полк (с 2012) — ежегодно собирает миллионы людей</li><li>- Волонтеры Победы (с 2015) — более 200 000 молодых добровольцев помогают ветеранам.</li></ul>

# Заключение

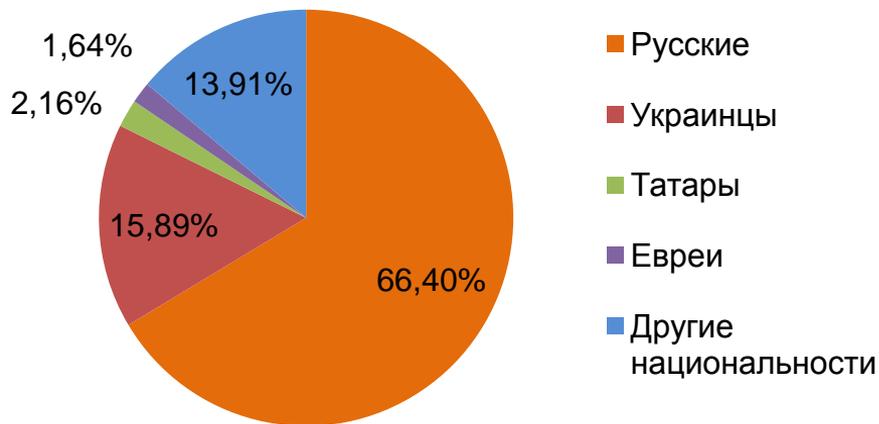
- ВОВ: Молодежь была движущей силой Победы, ценности — патриотизм, самопожертвование.
- СССР: Активное участие в восстановлении страны, коллективизм и труд во имя будущего.
- Современность: Память о войне остается ключевой, но интерес молодежи снижается. Важно сохранять живую связь поколений через образование и проекты вроде "Бессмертного полка".

# Соотечественники — кто они? Их место и роль во времена социальных потрясений

в контексте 80-летия Победы в Великой Отечественной войне

Соотечественники — это люди, которые имеют российские корни, проживая за пределами страны, и сохраняют духовную и культурную связь с Россией. В годы Великой Отечественной войны миллионы соотечественников внесли огромный вклад в общую Победу, участвуя в боевых действиях и поддерживая фронт из тыла.

## Национальный состав военных потерь



# Подвиги соотечественников

Азербайджан	Украина	Армения	Татарстан
<p><b>Санитарный инструктор Самед Абдуллаев</b></p> <p>В 1943 году в бою за Керченский полуостров вынес с поля боя десятки раненых, уничтожил 5 фашистов в рукопашной. Посмертно удостоен звания Героя Советского Союза</p>	<p><b>Санитарка Мария Боровиченко</b></p> <p>В 17 лет спасла более 30 бойцов под Курском. Погибла, закрыв собой офицера от осколка гранаты. Звание Героя присвоено посмертно в 1965 году</p>	<p><b>Врач Рузанна Лалаян</b></p> <p>Работала в блокадном Ленинграде, оперировала раненых под бомбежками. Выжила, несмотря на голод и обстрелы. Награждена орденом Красной Звезды.</p>	<p>Из 700 тыс. призванных на фронт не вернулись 350 тыс. Даже регионы, не затронутые боями, потеряли до 50% мобилизованных</p>

# Заключение и итоги

Соотечественники играют ключевую роль в сохранении исторической памяти о Великой Победе. Их возвращение на родину — это не только демографический и экономический вклад, но и возрождение культурных и патриотических традиций.

80-летие Победы служит важным напоминанием о том, что соотечественники по-прежнему остаются частью единого народа, вносящего вклад в мирное и устойчивое развитие страны



## Предприятия оборонной промышленности: трудовые подвиги и социальная политика

Рост производства вооружений	Эвакуация промышленности (1941–1942 гг.)	Трудовые ресурсы
<p><b>Танки и САУ:</b>                      - В 1941 году выпущено 6,6 тыс. единиц, а в 1944 – 29 тыс.                      -За всю войну произведено 108 тыс. танков и САУ (в 2 раза больше, чем Германия).</p> <p><b>Авиация:</b>                      -В 1941 – 15,7 тыс. самолётов, в 1944 – 40,3 тыс.                      -Всего за войну – 142 тыс. самолётов (почти в 1,5 раза больше, чем у Германии).</p> <p><b>Артиллерия:</b>                      - Произведено 482 тыс. орудий и миномётов (в 3 раза больше немецких).</p>	<p>- Перемещено 2,5 тыс. предприятий (включая 1,5 тыс. крупных заводов).</p> <p><b>Основные направления эвакуации:</b>                      - Урал (40% предприятий, например, танковые заводы в Челябинске и Нижнем Тагиле).                      - Сибирь (авиационные и оружейные заводы в Новосибирске, Омске).                      -Поволжье (Куйбышев, Казань – авиационные и моторостроительные центры).</p> <p><b>Сроки восстановления:</b>                      - Некоторые заводы начинали работу через 2–3 недели после прибытия оборудования.</p>	<p><b>Женский труд:</b>                      - К 1943 году женщины составляли 52% рабочих (в металлургии – до 40%, на транспорте – 45%).</p> <p><b>Подростки:</b>                      - С 1942 года разрешён труд с 14 лет, к 1944 году подростки – 15% рабочих.</p> <p><b>Рабочее время:</b>                      - Официальная норма – 12 часов, но на многих заводах работали по 14–16 часов.</p>

# Герои труда и ключевые предприятия

## Танковая промышленность:

**Челябинский тракторный завод ("Танкоград"):** выпускал 18 тыс. танков Т-34 и КВ (каждый пятый танк СССР). В 1944 году собирал 1 танк за 2 часа (мировой рекорд).

**Уралмаш (Свердловск):** Производил 30 тыс. танковых башен и корпусов. Рабочий Д. Босый выполнял норму на 1 480% (точил 1 300 деталей за смену вместо 80).

## Авиационная промышленность:

**Завод №18 (Куйбышев):** выпустил 36 тыс. штурмовиков Ил-2 ("летающий танк"). В 1943 году – 20 самолётов в сутки (рекорд завода).

**Новосибирский авиазавод №153:** производил 15 тыс. истребителей Як-7 и Як-9. Рабочие жили в бараках рядом с цехами, спали по 4–5 часов.

## Социальная политика:

**Продовольственное обеспечение:** рабочие получали 800 г хлеба в день (служащие – 500 г).  
Дополнительные пайки: 40 г жиров, 200 г крупы в неделю.

**Жилищные условия:** строились временные бараки, семьи селили в цехах. В Челябинске за войну построено 500 тыс. м<sup>2</sup> жилья (в основном землянки).

**Награды и поощрения:** звание "Герой Социалистического Труда" получили 201 человек. Заводы-рекордсмены награждались Красными знамёнами ГКО.

# Итоги и историческое значение

Экономическая победа	Социальные последствия	Вывод
<p><b>СССР превзошел Германию по выпуску:</b> танков – в 2 раза, самолётов – в 1,5 раза, артиллерии – в 3 раза.</p> <p>К 1945 году 55% мирового производства вооружений – советские.</p>	<p><b>Цена подвига:</b> - Средняя продолжительность жизни рабочих упала с 47 до 42 лет. - 10–12 млн граждан работали в условиях, приравненных к фронту.</p> <p><b>Наследие:</b> После войны 70% эвакуированных заводов остались на Урале и в Сибири, создав основу для послевоенной индустрии.</p>	<p>Оборонные предприятия СССР не только обеспечили фронт техникой, но и показали беспрецедентную мобилизацию экономики и общества. Их опыт стал основой для послевоенного восстановления страны.</p>

## **Представления о ДOME у молодежи в годы великих испытаний. Первые государственные решения о наделении жильём молодежи в военный и послевоенный периоды**

Война кардинально изменила представления о доме для советской молодежи. Миллионы лишились крова, столкнулись с голодом и лишениями. Статистические данные того времени отражают масштаб трагедии:

По данным Совета по эвакуации при СНК СССР, в период с 1941 по 1942 годы было эвакуировано около 18 миллионов человек, значительную часть которых составляли дети и молодежь. Многие из эвакуированных потеряли свои дома навсегда.

Разрушение жилого фонда: в результате военных действий было разрушено и сожжено 1710 городов и поселков, более 70 тысяч сел и деревень, свыше 6 миллионов зданий. Это привело к острой нехватке жилья после войны.

**Сиротство:** По разным оценкам, в годы войны в СССР насчитывалось от 5 до 7 миллионов беспризорных и осиротевших детей. Для этих детей "дом" стал синонимом детского дома или приюта.

**Трудовые мобилизации:** Молодежь активно привлекалась к работе на заводах и в сельском хозяйстве. Жилищные условия для рабочих часто были крайне тяжелыми: бараки, общежития, коммунальные квартиры.

# Конкретные примеры/факты

Сохранившиеся письма солдат и офицеров домой часто содержат тоску по родному очагу, мечты о возвращении в мирную жизнь, к семье. Дом представлялся как символ стабильности, безопасности и надежды на будущее. Например, в письмах встречаются фразы: "Скорее бы вернуться домой, к родным стенам...", "Мечтаю о том дне, когда снова сядем за одним столом всей семьей...".

<b>Комсомольские стройки</b>	<b>Первые льготы для демобилизованных</b>	<b>Общежития для рабочих</b>	<b>"Дома молодёжи"</b>
В 1943–1945 г. молодежь участвовала в восстановлении Сталинграда – 5 000 комсомольцев возвели 1 200 домов за год.	В 1945 г. СНК СССР издал постановление о выделении 10% нового жилья демобилизованным солдатам.	В 1946 г. в Ленинграде открыто 50 общежитий для молодых рабочих, где семьи жили в комнатах по 4–6 человек.	В Москве в 1944 г. созданы первые спецобщежития для молодежи с библиотеками и клубами. Началось массовое строительство временного жилья, зачастую низкого качества.

# Заключение и итоги

Великая Отечественная война оказала огромное влияние на представления молодежи о доме. Дом перестал быть просто местом жительства, а стал символом мирной жизни, безопасности, семьи и надежды на будущее. Разруха и лишения военных лет сделали проблему жилья одной из самых острых в послевоенном СССР. Первые государственные решения о наделении жильем молодежи (в основном, в составе семей) и других категорий граждан стали важным шагом на пути к восстановлению страны и улучшению жизни людей. Однако, жилищная проблема оставалась актуальной на протяжении многих десятилетий, и ее решение требовало огромных усилий и ресурсов.



# Информационная политика предприятий времен ВОВ: вклад в Победу

## Информационный фронт Иркутской области: Цифры и факты

В канун Великой Отечественной войны в Иркутской области существовало довольно развитая система средств массовой информации и пропаганды. В нее входило 60 периодических изданий общим тиражом более 233 тыс. экземпляров. В 1941 г. в Иркутской области выходили 3 областные газеты тиражом 119 тыс. экз., в том числе «Восточно-Сибирская правда» имела тираж 84 тыс. экз. Имелись также окружная ежедневная газета, городская ежедневная газета, 29 районных, 11 политотдельских и 14 фабрично-заводских (многотиражных) газет тиражом 111,5 тыс. экз. Издавался журнал «Колхозник Восточной Сибири» (тираж — 3 тыс. экз.). В годы войны задачи этих газет практически не изменились. Также, все города и райцентры области были радиофицированы. Имелось 28 тыс. радиоточек.



ВЫПУСК ГАЗЕТ ПО ВИДАМ

	1940 г.	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1975 г.
<b>Фабрично-заводские и другие многотиражные газеты</b>					
Число газет, изданий . . .	4 432	2 751	5 092	4 694	3 842
Разовый тираж, тыс. экз.	5 678	5 139	6 573	7 303	5 629
Годовой тираж, млн. экз.	447	663	558	423	370
Средний разовый тираж одной газеты, тыс. экз. . . .	1,3	1,9	1,3	1,6	1,5

# Информационный удар: примеры с предприятий

- На предприятиях Иркутска активно развернулось движение "Фронту - все". Коллектив завода тяжелого машиностроения имени В.В. Куйбышева (ИЗТМ) активно участвовал в сборе помощи фронту. Иркутский авиационный завод жил под единым лозунгом и девизом: «Все для фронта, все для Победы!», и каждый понимал — это не просто пафосные слова.
- Радиопередачи и газетные статьи Иркутской области рассказывали о том, как рабочие собирали средства на строительство танков, самолетов и другую военную технику для фронта
- В период Великой Отечественной войны стенгазеты оперативно реагировали на ключевые события как на фронте, так и в тылу. Они освещали деятельность предприятий, выявляли проблемы и предлагали пути их решения.



Выход продукции		1941	1944
Валовой выпуск ЗЕРНА		93,4т	1170т
Валовой выпуск ОВОЩЕЙ		344,5т	1070т
Валовой выпуск ЖАРГОРЕЛЯ		400т	2560т
Валовой выпуск МЯСА		0,1т	44т
Валовой выпуск МОЛОКА		37т	279,5т
Валовой выпуск МЕДА		0,1т	3,6т
Валовой выпуск РЫБЫ		17,3т	70т
Валовой выпуск ДИЧКИ		0т	15т

# Информационная политика: вклад Иркутской области в Победу

Информационная работа на предприятиях Иркутской области в годы Великой Отечественной войны была важным фактором, обеспечившим вклад региона в победу над врагом: Информирование населения о событиях на фронте, сбор средств на помощь фронту укрепляли связь тыла и фронта, вселяли уверенность в победе, а заводские газеты и стенгазеты объединяли коллективы, стимулировали трудовой энтузиазм, способствовали повышению производительности труда и перевыполнению планов.



# Иркутские вузы в период ВОВ

В Иркутске накануне войны было шесть вузов: университет (ИГУ), горно-металлургический (ИГМИ), медицинский (ИМИ), педагогический (ИГПИ), сельскохозяйственный ИСХИ), финансово-экономический (ИФЭИ). Руководство СССР, понимая неотвратимость и близость войны, отменило в 1941 г. летний отпуск преподавателей и каникулы студентов. Но, это распоряжение не было выполнено, началась Великая Отечественная война, и 23 июня в вузах страны прошли

Жизнь страны быстро изменилась, выпускники вузов одновременно с дипломом получили повестку в военкомат. Преподаватели и студенты отправлялись в состав Вооруженных сил, и в первой группе призывников ИФЭИ (38 чел.) ушел директор института. В октябре–ноябре на фронт оправались еще порядка 40 человек, а всего, за годы войны из вуза призвали около 1000 человек. В других вузах Иркутска происходило то же самое. В течение лета практически всех военнообязанных ИГПИ призвали в армию. Было мобилизовано 400 учащихся и преподавателей горно-металлургического вуза, и прежде всего коммунистов и комсомольцев. В связи с этим, ОК ВКП(б) упразднил бюро вуза и ограничившись парторгом. Из ИСХИ ушли 14 педагогических работников, в т. ч. директор и 108 учащихся. Студентов старших курсов ИГМИ перевели в Москву в военно-медицинскую академию и на военфак Второго Московского мединститута.

The logo consists of the letters 'VSP' in a bold, black, sans-serif font, followed by '.RU' in a smaller, red, sans-serif font. The entire logo is set against a white background within a black rectangular border.The logo features the text 'Восточно-Сибирская ПРАВДА' in a stylized font. 'Восточно-Сибирская' is in a smaller, grey font, and 'ПРАВДА' is in a larger, bold, red font. Below the main text, there is a line of smaller text: 'СОВЕТСКО-ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ПЕЧАТНАЯ ПЕЧАТНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРЕССА'. The logo is set against a white background within a black rectangular border.

# Конкретные примеры иркутских вузов в период ВОВ

- По распоряжению наркома высшей школы была сокращена продолжительность подготовки специалистов, пятилетний срок обучения сократили с пяти до трех с половиной лет, с четырех — до трех, в ИГУ с пятилетнего — до трехлетнего. При уменьшении продолжительности пребывания студентов в вузе, учебный план сократился незначительно (5–15 %). Это произошло благодаря удлинению учебного дня до семи академических часов, и росту объема еженедельной учебной нагрузки с 36 до 42 часов; сокращалась производственная и преддипломная практика, но увеличивалась учебная; летние каникулы сократили до одного месяца, а зимние — отменили
- В конце лета 1941 г. изменили форму организации физической подготовки. Государственный комитет обороны (17 сен. 1941 г.) принял постановление «О всеобщем обязательном обучении военному делу граждан СССР», и в ноябре ввел для студентов 110-часовую военную подготовку. Ее целью определялось получение ими навыков использования оружия в любых условиях и круглосуточно. В ходе обучения изучался опыт военных действий, была организована военная допризывная подготовка. Проводилась подготовка медсестер и военных связисток. В развитие этой политики, Правительство страны 13 апреля 1944 г. приняло «Положение о военной и военно-морской подготовке студентов вузов в условиях войны»
- Материальные и кадровые проблемы войны. Эвакуация в Сибирь военных производств, учебных заведений, госпиталей и беженцев создали массу проблем для вузов региона. Принадлежавшие им помещения занимались предприятиями и госпиталями. Существенно сократилось финансирование учебных заведений, сливали институты (местные с эвакуированными). Например, иркутский ГПИ, отдав учебное здание для размещения в нем эвакогоспиталя, не единожды менял места пребывания. При этом, из-за нехватки учебных помещений, оборудование приходилось консервировать в подсобках. Но, уже весной 1943 г. реквизированное здание возвратили пединституту

# Заключение

Однако, практика ускоренного обучения показала потерю качества подготовки специалистов. Уменьшение времени учебы не очень сказывалось на старшекурсниках, но не позволяло учащимся 1–2 курсов в достаточной мере освоить математику, теоретическую физику, химию и ряд аналогичных предметов. Учащиеся не успевали разобраться с большими объемами учебного материала, вследствие чего от 30 до 40 % студентов не приходили на экзаменационные испытания. Возрастала доля учащихся демонстрировавших низкий уровень знаний, снижалась глубина и качество ответов

Благодаря умению и напряженному труду преподавателей, несмотря на различные трудности и сложности организации учебного процесса, качество образования в вузах Иркутска осталось достаточно высоким и практико-ориентированным. Выпускники-медики, получив прекрасную практику в иркутских госпиталях успешно оказывали скорую помощь, лечили раненых на фронте и в тылу. Многие из них с благодарностью вспоминали своих учителей и наставников, другим объективным свидетельством являются отзывы больных и раненых в годы войны и после ее окончания. В 1944–1945 гг. организация научно-исследовательской работы студентов возвращается в поле зрения преподавательского корпуса, при кафедрах организуют научные кружки, а главное, был восстановлен институт дипломных работ

**Спасибо за внимание!**

