|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\МыльниковаЛИ\Desktop\My Documents\Департамент\символика ИГУ\герб ИГУнов_цв.jpg | Описание: ÐÐµÑ Ð¾Ð¿Ð¸ÑÐ°Ð½Ð¸Ñ ÑÐ¾ÑÐ¾.G:\Data\МОЯ\Работа ИСН_ИГУ\Герб.jpg |

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО**

**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт социальных наук**

**Кафедра культурологии и управления социальными процессами**

**Научно-практический центр «Креативный город»**

**Министерство образования Иркутской области**

**Союз «Торгово-промышленная палата Восточной Сибири»**

**ООО «Теттикс»**

**Приглашаем вас принять участие в III региональной**

**научно-практической конференции**

**«Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона»**

**Сроки проведения:** 19 мая 2021 г., регистрация с 10.30, начало в 11.00.

**Место проведения:** Россия, г.Иркутск, ул. Ленина 8, ауд.31

**Дорогие друзья!**

Мы расширяем масштабы нашей конференции! Время показало, что тренды и тенденции, определенные в ходе предыдущих конференции, укрепляются: ООН объявила 2021 год годом креативной экономики! Тема креативной экономики, креативных индустрий находится в топе российской риторики и социальных практик. В нашем регионе, в России в целом разворачиваются многочисленные креативные проекты, привлекая разнообразных многочисленных стейкхолдеров и укрепляя определенный нами тренд: именно реализация креативного потенциала во всевозможных проявлениях позволит разрешить многочисленные социально-экономические проблемы регионального и общенационального развития, а именно: проблемы диверсификации экономики и избавления от сырьевой ориентации, повышения качества жизни и туристической привлекательности на внутреннем и внешнем рынках, улучшения демографической ситуации, изменения направления миграционных процессов, ребрендинга регионов.

Свою миссию в данной ситуации мы видим во всестороннем перспективном и ретроспективном анализе происходящих процессов, обобщении социальных опытов и смыслов, выработке адаптированных к региональной специфике концепций, стратегий, технологий и инструментов реализации креативного потенциала регионов, организаций и личности в современных условиях.

**Цель данной конференции –** предоставить площадку многочисленным акторам креативного пространства для многостороннего обсуждения и выработки синтетических синергически эффективных форм, форматов и инструментов реализации креативного потенциала территорий, организаций и личности в современных условиях; способствовать развитию креативных индустрий и креативных стратегий, повышению регионального индекса креативности, внедрению бизнес- и клиентоориентированной идеологии в сферу сервиса и культуры.

***В программу конференции включены следующие блоки:***

* Креативная экономика: тренды, отрасли, менеджмент, традиционные и инновационные формы организации;
* Креативное образование как фактор формирования креативной экономики;
* Креативный капитал региона: люди, инфраструктура, бизнес, власть, бренды.

***Вопросы (примерные) для обсуждения:***

-Креативная экономика: теоретические и методологические аспекты;

- Креативная экономика: специфика организационных форм и элементы инфраструктуры;

–Менеджмент в креативной экономике: креативный менеджмент, арт-менеджмент, ивент-менеджмент;

-Экономика досуга: досуг как смыслообразующее пространство;

– Сервисная цивилизация: культура сервиса и сервис в культуре;

– Индустрия впечатлений: структура, тенденции, формы организации;

– Традиционные бюджетные учреждения в сфере культурной индустрии: возможности и проблемы;

– Культурное производство и культурное наследие в структуре культурной индустрии;

– Креативная среда российских регионов: в поисках новых ресурсов;

– Развитие низкобюджетного творческого и социального предпринимательства – альтернативный туризм, развитие местного сообщества, арт-резиденции;

– Туризм: активные и пассивные формы креативности;

– Креативные инструменты социальных услуг и социально-культурной деятельности;

– Креативное предпринимательство и социальное проектирование;

– Истории развития креативных индустрий в России и за рубежом;

– Развитие партнерства в сфере креативных индустрий;

– Образовательные и профессиональные компетенции в области креативных индустрий;

– Детство – как источник и объект креативности: детское творчество, детские учреждения, детский досуг и развитие;

– Развитие творческих профессий для креативных индустрий;

– Центры коворкинга при университетах;

– Университет как генератор креативных технологий и креативной среды;

– Финансовое обеспечение сферы креативных индустрий;

– Краудфандинг как инструмент финансирования проектов в сфере культуры и творческих индустрий;

– Нормативно-правовое обеспечение сферы креативных индустрий;

– Онлайн-инструменты социальных и креативных проектов;

– Digital-проекты в сфере культурных ценностей и социально-культурного просвещения;

– Платформы и сети сотрудничества по обмену знаниями и лучшими практиками в сфере культуры и креативных индустрий;

-Государственная и региональная политика в сфере креативной экономики и креативных индустрий;

-Креативный потенциал региона;

-Креативный индекс региона;

-

-Креативный кластер как форма и фактор развития креативной экономики региона;

-Кооперация и интеграция, гражданская активность как фактор развития креативной экономики региона;

-Территориальный брендинг как инструмент развития региона.

**Дорогие друзья!** Мы планируем публикацию текстов докладов по итогам работы конференции. Сборник статей и тезисов будет включен в систему РИНЦ с размещением на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru). Обращаем внимание на то, что к печати принимаются ранее неопубликованные работы, которые будут проверены через систему antiplagiat.ru (рекомендуемый объем авторского текста – не менее 80%). Оргкомитет оставляет за собой право отклонить материалы в случае несоответствия требованиям оформления, тематике конференции или объема авторского текста менее указанного уровня. **Участие в конференции бесплатное.**

Мы с нетерпением и интересом ждем тексты ваших докладов и авторскую справку (с указанием ФИО, места работы или учебы, должности, степени, звания, и адреса электронной почты) **до 10 мая 2021г.** Доклад и авторская справка представляются отдельными файлами. В названии файла с докладом должна быть указана фамилия автора с добавлением слова «доклад» (например: Иванов\_доклад.doc), в названии файла авторской справки указывается фамилия автора с добавлением слова «автор» (например: Иванов\_автор.doc).

Требования к оформлению текстов: объем до 8 страниц машинописного текста, размер шрифта – 12, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – TimesNewRoman. Параметры страницы: сверху, снизу, справа и слева по 2 см. Ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках, список источников – в алфавитном порядке в конце работы.

В докладах могут быть представлены результаты исследований теоретического и экспериментального характера. На основании рассмотрения докладов оргкомитет примет решение о включении вашего доклада в программу конференции и сборник материалов конференции.

Материалы представляются **в электронном виде** (по электронной почте) [conference\_creative\_isn.igu@bk.ru](mailto:Conferece_creative_isn.igu@bk.ru).

Консультации и справки по адресу:

**664003, г. Иркутск, ул. Ленина 3, каб. 216а – кафедра культурологии и управления социальными процессами.**

**Телефон для оперативной связи: 89148951068** (Татьяна Юрьевна Фальковская).

Председатель оргкомитета конференции,

д.ф.н., профессор Решетников В.А.

Заместитель председателя

к.ф.н., доцент Фальковская Т.Ю.

Форма заявки

**Заявка на**

**Третью региональную научно-практическую конференцию**

**«Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона»**

ФИО:

Ученая степень и звание:

Место работы/ учебы:

Должность:

Город:

E-mail:

Название доклада на конференцию:

Название доклада на круглый стол:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пример оформления доклада

УДК

ББК

Иванов И.И.

Ивановский государственный университет,

г. Иваново

**Роль коворкингов и арт-резиденций в развитии креативной среды**

**Аннотация.** Текст. Текст. Текст.

**Ключевые слова:** Слова. Слова. Слова.

Ivanov I.I.

Ivanov State University, Ivanovo

**The role of coworking and art residences in the development of creative environment**

**Annotation**. Text. Text. Text.

**Keywords**: Words. Words. Words.

Текст. Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст. [2]

…

**Литература**

1.

2.

3.