

Доклад

на Пленарном заседании VI Всероссийской научной конференции с международным участием «Роль социального образования в обеспечении национальной безопасности», 29-30 марта 2018 года

Бат Батжаргал

Профессор кафедры предпринимательства Фрэн Д. Джабара Института бизнеса Спирз Университета Оклахомы в США

«Факторы успешности академической мобильности в области менеджмента и предпринимательства в США и Великобритании»

Добрый день, дамы и господа! Я очень рад участвовать в вашей конференции через видеодоклад. Прежде всего, я хочу выразить свою благодарность организаторам конференции и лично профессору Татьяне Грабельных за приглашение участвовать в вашей конференции. Я также хочу поздравить вас со 100-летним юбилеем Иркутского государственного университета – очень важного исследовательского, интеллектуального и педагогического центра Восточной Сибири. Позвольте мне продолжить на английском языке.

Тема моего сегодняшнего доклада – факторы успешности академической мобильности в области менеджмента и предпринимательства в США и Великобритании. Существуют три основных фактора успешности академической мобильности в области менеджмента и предпринимательства:

- во-первых, исследовательская деятельность – 70%;
- во-вторых, преподавательская деятельность – 15%;
- в-третьих, организационная деятельность – 15%.

Рассмотрим эти три фактора подробнее:

Исследовательская деятельность означает публикации в высокорейтинговых научных журналах по менеджменту и предпринимательству. Существуют три категории научно-исследовательских журналов:

1. Журналы категории **A**. Academy of Management, Academy of Management Review, Administrative Science Quarterly, Organization Science, Management Science и Strategic Management Journal.

2. Журналы категории **B**. Journal of Management, Journal of Management Studies, Journal of International Business Studies, Journal of Business Venturing, Entrepreneurship Theory and Practice, и Strategic Entrepreneurship Journal.

3. Журналы категории С. Все остальные научно-исследовательские журналы по менеджменту и предпринимательству, а также книги и главы в книгах.

Что касается количества публикаций – чем больше, тем лучше; чем больше публикаций в качестве единственного или ведущего автора, тем лучше.

Преподавательская деятельность оценивается на основе мнений студентов о качестве преподавания. В конце каждого курса студентов просят оценить (заполнив электронную форму) содержание, качество преподавания и навыки преподавателей. По этим оценкам высчитывается средний балл, и этот балл используется для оценки качества преподавательской деятельности каждого из преподавателей.

Организационная деятельность – в какой мере преподаватель выполняет поручения кафедры / факультета.

В целом, от всех преподавателей ожидают достижения необходимого уровня качества преподавания и исполнения административных поручений. Ситуации, когда преподавателю отказывают в продвижении или продлении контракта по причине плохого качества преподавания, очень редки.

К другим факторам, которые могут способствовать успешности академической мобильности в области менеджмента и предпринимательства, относятся: международный опыт, знание английского языка, а также личные и социальные связи со значимыми учеными в данных областях.

Существуют три составляющих высококачественных научно-исследовательских статей:

- во-первых, убедительное развитие теории и новый вклад в теорию – это самое важное;
- во-вторых, подходящая исследовательская методология и методы;
- в-третьих, убедительные эмпирические данные.

***Спасибо за внимание и успехов в работе конференции!
Если у Вас есть вопросы, пожалуйста, обращайтесь к профессору
Татьяне Ивановне Грабельных за адресом моей электронной почты и
пишите мне. Спасибо! До свидания!***

*Перевод с англ.
Е. В. Лесниковской*

Примечание:

Б. Батжаргал преподает предпринимательство на кафедре Фрэн Джабара в Университете Оклахомы в США. Ранее, профессор Батжаргал преподавал предпринимательство в Институте Бизнеса Университета Ноттингема в Китае и вел лекции в Гарвардском и Пекинском университетах в Пекине, а также в Лондонской Бизнес Школе. Он был докторантом в

Университете Объединенных Наций в Токио, Университете Йокогамы в Йокогаме и Стэнфордском университете в США. Профессор Батжаргал получил степень доктора (PhD) политических наук в Оксфордском университете в 1999 г., а диплом о высшем образовании – в Уральском государственном университете в г. Екатеринбурге в 1988 г. Б. Батжаргал исследует роль социальных сетей, институтов, национальных культур и религиозных верований в предпринимательстве в сравнительных контекстах Китая, России, Франции, Монголии, Японии и США. Имеет опубликованные статьи в престижных научно-исследовательских журналах, таких как *Academy of Management Journal*, *Organization Science*, *Journal of International Business Studies*, *Strategic Entrepreneurship Journal*, *Entrepreneurship Theory and Practice* и др.